

**ОГАУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного
комплекса»**



Маркетинговое исследование:

Рынок индейки за 2013-2017 гг.



г. Белгород 2018

Оглавление

I Современное состояние рынка индейки в мире	3
1.1 Состав и свойства мяса индейки	3
1.2 Производство индейки в мире	4
1.3 Мировая торговля мясом индейки	8
II Обзор рынка мяса индейки в России.....	11
2.1 Производство мяса индейки в России	11
2.2 Крупнейшие производители индейки в России.....	13
2.3 Производство индейки в Белгородской области	14
2.4 Потребление мяса индейки в России	15
III Внешняя торговля России индейкой и мясом индейки	18
3.1 Внешняя торговля России индейкой живой.....	18
3.2 Внешняя торговля России мясом индейки.....	20



I Современное состояние рынка индейки в мире

1.1 Состав и свойства мяса индейки

Родиной одомашнивания индейки является Северная Америка. В начале XVI века индейку завезли в Европу, и вскоре эта птица распространилась во Франции, Италии и Англии. Удивительное мясо этой птицы пришлось по вкусу европейцам и с тех пор индеек выращивают, как в домашних хозяйствах, так и в промышленном масштабе. Мясо этой птицы считается самым полезным и самым диетическим из всего спектра птичьего мяса. По сравнению с другими видами мяса птицы жир индейки богат витаминами А, Е, в нем очень малое содержание холестерина. Кроме того, индейка легко усваивается и не менее легко переваривается. По этой причине мясо принято считать продуктом диетического питания. Индейка богата такими микроэлементами, как: магний, кальций, фосфор, калий и другие микроэлементы, необходимые для нормальной работы многих систем органов. Так же витамины: РР, В2, В6, В12. По содержанию натрия (основного внеклеточного микроэлемента) индейка гораздо богаче, чем говядина и свинина. По содержанию железа мясо индейки намного опережает говядину, свинину и курятину вместе взятые. В этом мясе много кальция, что позволяет употреблять его в целях профилактики остеопороза, оно предотвращает болезни суставов.

Содержание питательных веществ и энергетическая ценность мяса индейки приведены в таблице 1:

Таблица 1

Химический состав и пищевая ценность мяса индейки (на 100 г продукта)

Категория:	Индейка	
	1-ая	2-ая
Вода, мл	57,3	64,5
Белки, г	19,5	21,6
Жиры, г	22,0	12,0
Зола, г	0,9	1,1
Минеральные вещества, мг		
Na	90	100

K	210	257
Ca	12	18
Mg	19	25
P	200	227
Fe	1,4	1,8
A	0,01	0,01
B1	0,05	0,07
B2	0,22	0,19
PP	7,8	8,0
Энергетическая ценность, ккал/100 г		
----	276	197

Индейка – одна из самых подверженных воздействию внешней среды и стрессу птиц. Согласно исследованиям специалистов, индейки весьма подвержены различным респираторным инфекционным заболеваниям. Кроме того, существует ряд достаточно характерных болезней, некоторые из них могут носить очень тяжелый характер.

1.2 Производство индейки в мире

Согласно данным FAOSTAT, мировое поголовье индейки ежегодно увеличивается. В 2016 году было выращено 468 745 тыс. голов, что на 19,5 тыс. голов или на 4,3 % больше, чем было выращено в 2015 году. Всего с 2013 года рост поголовья составил 4 % (рисунок 1).

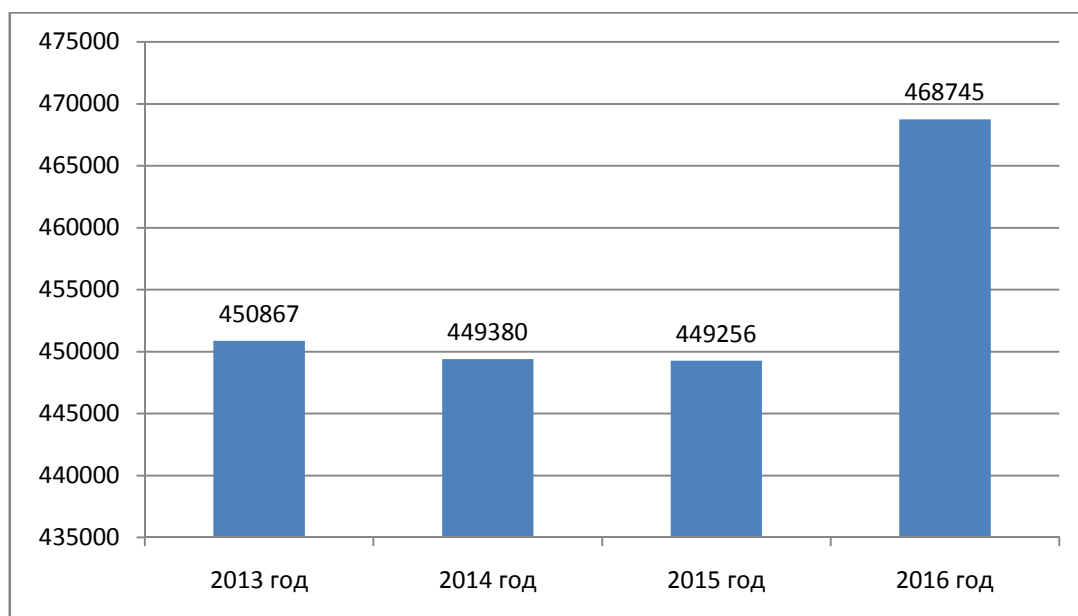


Рис. 1 Поголовье индейки в мире в 2013-2016 гг., тыс. голов

Источник: FAOSTAT

Наибольшая доля поголовья индейки за период 2013-2016 гг. приходится на страны американского континента – 69,3 %. Доля стран Европы составляет 21,3 %. В странах Африки выращивается 6 % голов индейки (рисунок 2).

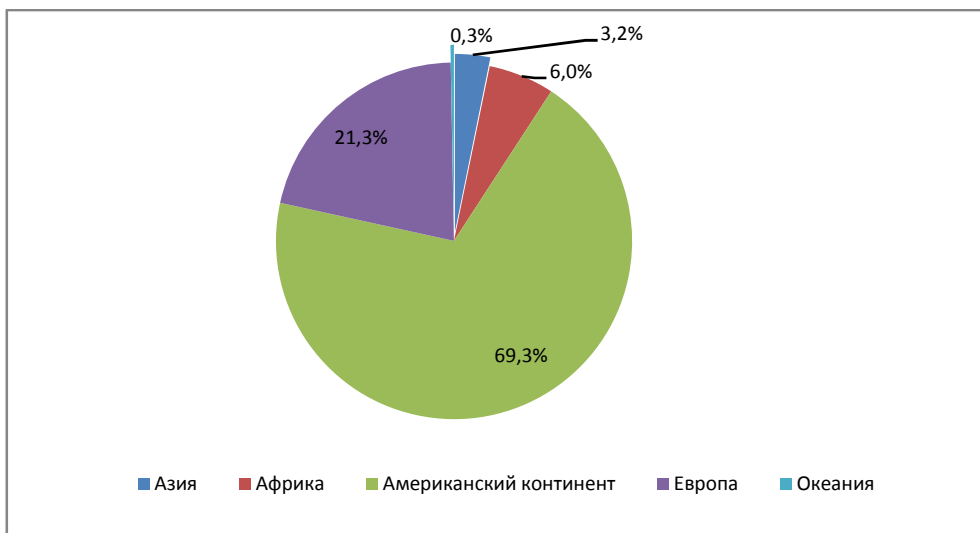


Рис. 2 Доля континентов по поголовью индейки в 2013-2016 гг., %

Источник: FAOSTAT

Наибольшая доля поголовья индейки – 52,1 % в 2016 году – приходится на США. В топ-10 также входят Чили (7,5 %), Бразилия (7,0 %), Италия (5,4 %), Франция (4,4 %), Германия (2,8 %), Марокко (2,6 %), Тунис и Польша (2,5 %), Португалия (1,4 %) (рисунок 3).

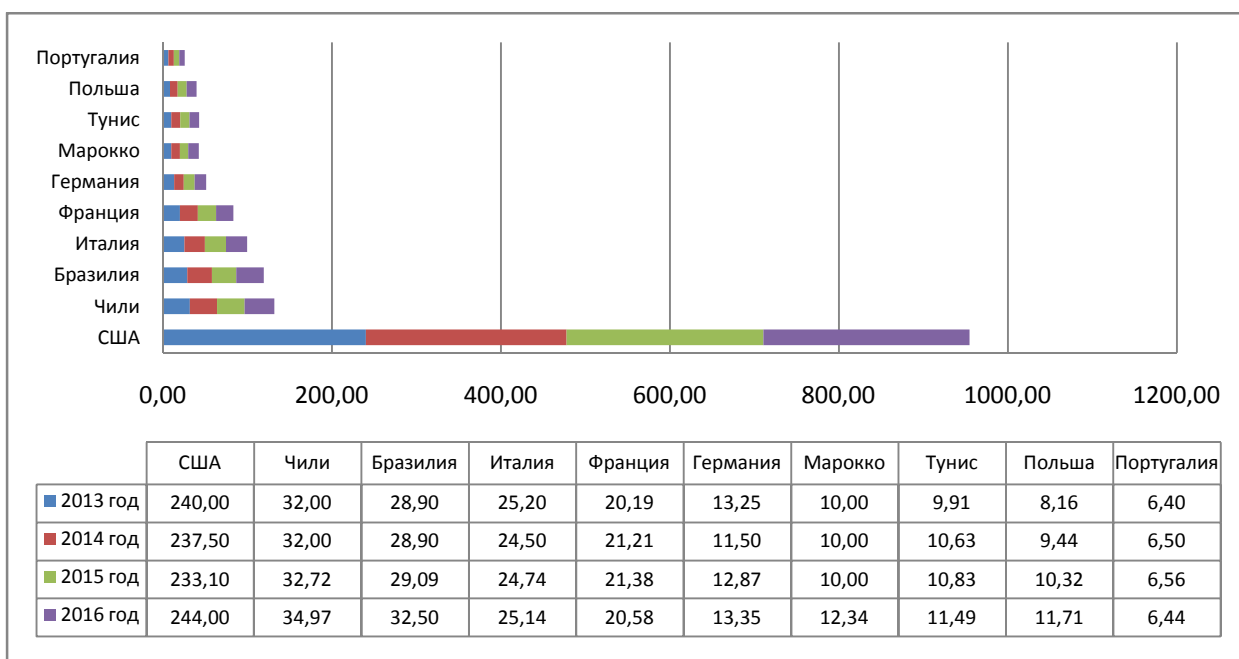


Рис. 3 Мировые лидеры по поголовью индейки в 2013-2016 гг., тыс. голов

Источник: FAOSTAT

Отмечается увеличение поголовья индейки практически во всех странах-лидерах в 2016 году: США (+4,7 %), Чили (+6,9 %), Бразилия (+11,7 %), Италия (+1,6 %), Германия (+3,7 %), Марокко (+23,4 %), Тунис (+6,2 %) и Польша (+13,4 %). Исключение составили Франция (-3,8 %) и Португалия (-2 %).

Что касается производства мяса индейки, то согласно данным FAOSTAT, объем мирового производство мяса индейки за период 2013-2016 гг. вырос на 7,2 % с 5,7 млн тонн в 2013 году до 6,1 млн тонн в 2016 году. В 2016 году рост составил 7,1 % (рисунок 4).

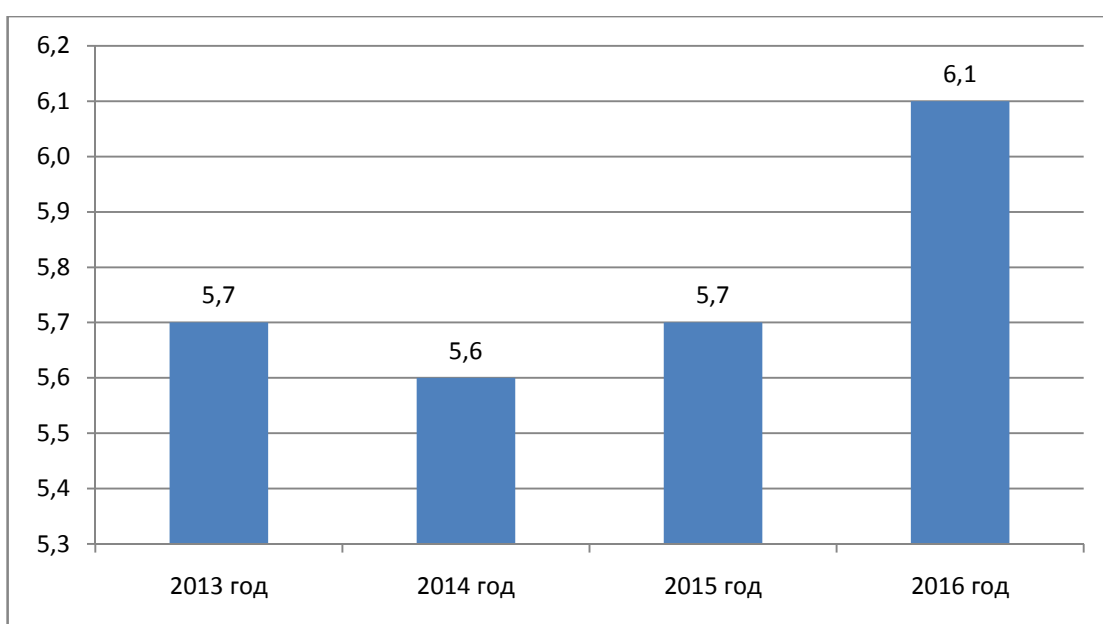


Рис. 4 Производство мяса индейки в мире в 2013-2016 гг., млн тонн

Источник: FAOSTAT

Основными регионами роста производства мяса индейки являются страны американского континента, которые по данным FAOSTAT, произвели 13,9 млн тонн мяса индейки за период 2013-2016 гг. На долю лидеров, производящих наибольшее количество мяса индейки, приходится более 60 % всего мирового объема. Страны Европы произвели 7,7 млн тонн или 33,5 % от общего объема производства в мире. Доля стран Африки составила 3,2 % всего мирового объема производства (733,6 тыс. тонн). Доля стран Азии составляет 2,5 % (582,6 тыс. тонн). Доля стран Океании незначительна – 0,4 % (рисунок 5).

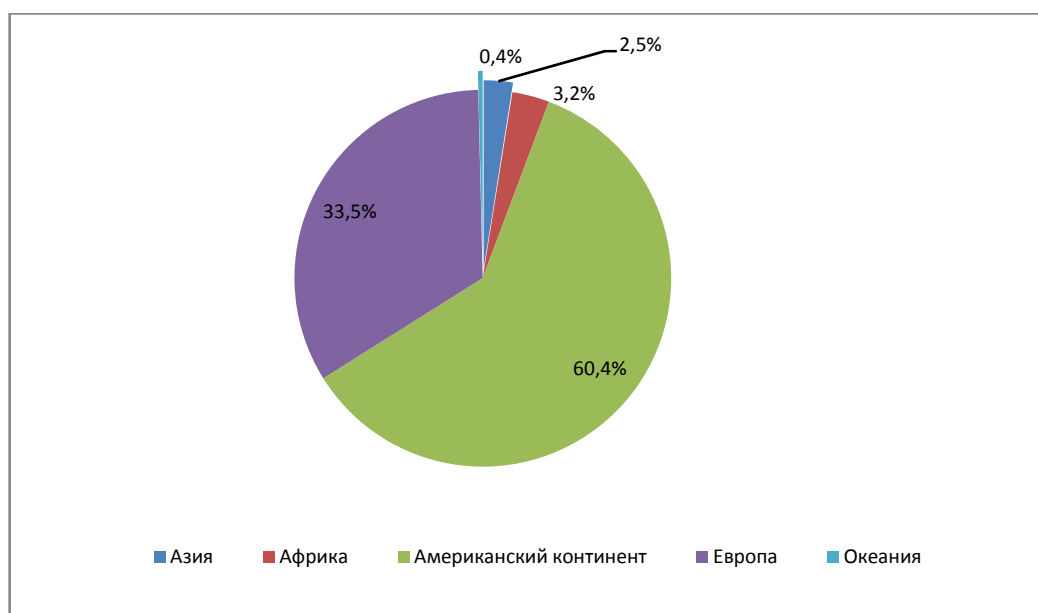


Рис. 5 Доля континентов в производстве мяса индейки в 2013-2016 гг., %

Источник: FAOSTAT

Крупнейшим производителем и потребителем мяса индейки в мире являются США. Страны Европейского Союза в мировом производстве мяса индейки занимают значительно меньшую долю, чем США. Производство мяса индейки отличается сильной концентрацией, в основном за счет США, производящие 45 % мяса данного вида птицы. В целом, десять стран в 2016 году произвели 88 % общемирового выпуска (рисунок 6).

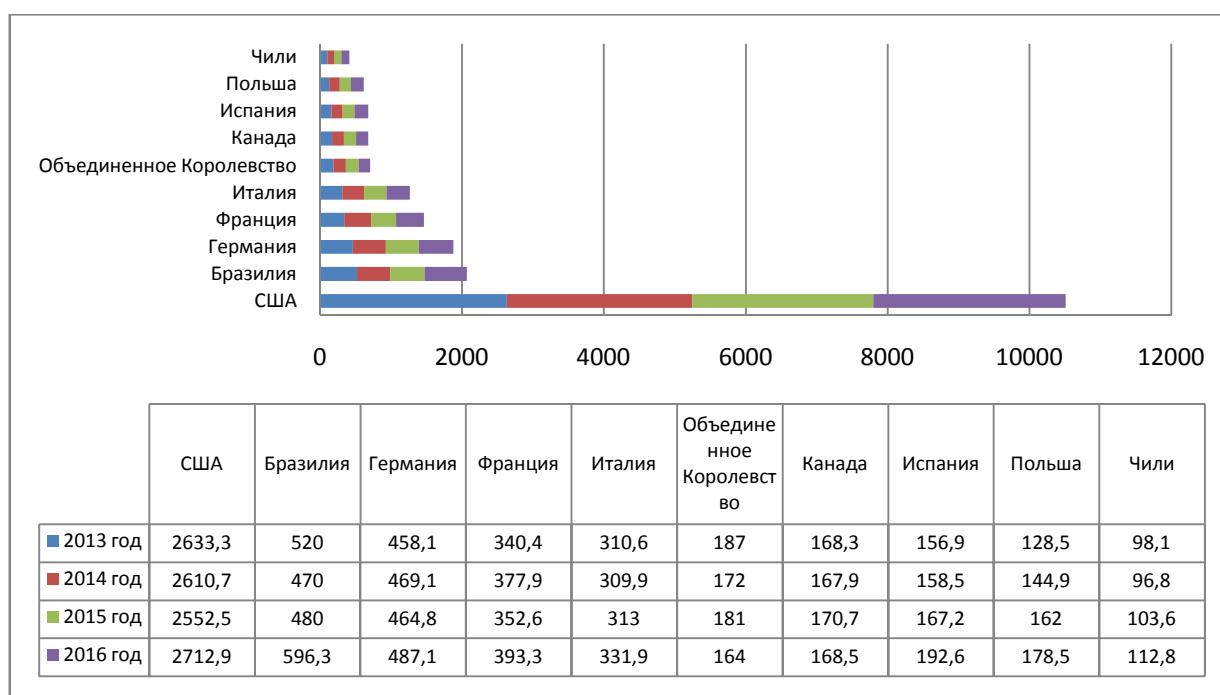


Рис. 6 Страны-лидеры по производству мяса индейки в мире в 2013-2016 гг., тыс. тонн

Источник: FAOSTAT

В 2016 году большинство лидирующих стран увеличили производство мяса индейки. Так, в США производство мяса индейки выросло на 6,3 %, в Бразилии на 24,2 %, в Германии на 4,8 %, во Франции на 11,5 %, Италии – 6,0 %, Испании – 15,2 %, Польше – 10,2 %, Чили – 8,9 %.

Из вышеупомянутых стран только в Канаде и Объединенном Королевстве объемы производства в 2016 году снизились на 1,2 %, и 9,4 % соответственно.

1.3 Мировая торговля мясом индейки

По данным информационного журнала World's Top Exports (WTEХ) в 2016 году мировой экспорт мяса индейки в денежном выражении составил 2,5 млрд долл. США.

Доля свежего или охлажденного мяса индейки составила 55,5 %, замороженного – 44,5 %. Больше всего в процентном соотношении составили мясные обрезки и субпродукты – 87,8 %, доля экспорта целых тушек – 12,2 %.

WTEХ составил ТОП-15 стран-экспортеров свежего или охлажденного мяса индейки в денежном выражении в 2016 году, на которые пришлось 99 % мирового экспорта продукта.

Первое место в экспорте свежего или охлажденного мяса индейки в 2016 году принадлежит Польше (26,2 % от общего объема экспорта в мире). На втором месте Германия с долей 17,6 %. Доля США – 14,9 % (таблица 2).

Таблица 2

Экспорт мяса индейки свежего или охлажденного по странам в 2016 г., млн долл. США

№ п/п	Страна	млн долл. США
1	Польша	355,5 млн долл.
2	Германия	239,5 млн долл.
3	США	203,1 млн долл.
4	Италия	156,3 млн долл.
5	Франция	102,7 млн долл.
6	Венгрия	96,3 млн долл.

7	Испания	59 млн долл.
8	Австрия	57,9 млн долл.
9	Объединенное Королевство	16,5 млн долл.
10	Ирландия	15,5 млн долл.
11	Канада	12,2 млн долл.
12	Бельгия	9,6 млн долл.
13	Нидерланды	8,8 млн долл.
14	Дания	6,9 млн долл.
15	Хорватия	5,5 млн долл.

Источник: WTEХ

World's Top Exports отмечает, что с 2012 года наибольшие объемы экспорта продукта показали 5 стран: Канада (123,8 %), Хорватия (78,1 %), Испания (35,3 %), Польша (24,8 %) и Бельгия (21,8 %).

Снижение экспорта мяса индейки свежего или охлажденного с 2012 года наблюдалось в Объединенном Королевстве (-63,5 %), США (-21,9 %) и Франции (-20,6 %).

Что касается мирового экспортного рынка мяса индейки замороженного, то согласно данным WTEХ, в 2016 году мировой объем экспорта продукта в денежном выражении составил 1,1 млрд долл. США.

На ТОП-15 стран-экспортеров мяса индейки замороженного в 2016 году пришлось 91,1 % мирового экспорта продукта в денежном выражении.

Первое место в экспорте мяса индейки замороженного в 2016 году принадлежит США (20,7 % от общего объема экспорта в мире). На втором месте Бразилия с долей 15,8 %. Доля Чили – 13 % (таблица 3).

Таблица 3

Экспорт мяса индейки замороженного по странам в 2016 г., млн долл. США

№ п/п	Страна	млн долл. США
1	США	228,5 млн долл.
2	Бразилия	174,7 млн долл.
3	Чили	143,9 млн долл.
4	Польша	125,5 млн долл.
5	Германия	81 млн долл.

6	Нидерланды	37,6 млн долл.
7	Испания	32,8 млн долл.
8	Франция	31,9 млн долл.
9	Венгрия	32 млн долл.
10	Объединенное Королевство	28,9 млн долл.
11	Гонконг	12,2 млн долл.
12	Италия	21,8 млн долл.
13	Канада	20,6 млн долл.
14	Бельгия	10,8 млн долл.
15	Ирландия	10,5 млн долл.

Источник: WTEХ

World's Top Exports отмечает, что с 2012 года наибольшие объемы экспорта продукта показали 5 стран: Гонконг (136,1 %), Чили (13 %), Испания (32,7 %), Польша (19,2 %) и Ирландия (5,7 %).

Снижение экспорта мяса индейки свежего или охлажденного с 2012 года наблюдалось во Франции (-54,2 %), Нидерландах (-45,2 %), и Бельгии (-39,1 %).

II Обзор рынка мяса индейки в России

2.1 Производство мяса индейки в России

Недавно сформированный российский рынок мяса индейки до 2017 года имел положительную динамику роста. Согласно данным исследования Agrifood Strategies, производство мяса индейки в убойном весе с 2013 по 2016 год увеличилось с 98 тыс. тонн до 226,5 тыс. тонн (в 2,3 раза). В 2014 году производство мяса индейки выросло на 11 %. С 2015 года начался стремительный рост производства +38 % по сравнению с 2014 годом. В 2016 году по сравнению с 2015 годом прирост составил уже 51 % (рисунок 7).

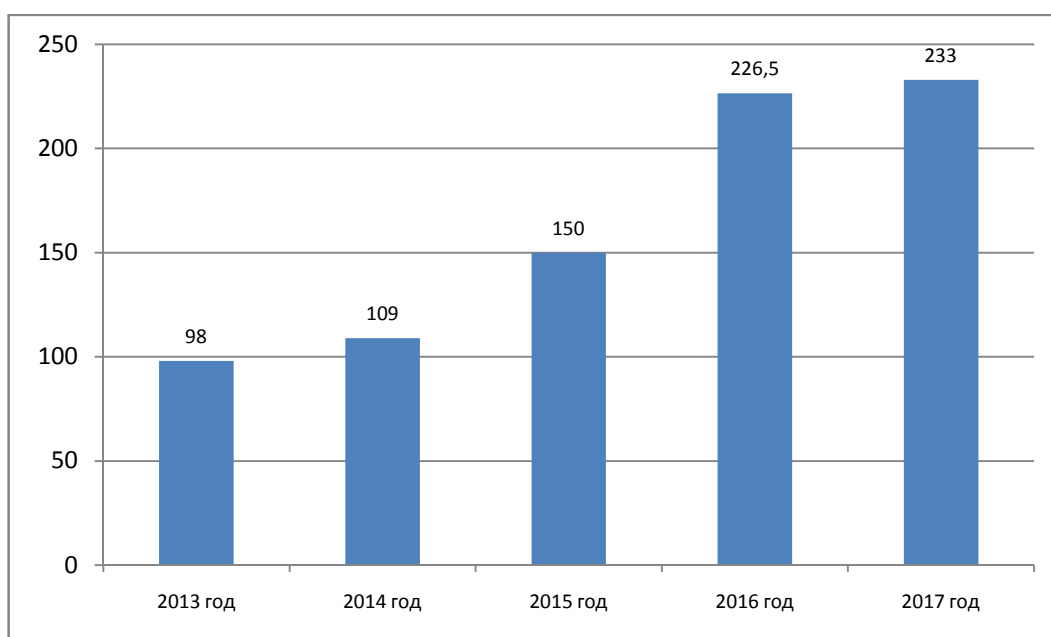


Рис. 7 Производство мяса индейки в России в 2013-2017 гг., тыс. тонн в убойном весе

Источник: Agrifood Strategies

В 2017 году российское производство мяса индейки имеет незначительный прирост – менее 3 %, по данным Agrifood Strategies. Причина низких показателей – временная остановка деятельности одного из крупнейших производителей индейки – «Евродона» (Ростовская область) в первой половине 2017 года вследствие возникновения гриппа птиц, падеж поголовья бройлера на нескольких предприятиях в Московской области, Татарстане, Чечне, Краснодарском крае и других регионах из-за птичьего гриппа, а также финансовые проблемы «Башкирского птицеводческого комплекса имени Гафури» («БПК»).

Как сообщает журнал *Агроинвестор*, по оценке Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), производство индейки в 2017 году осталось на уровне 2016 года, когда было выпущено около 226,5 тыс. тонн. Национальный союз производителей и переработчиков мяса индейки отмечает сокращение объемов на 2 % до 220 тыс. тонн.

По прогнозу президента консалтинговой компании *Agrifood Strategies* Альберта Давлеева, в 2018 году объем выпуска мяса индейки вырастет до 320 тыс. тонн, а к 2025 году превысит 500 тыс. тонн в убойном весе (рисунок 8).

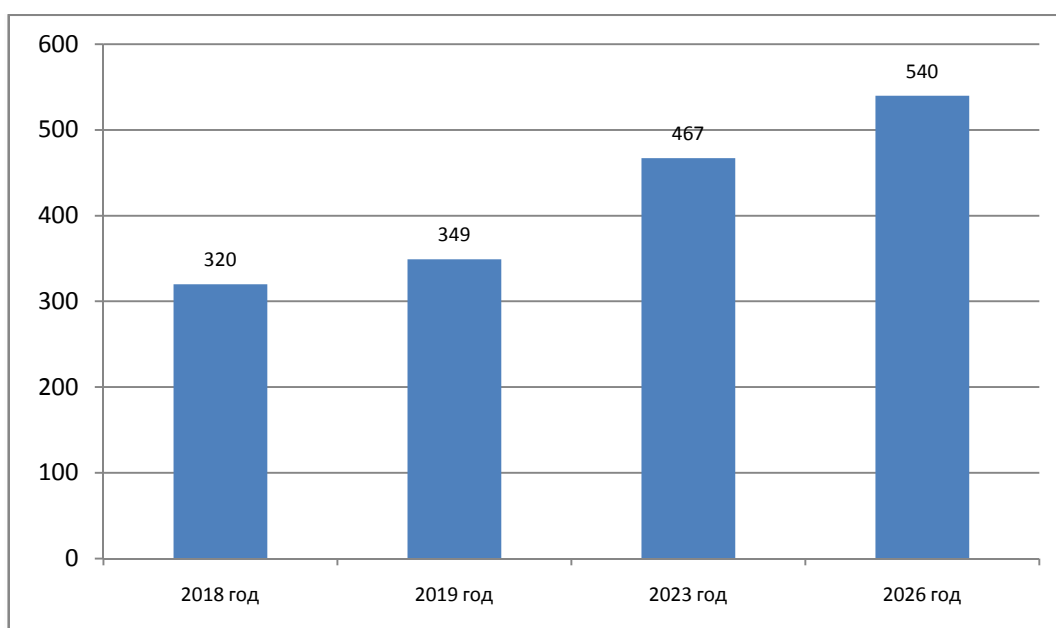


Рис. 8 Прогноз производства мяса индейки в 2018-2026 гг., тыс. тонн в убойном весе

Источник: *Agrifood Strategies*

Основатель и генеральный директор холдинга «Евродон» Вадим Ванеев считает, что "такого роста, какой был в недавние несколько лет, уже не будет, ... можно ожидать 20-30 процентов за 5-7 лет. Потребительский спрос, связанный с низкой покупательской способностью россиян, близок к насыщению. В таких условия продукт конкурирует уже не фактом своего присутствия на полке, а вкусовыми и другими качественными показателями". Поэтому производителям необходимо пересматривать рецептуру и ассортимент продукции.

2.2 Крупнейшие производители индейки в России

Долгое время рынок индейки состоял преимущественно из ввозимой продукции, но в последние годы идет активное импортозамещение. С начала 2000-х начали свою работу более полусотни предприятий по производству мяса и мясных полуфабрикатов из индейки. При этом интерес инвесторов к данному направлению бизнеса продолжает расти, что выражается в открытии новых предприятий и увеличении мощностей существующих.

Согласно отчету Российского птицеводческого союза об итогах прошедшего 2017 года, рейтинг организаций и предприятий по производству индейки в 2017 году составили ООО «Пензамолинвест» («Дамате», Пензенская область), «Евродон» (Ростовская область), ООО «Тамбовская индейка» («Черкизово») и ЗАО «Краснобор» (Тульская область) – доля которых составляет 76 % от общего объема производства в живой массе (рисунок 9, таблица 4).

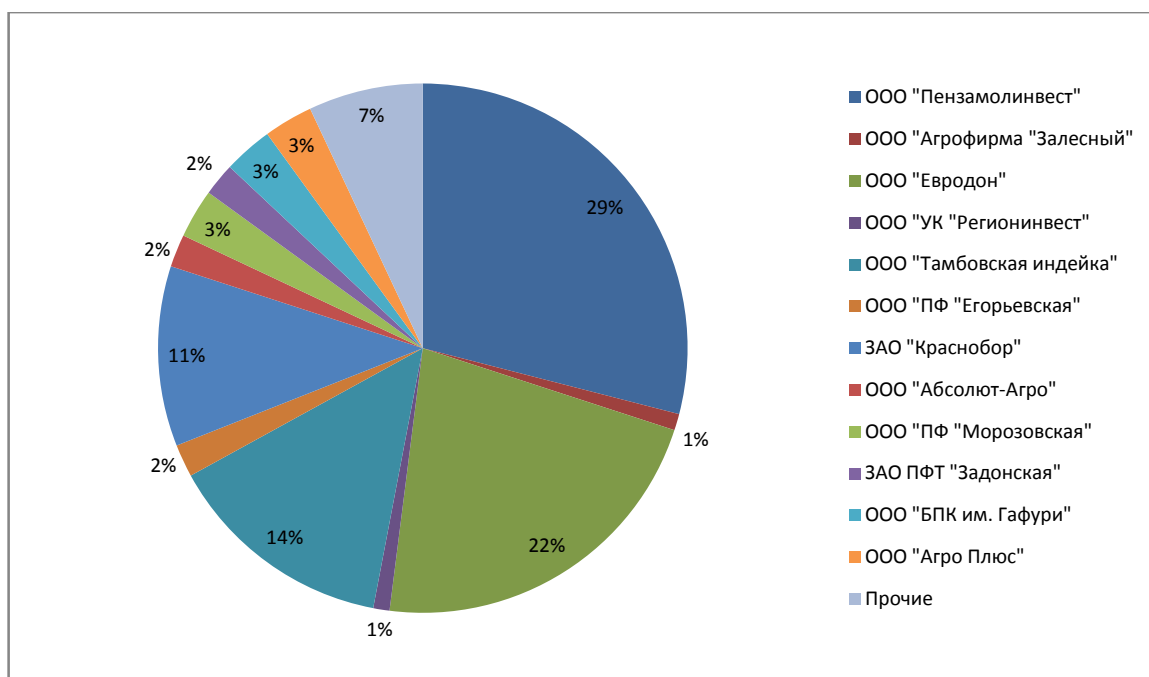


Рис. 9 Доля крупнейших производителей мяса индейки в 2017 г., %

Источник: Росптицесоюз

Крупнейшие производители мяса индейки (в живой массе) в 2017 г., тыс. тонн

№	Наименование	Живая масса, тыс. тонн
1	ООО «Пензамолинвест»	80,9
2	ООО «Евродон», Ростов	61,2
3	ООО «Гамбовская индейка»	38,3
4	ЗАО «Краснобор», Тула	30,4
5	ООО «ПФ «Морозовская», Омская обл.	8,0
6	ООО «Башкирский ПК им. Гафури»	8,0
7	ООО «Агро Плюс», Ставропольский край	7,8
8	ЗАО ПФТ «Задонская», Липецкая обл.	5,0
9	ООО «Абсолют-Агро», Тюменская обл.	5,0
10	ООО «ПФ «Егорьевская», Московская обл.	4,4
11	ООО «УК «Регионинвест», Белгородская обл.	4,2
12	ООО «Агрофирма «Залесный», Республика Татарстан	3,1
13	Прочие	19,8

Источник: Росптицесоюз, «Ценовик» Апрель 2018

В течение ближайших двух лет ГК «Дамате» планирует увеличить объем производства до 155 тыс. тонн в год. В планах «Евродона» на 2018 год – увеличение объемов производства до 150 тыс. тонн мяса индейки в живом весе. А после модернизации своего третьего мясоперерабатывающего завода холдинг рассчитывает вырасти до 270 тыс. тонн.

2.3 Производство индейки в Белгородской области

В Белгородской области с 2015 года ООО «УК «Регионинвест», выкупившая продукцию птицеводства признанного банкротом белгородского ООО «Агрофирма «Герцевская», специализируется на выращивании и переработке мяса индейки породы белая широкогрудая в соответствии с мировыми технологиями. Производственные площади этого предприятия размещены в Грайворонском районе. Продукция выпускается под брендами «Разуменская индейка» и «Дюк-Индюк».

В 2013 году поголовье индейки в бывшей агрофирме «Герцевская» составляло 39,1 тыс. голов. На конец 2016 года поголовье птицы выросло в

три раза и составило 115,7 тыс. голов. Что касается производства птицы на убой в живой массе, то за период 2013-2016 гг. этот показатель увеличился на 56 %: с 2,9 тыс. тонн в 2013 году до 4,5 тыс. тонн в 2016 году (таблица 5).

Таблица 5

Поголовье и производство индейки на убой (в живой массе) в Белгородской области в 2013-2016 гг., тыс. голов, тыс. тонн

№ п/п	Наименование хозяйства	Поголовье индейки, тыс. голов			
		2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1.	ООО «УК «Регионинвест» (бывш. ООО «Агрофирма «Герцевская»)	39,1	41,3	112,5	115,7
		Производство индейки на убой (в живой массе), тыс. тонн			
2.		2,9	2,5	2,9	4,5

Источник: Департамент АПК и воспроизводства окружающей среды

По данным департамента экономического развития, в 2018 году продолжается реализация инвестиционного проекта ООО «УК «Регионинвест» – строительство первой очереди завода по производству и переработки мяса индейки мощностью до 14 тыс. тонн в год в Ракитянском и Грайворонском районах (сроки реализации – 2016-2018 годы).

2.4 Потребление мяса индейки в России

Стремительный рост производства мяса индейки в 2015 году и удорожание свинины и говядины вследствие дефицита продукции после введения эмбарго, обеспечили увеличение спроса на мясо индейки. За 2015 год потребление мяса индейки в России выросло в 2 раза и составило около 1,3 кг/чел в год, приводит данные Retail.ru.

Показатель потребления мяса индейки в 2016 году составил около 1,55 кг на человека в год. Для сравнения: в Евросоюзе он равен 4 кг на душу населения в год, в США – более 10 кг. Директор ООО «Тамбовская индейка» (ГК «Черкизово») Андрей Ковалев отмечает, что пока объем потребления индейки в России в 2017 году все еще недотягивает до уровня западных стран и составляет в среднем около 2 кг/год. Однако, по прогнозам Agrifood Strategies, в ближайшие 3-5 лет потребление индейки в стране удвоится.

Генеральный директор Росптицесоюза Галина Бобылева, сообщает, что сформировался определенный круг потребителей, которые рассматривают индейку как полезный продукт на каждый день и готовы за нее платить. В основном покупают индейку жители крупных городов и благополучных регионов. Бобылева отмечает, что индейка конкурирует с одной стороны с бройлером, с другой – со свиной. Спрос на оба продукта стабилен. Россияне предпочитают покупать мясо цыплят, потому что сегодняшний день это самое привычное и дешевое мясо.

Информационный портал [meatinfo](#) со ссылкой на источник газеты «РТ» приводит данные исследования потребителей мяса птицы. Наибольшей популярностью среди женщин в возрасте от 18 до 65 лет пользуется куриное мясо. Около трети опрошенных (36 %) покупают индейку. Более 60 % хозяек предпочитают филе, грудку и бедра покупают 26 % и 22 %, соответственно (рисунок 10).

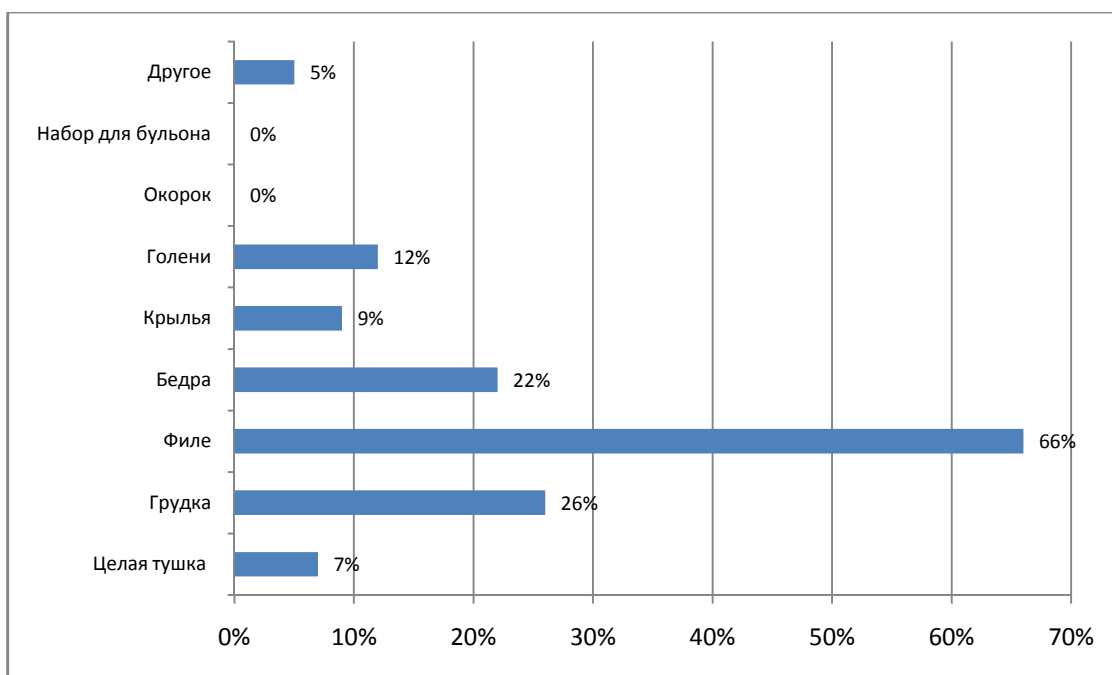


Рис. 10 Потребление мяса индейки в России, %

Источник: [meatinfo](#), маркетинговое агентство FDFgroup

Большее половины (57 %) потребителей индейки покупают продукт в универсамах/супермаркетах, около трети (31 %) в гипермаркетах и 16 % в продуктовых магазинах.

Директор по продажам компании «Краснобор» Сергей Кокорев считает, что потребление индейки будет увеличиваться вместе с ростом доходов населения и по мере культивации в обществе здорового образа жизни, пишет журнал Агроинвестор.

III Внешняя торговля России индейкой и мясом индейки

3.1 Внешняя торговля России индейкой живой

По данным Статистики внешней торговли России, объем импорта в Россию товаров из группы «индейки живые массой не более 185 г» за рассматриваемый период 2013-2017 гг. составил 38,9 млн долл. США общим весом 773 тонны и количеством 12,6 млн штук.

Стоит отметить, что поставки ввозимого продукта ежегодно сокращаются. Так, в 2013 году импорт индейки живой в Россию составил 2,7 млн штук общим весом 149 тонн. В 2014 и 2015 годах поставки товара увеличились до 3,2 млн штук (195 тонн) и 3,4 млн штук (216 тонн), соответственно. В 2016 году импорт сократился до 1,7 млн штук (112 тонн). В 2017 году импорт живой птицы продолжил сокращаться – 1,6 млн штук (101 тонна) (рисунок 11, рисунок 12).

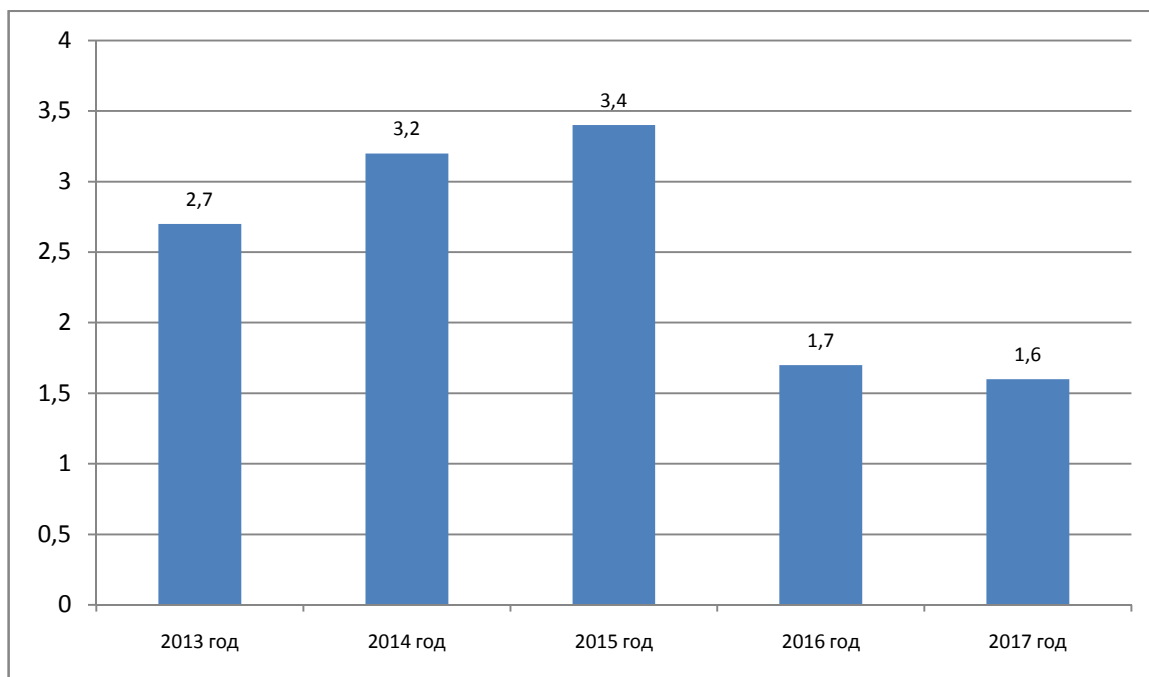


Рис. 11 Импорт индейки живой массой не более 185 г в 2013-2017 гг., млн штук

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

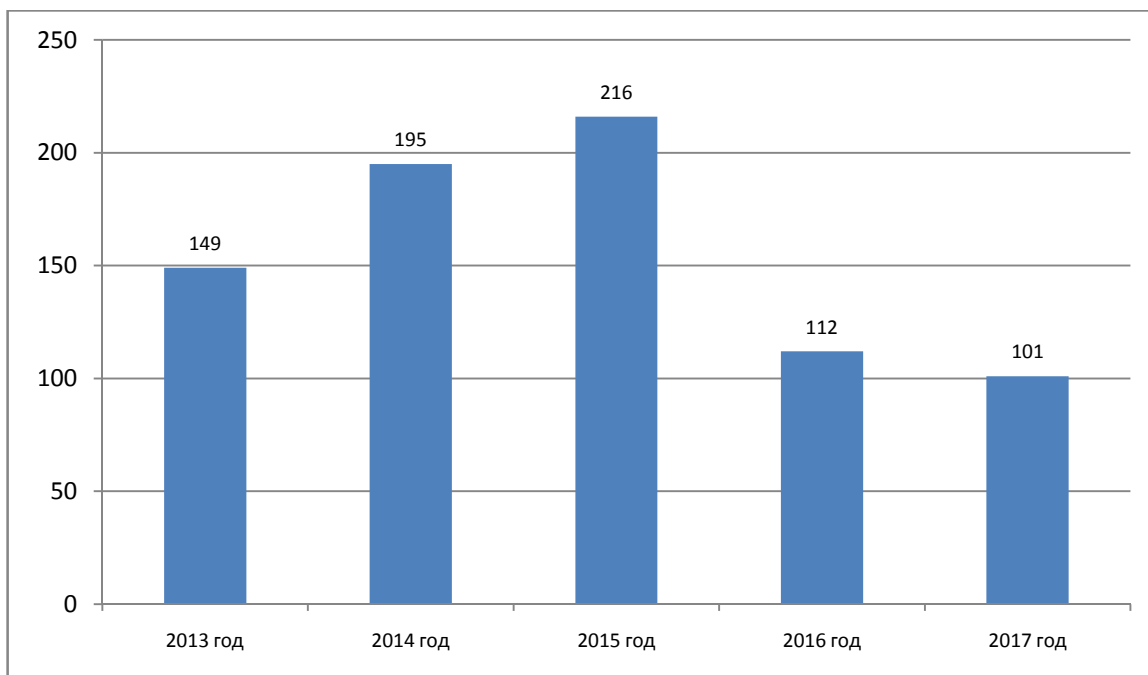


Рис. 12 Импорт индейки живой массой не более 185 г в 2013-2017 гг., тонн

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

В денежном выражении импортные поставки сократились на 40 % за период 2013-2017 гг., с 8,2 млн долл. США в 2013 году до 4,9 млн долл. США в 2017 году (рисунок 13).

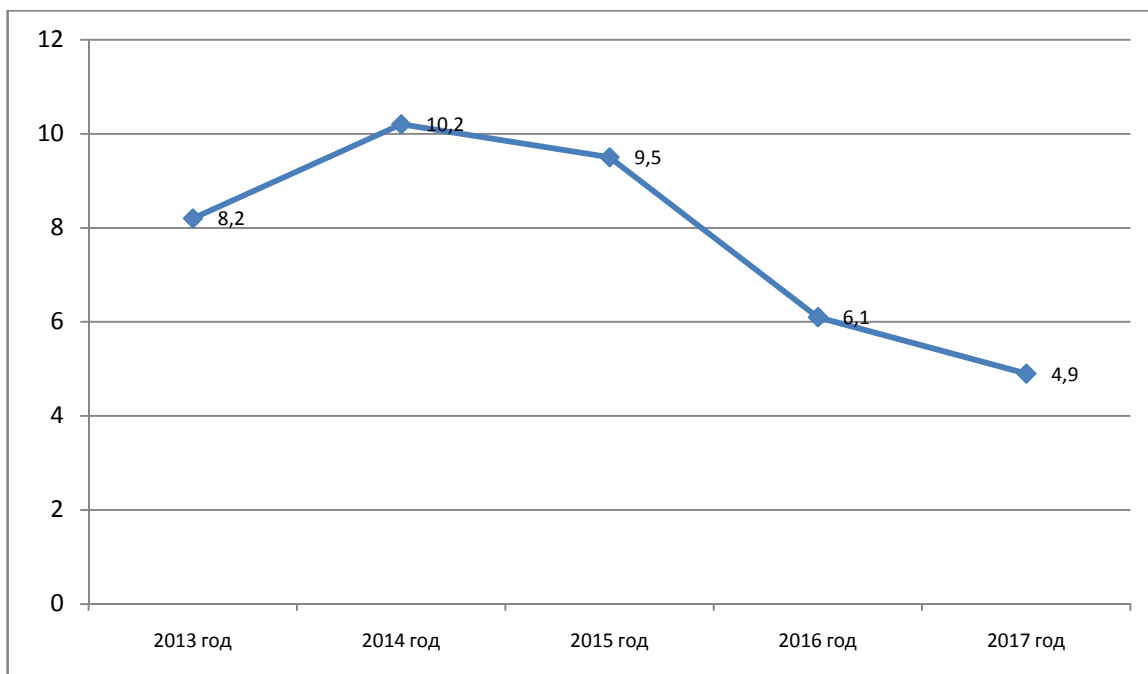


Рис. 13 Импорт индейки живой массой не более 185 г. в 2013-2017 гг., млн долл. США

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

Основными поставщиками живого товара являются Польша (45 %), Германия (30 %) и Англия (18 %) в 2013-2017 гг. Доля остальных стран составляет от 2 % до 5 % (таблица 6).

Таблица 6

Импорт индейки свежей массой не более 185 г. в Россию в 2013-2017 гг., тонн, долл. США, %

№	Страна	∑ (2013-2017), тонн	∑ (2013-2017), долл. США	Доля, %
1	Польша	376	\$17,5 млн	45 %
2	Германия	336	\$11,6 млн	29,8 %
3	Англия	27,9	\$7 млн	18 %
4	Франция	24,7	\$1,9 млн	4,8 %
5	Австрия	21,2	\$870 тыс.	2,2 %
6	Словакия	1,2	\$48,1 тыс.	0,1 %
	По всем странам:	773	\$38,9 млн	100 %

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

Небольшие объемы живой птицы, не более 2 % от общего объема импорта, поступают в Россию из Австрии и Словакии.

2017 год охарактеризовался изменениями долей объемов ввоза живой индейки по странам-поставщикам. Так, в 2017 году наблюдалось значительное снижение поставок товара из Польши (с 29,5 тонн в 2016 году до 11,6 тонн в 2017 году; -60 %), Германии (74 тонн в 2017 году против 43,4 тыс. тонн в 2016 году; -41%) и наращивание объема импорта из Франции (с 0,33 тонн в 2016 году до 24,4 тонн в 2017 году).

Что касается экспорта, то по данным статистики внешней торговли, поставки живой индейки в страны мира не осуществлялись.

3.2 Внешняя торговля России мясом индейки

Большая часть мяса индейки (98 %) ввозится как мороженые части тушек и субпродукты. Они не поступают в розничную торговлю, а потребляются мясоперерабатывающей отраслью как сырье для производства, отмечает ГК «Агриконсалт». Свежее мясо составляет менее 2 % и в среднем стоит в 1,5 раза дороже.

Так, за период 2013-2017 гг. объем импортных поставок тушек индеек свежих или охлажденных составил 271,2 тонны на сумму 793,4 тыс. долл. США. Основной поставщик товара Республика Беларусь с долей поставок 99,8 %.

Импорт в Россию товаров из группы «части тушек индеек и субпродукты, свежие или охлажденные» за период 2013-2017 гг. составил 5,4 млн долл. США, общим весом 2,12 тыс. тонн. В структуре импорта по странам на первом месте Казахстан (92,1 %), на втором месте Польша (6,2 %) (рисунок 14, таблица 7).

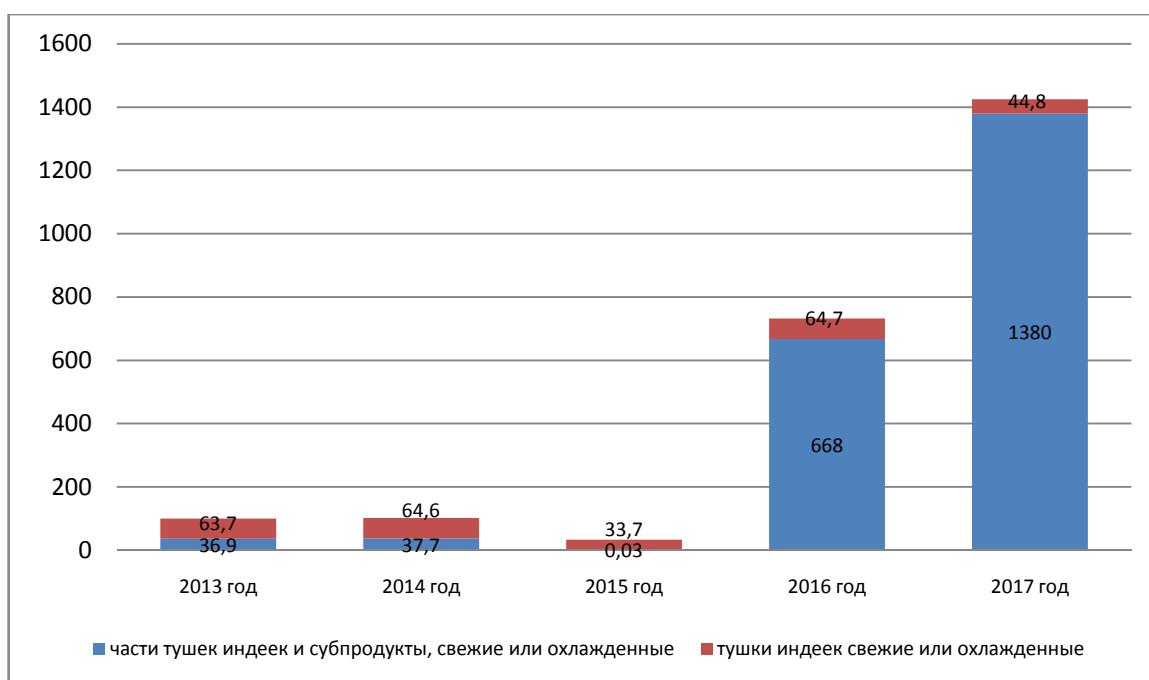


Рис. 14 Импорт тушки индейки, части тушек индеек и субпродуктов, свежих или охлажденных в Россию в 2013-2017 гг., тонн

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

Таблица 7

Импорт части тушек индеек и субпродуктов свежих или охлажденных в Россию в 2013-2017 гг., тонн, долл. США, %

№	Страна	∑ (2013-2017), тонн	∑ (2013-2017), долл. США	Доля, %
1	Казахстан	2,04 тыс.	\$4,9 млн	92,1 %
2	Польша	57	\$335 тыс.	6,2 %
3	Республика Беларусь	20,6	\$60,3 тыс.	1,1 %
4	Литва	5,68	\$28,7 тыс.	0,5 %
5	Франция	0,04	\$545 долл.	0 %

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

Стоит отметить, что с 2016 года возобновился импорт части тушек индеек и субпродуктов и вырос до 1,38 тыс. тонн.

Что касается импорта мороженой тушки индейки, то за период 2013-2017 гг. Россия импортировала 1,59 тыс. тонн продукта на сумму 3,7 млн долл. США. За рассматриваемый период импорт тушки индейки мороженой сократился более чем на 90 % (рисунок 15).

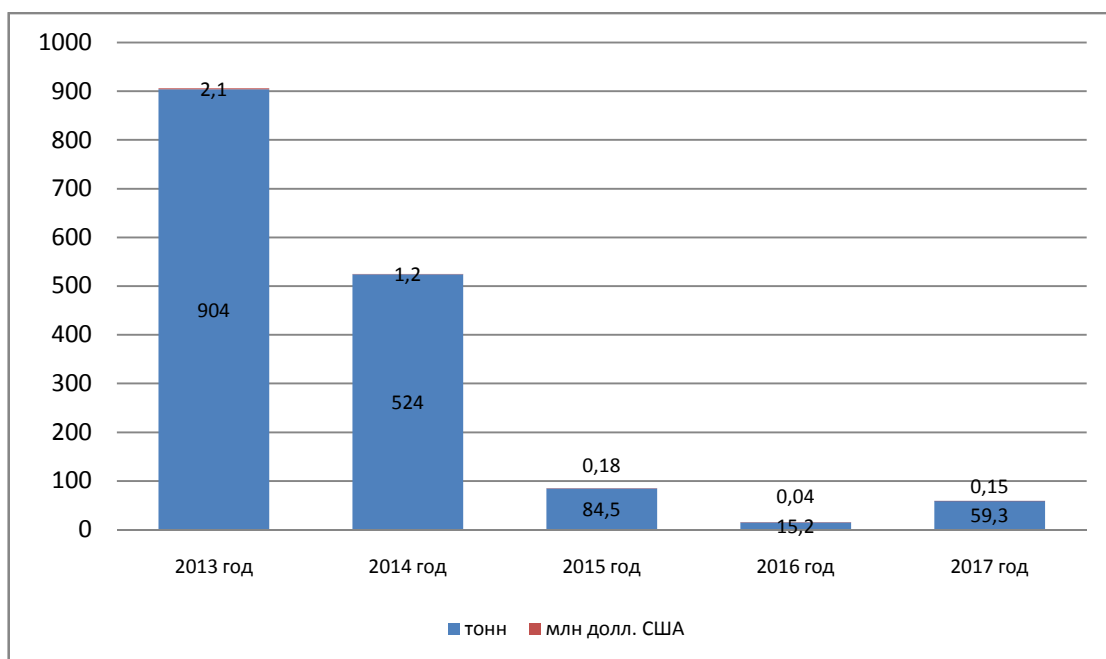


Рис. 15 Импорт тушки индейки мороженой в Россию в 2013-2017 гг., тонн, млн долл. США

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

Сменились страны-лидеры среди поставщиков. Так, например, в 2013-2014 гг. первое место по поставкам товара принадлежало Франции (51,5 %), доля Турции составляла 33 %. Но в 2016 году импорт мороженого мяса индейки из этих стран прекратился. Россия продолжила получать импортное мясо индейки из Республики Беларусь, а в 2017 году еще и из Казахстана.

Импорт в Россию товаров из группы «части тушек индеек и субпродукты, мороженые» за период 2013-2017 гг. составил 85,4 млн долл. США, общим весом 35,3 тыс. тонн. За рассматриваемый период импорт сократился на 8 тонн или на 67 % (рисунок 16).

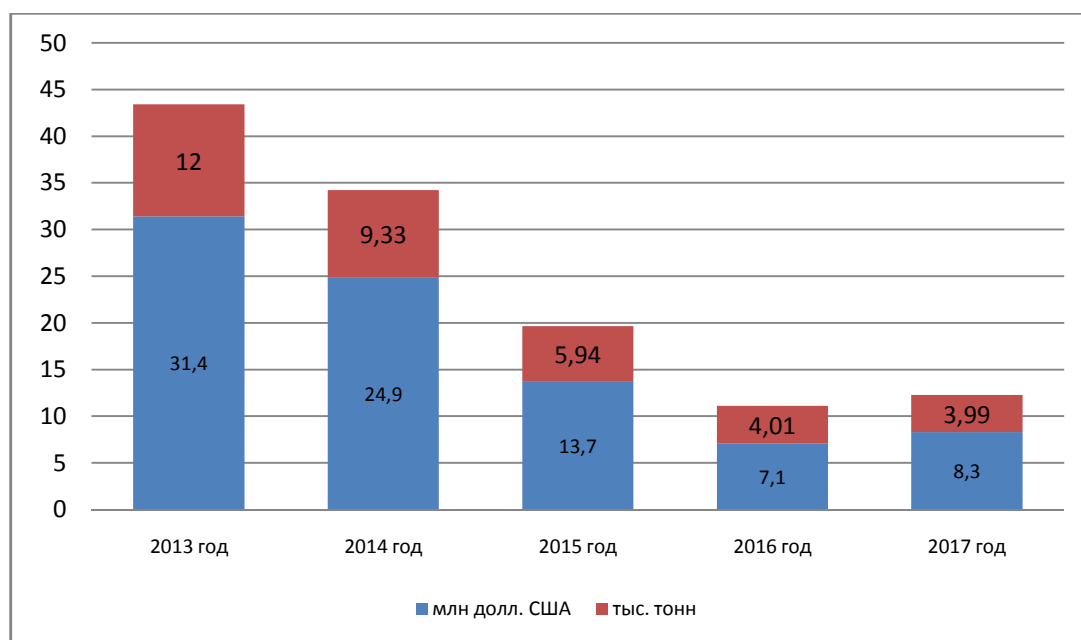


Рис. 16 Импорт части тушек индеек и субпродуктов мороженых в Россию в 2013-2017 гг., тыс. тонн, млн долл. США

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

В структуре импорта по странам на первом месте Бразилия (56 %), на втором месте Турция (12 %). Доля Казахстана составляет 10 % (таблица 8).

Таблица 8

Импорт части тушек индеек и субпродуктов мороженых в Россию в 2013-2017 гг., тонн, долл. США, %

№	Страна	∑ (2013-2017), тонн	∑ (2013-2017), долл. США	Доля, %
1	Бразилия	17,5 тыс.	\$48 млн	56,2 %
2	Турция	4,26 тыс.	\$10,5 млн	12,3 %
3	Казахстан	4,21 тыс.	\$8,6 млн	10 %
4	Чили	1,45 тыс.	\$4,4 млн	5,1 %
5	Франция	3,01 тыс.	\$3,4 млн	4 %
6	Республика Беларусь	1,08 тыс.	\$3 млн	3,6 %
7	Венгрия	884	\$2,6 млн	3 %
8	Польша	603	\$1,3 млн	1,6 %
9	Англия	477	\$1,3 млн	1,5 %
10	Германия	684	\$768 тыс.	0,9 %
11	Финляндия	536	\$680 тыс.	0,8 %
12	США	240	\$353 тыс.	0,4 %
13	Италия	193	\$314 тыс.	0,4 %
14	Литва	99,2	\$241 тыс.	0,3 %
15	Украина	0,24	897	0 %

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

За период 2013-2017 гг. экспорт тушки индейки свежей или охлажденной из России составил 50,7 тонн (236 тыс. долл. США). Структура экспорта по странам выглядит следующим образом: Республика Беларусь (85,9 %), Киргизия (6,6 %), Казахстан (6,2 % %) и Южная Осетия (1,3 %) (таблица 9).

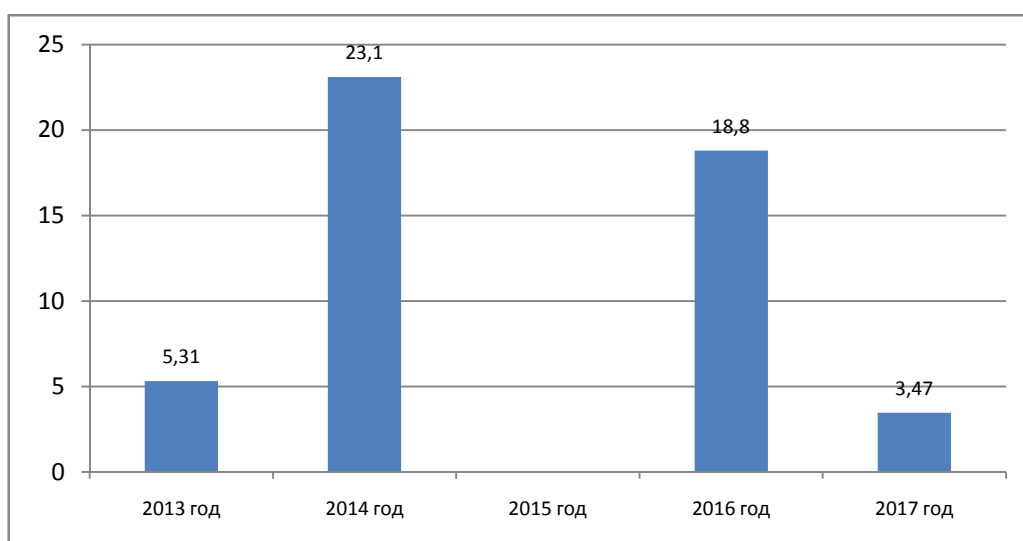
Таблица 9

**Экспорт тушки индейки свежей или охлажденной из России в 2013-2017 гг.,
тонн, долл. США, %**

№	Страна	∑ (2013-2017), тонн	∑ (2013-2017), долл. США	Доля, %
1	Республика Беларусь	28,4	\$202 тыс.	85,9 %
2	Киргизия	14,7	\$15,6 тыс.	6,6 %
3	Казахстан	6,57	\$14,5 тыс.	6,2 %
4	Южная Осетия	0,982	\$3,13 тыс.	1,3 %

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

За рассматриваемый период 2013-2017 гг. пик роста экспорта российского товара пришелся на 2014 год: 23,1 тонна, что в четыре раза больше показателей 2013 года. В 2015 году экспорт тушки индейки свежей или охлажденной был незначительным, поэтому не отражен в данных статистики внешней торговли. В 2016 году экспорт возобновился и составил 18,8 тонн, но уже на следующий год экспорт товара сократился более чем в пять раз (рисунок 17).



**Рис. 17 Экспорт тушки индейки свежей или охлажденной из России в 2013-2017 гг.,
тонн**

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

Что касается экспорта части тушек индеек и субпродуктов свежих или охлажденных, то за рассматриваемый период 2013-2017 гг. из России было отправлено 70,9 тонн свежего продукта (229 тыс. долл. США). Отмечается увеличение объема поставок почти в 60 раз: с 0,66 тонн в 2013 году до 39,2 тонны в 2017 году (рисунок 18).

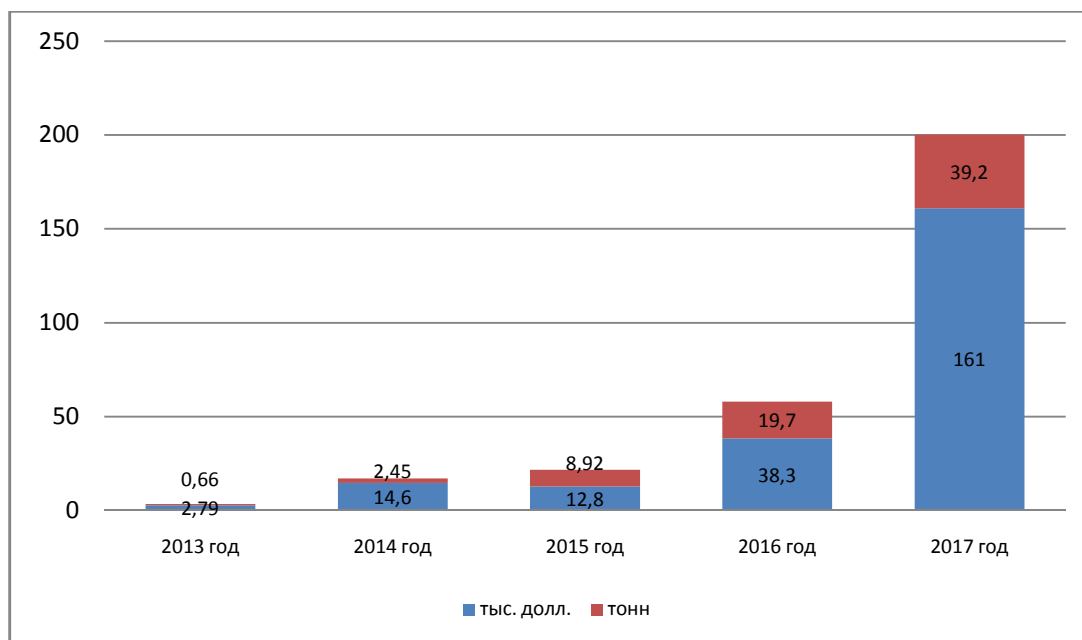


Рис. 18 Экспорт части тушек индеек и субпродуктов свежих или охлажденных из России в 2013-2017 гг., тыс. долл. США, тонн

Основным импортером российского товара была Республика Беларусь (81,6 %). Вторым партнером стал Казахстан с долей 16,2 %. Доли Украины и ОАЭ были незначительны – 2,1 % и 0,1 %, соответственно (таблица 10).

Таблица 10

Экспорт части тушек индеек свежих или охлажденных из России в 2013-2017 гг., тонн, долл. США, %

№	Страна	∑ (2013-2017), тонн	∑ (2013-2017), долл. США	Доля, %
1	Республика Беларусь	42,5	\$187 тыс.	81,6 %
2	Казахстан	23,9	\$37,1 тыс.	16,26 %
3	Украина	4,53	\$4,81 тыс.	2,1 %
4	ОАЭ	0,023	\$231 долл.	0,1 %

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

Что касается экспорта мороженой индейки, то экспорт из России товаров из группы «тушки индеек не разделенные на части, мороженые» за период 2013-2017 гг. составил 284 тыс. долл. США, общим весом 153 тонн.

В 2017 году объем экспорта сократился на 48 %: с 51,1 тонн в 2016 году до 26,7 тонн в 2017 году. Самый большой объем экспорта был в 2015 году и составил 55,8 тонн (рисунок 19).

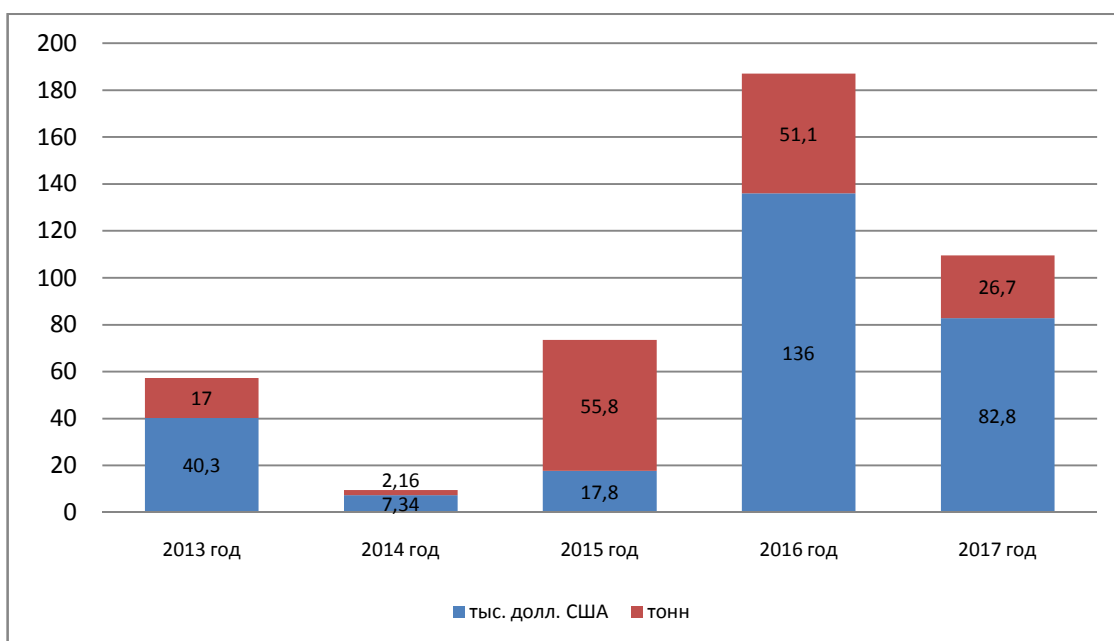


Рис. 19 Экспорт тушек индеек мороженых из России в 2013-2017 гг., тыс. долл. США, тонн

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

В структуре экспорта по странам (товаров из группы «тушки индеек не разделенные на части, мороженые») на первом месте Украина (51 %), на втором месте Республика Беларусь (35 %) (таблица 11).

Таблица 11

Экспорт тушек индеек мороженых из России в 2013-2017 гг., тонн, долл. США, %

№	Страна	∑ (2013-2017), тонн	∑ (2013-2017), долл. США	Доля, %
1	Украина	53,7	\$144 тыс.	50,7 %
2	Республика Беларусь	36,7	\$98,5 тыс.	34,7 %
3	Казахстан	5,78	\$22,9 тыс.	8,1 %
4	Абхазия	3,25	\$11,8 тыс.	4,2 %
5	Киргизия	1,28	\$4,44 тыс.	1,6 %
6	Австралия	50,3	\$1,8 тыс.	0,6 %
7	Таджикистан	1,87	\$632 долл.	0,2 %

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

Экспорт из России товаров из группы «части тушек индеек и субпродукты, мороженые» за период 2013-2017 гг. составил 7 млн долл.

США, общим весом 4,02 тыс. тонн. Объем экспорта увеличился в 32 раза: с 58,8 тонн (291 тыс. долл. США) в 2013 году до 1,89 тыс. тонн (2,9 млн долл. США) в 2017 году (рисунок 20).

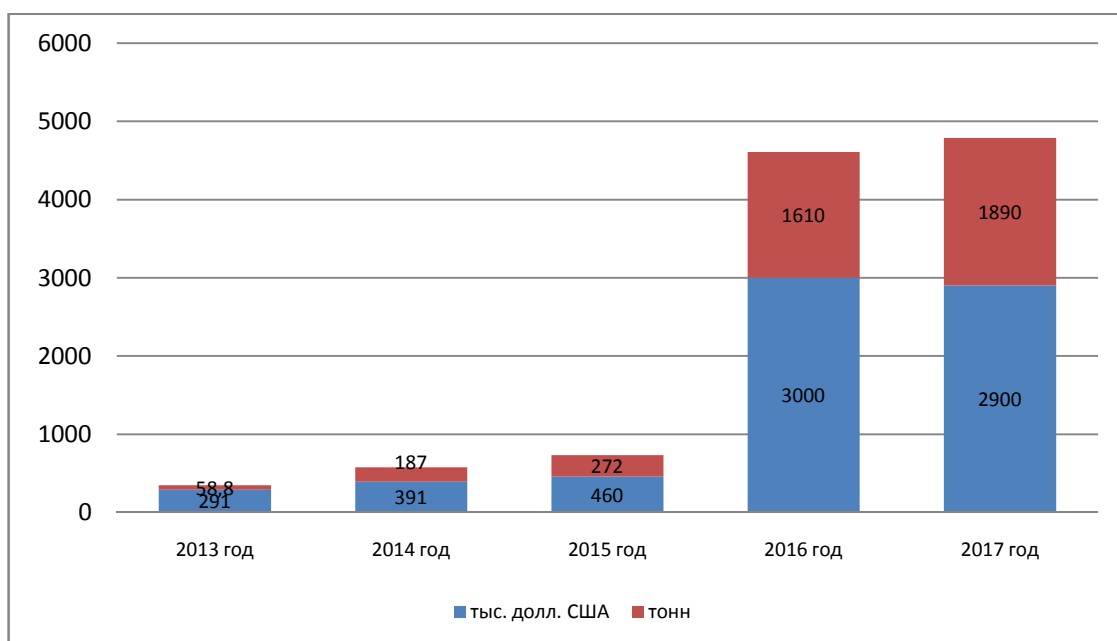


Рис. 20 Экспорт части тушек индеек и субпродуктов, мороженые в 2013-2017 гг.,
Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

В структуре экспорта по странам (товаров из группы «части тушек индеек и субпродукты, мороженые») на первом месте Украина (39 %), на втором месте Казахстан (15 %). Доля Республики Беларусь составляет 14 % от общего объема продаж российской продукции в 2013-2017 гг. (таблица 12).

Таблица 12

**Экспорт части тушек индеек и субпродуктов, мороженые в 2013-2017 гг.,
тонн, долл. США, %**

№	Страна	∑ (2013-2017), тонн	∑ (2013-2017), долл. США	Доля, %
1	Украина	1,77 тыс.	\$2,7 млн	38,8 %
2	Казахстан	533	\$1,1 млн	15,3 %
3	Республика Беларусь	317	\$1 млн	14,3 %
4	Вьетнам	652	\$766 тыс.	10,9 %
5	Нидерланды	75	\$286 тыс.	4,1 %
6	Киргизия	208	\$260 тыс.	3,7 %
7	Азербайджан	66	\$242 тыс.	3,4 %
8	Гонконг	170	\$191 тыс.	2,7 %
9	Бенин	79	\$117 тыс.	1,7 %

№	Страна	Σ (2013-2017), тонн	Σ (2013-2017), долл. США	Доля, %
10	Ирландия	25	\$94 тыс.	1,3 %
11	Сербия	18,8	\$75,1 тыс.	1,1 %
12	Габон	46,7	\$68,6 тыс.	1 %

Источник: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России

Доля остальных стран менее 1 % : Италия (0,7 %), Демократическая Республика Конго и Южная Осетия (0,3 %), Абхазия (0,2 %), ОАЭ (0,1 %).