

**ОГАУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного
комплекса Белгородской области»**



**Маркетинговое исследование:
Рынок яиц за 2014 - 2018 гг.**



г. Белгород 2019

Оглавление

I. Состав и свойства яиц	3
II. Мировой рынок производства яиц	6
III. Производство яиц в России.....	10
3.1. Производители яиц в России	14
3.2. Потребление яиц в России	16
3.3. Цены на яйца в России	16
3.4. Производство яиц в Белгородской области.....	17
IV. Экспорт и импорт.....	19



I Состав и свойства яиц

Домашние куры - самые популярные производители пищевого птичьего яйца в мире. В зависимости от породы и возраста они несут яйца разного размера, веса и цвета, что при полноценном рационе не влияет на их состав и питательные свойства. Уникальное сбалансированное соотношение белков, витаминов, минералов и жиров легко усваиваются человеческим организмом практически полностью. Доступность и польза куриных яиц как ценного диетического продукта стали залогом их стабильной востребованности на рынке. Яйца содержат значительное количество холестерина, поэтому включать в рацион более 1 яйца в сутки не рекомендуется. Если же уровень его в организме повышен, следует ограничиться 2-3 яйцами в неделю либо избегать употребления желтков. Нужно отметить, что лецитин яиц нейтрализует вред, наносимый избыточным холестерином, утилизирует жиры и питает нервные клетки. Белки яйца легко усваиваются организмом человека, в их составе имеются все незаменимые аминокислоты. Впрочем, злоупотреблять ими тоже не стоит: избыток протеина перегружает почки и может нанести вред здоровью печени. Регулярное употребление куриных яиц оказывает комплексное поддерживающее действие на организм.

Калорийность продукта невысока и составляет 157 ккал на 100 г (рисунок 1).

Пищевая ценность	Содержание (на 100 грамм)
<u>Калорийность</u>	157 ккал
<u>Белки</u>	12.7 гр
<u>Жиры</u>	11.5 гр
<u>Углеводы</u>	0.7 гр
<u>Вода</u>	74.1 гр
<u>Клетчатка</u>	0 гр
<u>Холестерин</u>	570 мг

Рис.1. Пищевая ценность яйца, грамм.

В химическом составе яйца насчитывается более десяти основных витаминов: холин, витамины группы В (В1, В2, В6, В9, В12), А, С, D, Е, К, Н и РР (рисунок 2).

Содержание витаминов:

Витамины	Химическое название	Содержание в 100 граммах	Процент суточной потребности
<u>Витамин А</u>	ретиноловый эквивалент	260 мкг	26%
<u>Витамин В1</u>	тиамин	0.07 мг	5%
<u>Витамин В2</u>	рибофлавин	0.44 мг	24%
<u>Витамин С</u>	аскорбиновая кислота	0 мг	0%
<u>Витамин D</u>	кальциферол	2.2 мкг	22%
<u>Витамин Е</u>	токоферол	0.6 мг	6%
<u>Витамин В3 (РР)</u>	ниацин	3.6 мг	18%
<u>Витамин В4</u>	холин	251 мг	50%
<u>Витамин В5</u>	пантотеновая кислота	1.3 мг	26%
<u>Витамин В6</u>	пиридоксин	0.14 мг	7%
<u>Витамин В9</u>	фолиевая кислота	7 мкг	2%
<u>Витамин К</u>	филлохинон	0.3 мкг	0%
<u>Витамин Н</u>	биотин	20.2 мкг	40%

Рис.2. Содержание витаминов в курином яйце, мкг, мг, %.

А также практически вся таблица химических элементов Менделеева: калий, кальций, магний, цинк, селен, медь, марганец, железо, хлор, сера, йод, хром, фтор, молибден, бор, ванадий, олово, титан, кремний, кобальт, никель, алюминий, фосфор и натрий (рисунок 3, рисунок 4).

Содержание минеральных веществ:

Минеральные вещества	Содержание в 100 граммах	Процент суточной потребности
<u>Калий</u>	140 мг	6%
<u>Кальций</u>	55 мг	6%
<u>Магний</u>	12 мг	3%
<u>Фосфор</u>	192 мг	19%
<u>Натрий</u>	134 мг	10%
<u>Железо</u>	2.5 мг	18%
<u>Йод</u>	20 мкг	13%
<u>Цинк</u>	1.1 мг	9%
<u>Селен</u>	31.7 мкг	58%
<u>Медь</u>	83 мкг	8%
<u>Сера</u>	176 мг	18%
<u>Фтор</u>	55 мкг	1%
<u>Хром</u>	4 мкг	8%
<u>Марганец</u>	0.03 мг	2%

Рис.3. Содержание минеральных веществ в яйце, мкг, мг, %.

Содержание аминокислот:		
Незаменимые аминокислоты	Содержание в 100гр	Процент суточной потребности
<u>Триптофан</u>	200 мг	80%
<u>Изолейцин</u>	600 мг	30%
<u>Валин</u>	770 мг	22%
<u>Лейцин</u>	1080 мг	22%
<u>Треонин</u>	610 мг	109%
<u>Лизин</u>	900 мг	56%
<u>Метионин</u>	420 мг	32%
<u>Фенилаланин</u>	650 мг	33%
<u>Аргинин</u>	790 мг	16%
<u>Гистидин</u>	340 мг	23%

Рис.4. Содержание аминокислот в яйце, мг, %.

Куриные яйца, поступающие в продажу с птицефабрик, маркируют в зависимости от срока хранения и массы отдельного яйца. Первым идёт знак, обозначающий срок хранения продукта:

- Д - диетическое яйцо, срок реализации не превышает 7 дней,
- С - яйцо столовое, допустимый срок реализации - 25 дней.

По массе яйца куриные подразделяются следующим образом:

- В - яйцо высшей категории, массой 75 г и выше;
- О - яйцо отборное, 65-74,9 г;
- 1 - яйцо первой категории, 55-64,9 г;
- 2 - яйцо второй категории, 45-54,9 г;
- 3 - яйцо третьей категории, 35-44,9 г.

II Мировой рынок производства яиц

Спрос в мире на яйца непрерывно увеличивается. Пищевые яйца получают на птицефабриках яичного направления, крупных колхозных и совхозных птицефермах, в специализированных совхозах. Современные птицефабрики яичного направления являются высокорентабельными предприятиями. Мощность их по поголовью составляет от 250 тысяч до 1 млн кур-несушек, производящих от 63,5 тысяч до 250 млн яиц в год.

Современная технология производства пищевых яиц осуществляется в условиях:

- использования высокопродуктивных гибридов аутосексных кроссов;
- содержания гибридов в клеточных батареях с механизированными и автоматизированными производственными процессами;
- кормления птицы полноценными сухими комбикормами;
- обеспечения заданного микроклимата и дифференцированного светового режима;
- эффективного ветеринарно-профилактического обеспечения сохранности птицы;
- круглогодичного производства продукции.

В современном промышленном птицеводстве определилось два основных организационно-технологических варианта производства яиц.

Первым возникло производство пищевых яиц, в технологический цикл которого были включены все основные звенья, обеспечивающие в пределах одного хозяйства получение конечного целевого продукта. Такими были птицефабрики с замкнутым циклом производства, осуществляющие производство инкубационных яиц, вывод ремонтного молодняка, его выращивание и комплектование промышленного стада, обеспечение взрослого поголовья и молодняка кормами, технологическим и ветеринарным обслуживанием. Получение пищевых яиц, первичная их переработка, хранение и реализация продукции завершали основной производственный

цикл. Проводимая утилизация отходов позволяла часть их использовать снова в корм птице, а другую часть как удобрение в садоводстве и земледелии.

Второй организационно-технологический вариант производства возник на более позднем этапе развития промышленного птицеводства, когда углубилась специализация хозяйств, возникли и укрепились межхозяйственные связи, - появились птицефабрики с незамкнутым циклом производства пищевых яиц. На этих птицефабриках нет цеха родительского стада, нет инкубации, иногда нет и выращивания ремонтного молодняка; фабрики, как правило, специализируются только на содержании и обслуживании взрослых гибридных несушек.

Сфера птицеводства занимает ведущие позиции в мировом сельском хозяйстве. С каждым годом птицеводство за рубежом не только не теряет позиции, но и все больше набирает популярность.

По экспертным оценкам, в 2017 году производство яиц в мире составило 71,8 млн тонн или 1150 млрд штук. Из них больше половины (58,5%) было произведено в Азии, 20,8% в Америке, 15,7% в Европе, 4,6% в Африке и 0,4% в Океании.

ТОП-10 стран-производителей куриных яиц в мире в 2017 году выглядит следующим образом:

- На первом месте Китай - 29,99 млн тонн,
- США - 5,786 млн тонн,
- Индия - 4,356 млн тонн,
- Мексика - 2,638 млн тонн,
- Япония - 2,521 млн тонн,
- Россия - 2,500 млн тонн,
- Бразилия - 2,371 млн тонн,
- Индонезия - 1,387 млн тонн,
- Турция - 1,045 млн тонн,
- Украина - 1,007 млн тонн (рисунок 5).

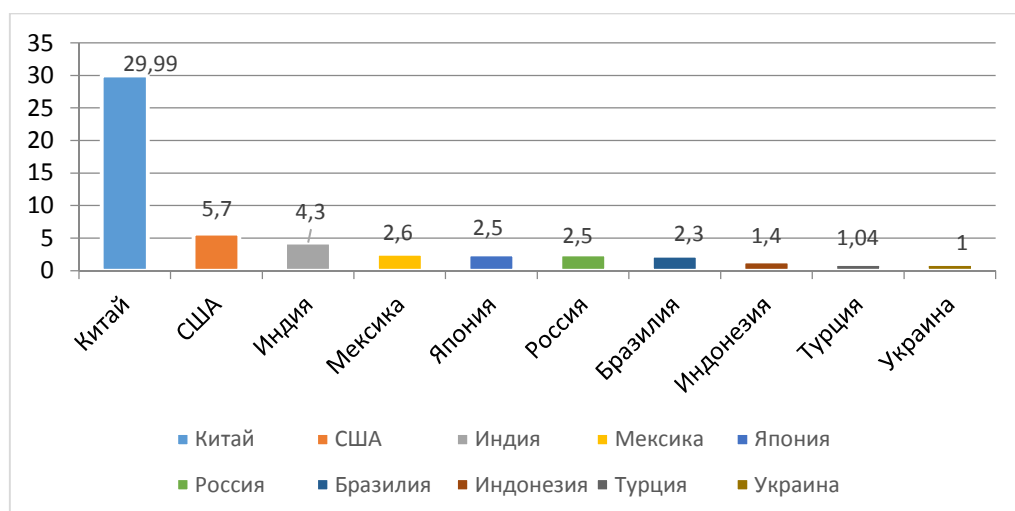


Рис.5. Производство яиц в странах мира в 2017 году, млн тонн.

В представленной ниже таблице можно увидеть, что крупнейший производитель яиц находится в США, компания Cal-MaineFoods с численностью поголовья около 32 млн кур-несушек. Далее в рейтинге - еще один североамериканский производитель, мексиканская компания ProteinaAnimal (PROAN) с поголовьем в 30 млн кур-несушек.

1	Cal-Maine Foods	United States	32
2	Proteina Animal (PROAN)	Mexico	30
3	Avangardco	Ukraine	27
4	Rose Acre Farms	United States	24.6
5	Arab Company for Livestock Development (ACOLID)	Syrian Arab Republic	23.4
6	Ise, Inc.	Japan	20
7	Moark LLC	United States	16.1
8	Rembrandt Enterprises	United States	13.56
9	Daybreak Foods	United States	13
10	CP Foods	Thailand	12
11	Michael Foods	United States	11.3
12	Granja Mantiqueira	Brazil	11
13	Trillium Farm Holdings	United States	9.39
14	Granja Yabuta	Brazil	9
15	Midwest Poultry Services	United States	8.5

Рис. 6. Крупные компании по производству яиц в мире, млн.

Крупные производители яиц находятся в разных странах мира, но большинство из них расположено в Америке. По данным World's Top Poultry Companies, 7 из 10 крупнейших производителей яиц находятся в Северной и Южной Америке: 5- в США, 1 - в Мексике и 1- в Бразилии. Но не все

лидирующие позиции занимают компании Северной и Южной Америки, так, например, компания Avangardco находится на Украине, с 27 млн кур-несушек, является третьим по величине в мире и единственным европейским производителем яиц, который занимает достойную позицию в рейтинге.

Один из важных трендов яичной индустрии - это переработка. Здесь прежде всего имеется в виду технология без скорлупного яйца, которая позволяет увеличить срок хранения продукта до 6 месяцев. Индустрия США выпускает 29% яйца в виде жидких и сухих продуктов глубокой переработки. Но лидером стала Япония. В Стране восходящего солнца 49% яйца реализуется в переработанном виде. Российские производители пока вышли на уровень 10% яичных фабрикатов, из них сухие яичные продукты составляют 4,3%, жидкие - 4,2%, а готовые к потреблению - 1,5%.

III Производство яиц в России

Рынок пищевых яиц в России более чем на 90% представлен куриными яйцами. Это связано с тем, что куры, как и во многих других странах, являются наиболее распространенным видом сельскохозяйственной птицы. Доля России в объеме мирового производства яиц оценивается на уровне 4%, что является шестым показателем в мире.

В 2018 году в России было произведено 44,9 млрд штук куриных яиц. Отечественный рынок куриного яйца достаточно стабилен, рост производства яйца составил 0,2% по отношению к 2017 году. За период с 2014 по 2018 год производство яиц увеличилось на 7,2% (рисунок 8).

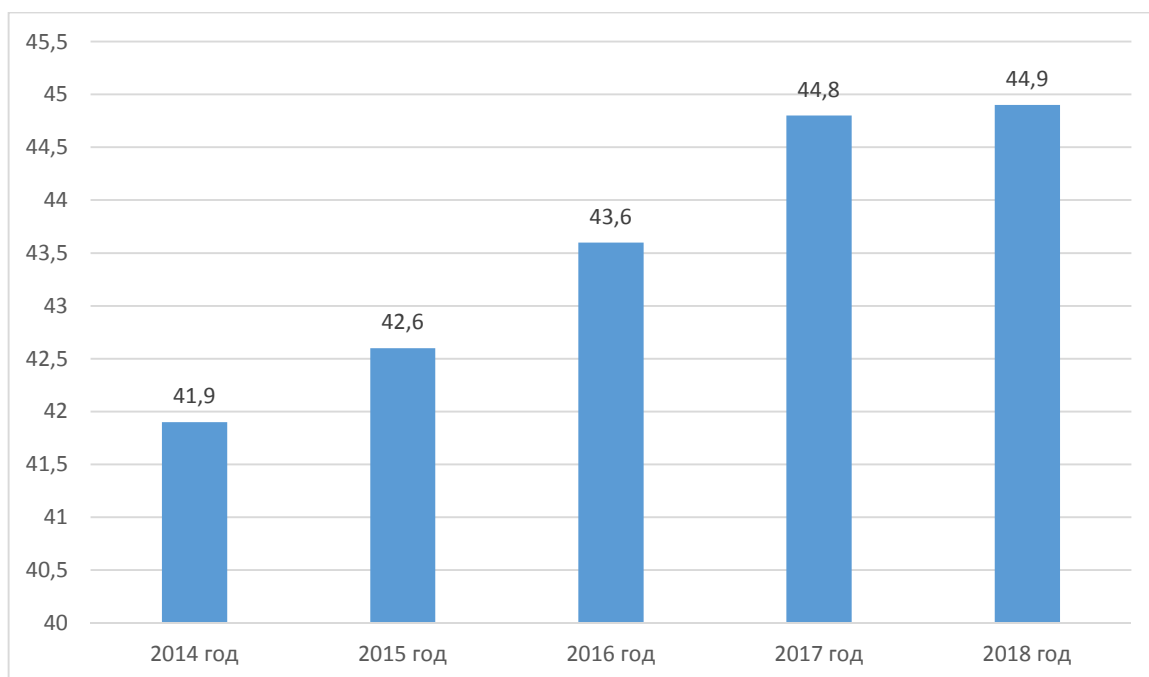


Рис.8. Производство яиц всех видов в России 2014-2018 год, млрд штук.

Основная доля производства яиц приходится на сельскохозяйственные организации, которые выпускают 80,5% от общего производства яиц в стране. В хозяйствах населения производят 18,5%. Доля крестьянско-фермерских хозяйств составляет 1%.

В сельскохозяйственных организациях, в 2018 году было произведено 36,2 млрд штук яиц, что на 0,8% больше чем в 2017 - 35,9 млрд штук яиц. В хозяйствах населения в 2018 году произвели 8,3 млрд штук яиц, в К(Ф)Х и ИП – 0,5 млрд штук яиц (рисунок 9).



Рис.9. Производство яиц в хозяйствах населения, СХО, К(Ф)Х и ИП, 2014-2018 гг., млрд штук.

Так, в СХО производство яиц увеличилось с 32,6 млрд штук в 2014 году до 36,2 млрд штук в 2018 (+11%). В К(Ф)Х и ИП производство увеличилось на 40%, с 333,3 млн штук в 2014 году до 466,2 млн штук яиц в 2018 году. В хозяйствах населения производство яиц ежегодно падает с 8,8 млрд штук в 2014 году до 8,3 млрд штук в 2018 году (-5,7%).

Лидерами по производству куриных яиц в 2018 году являются Приволжский (25,1%) и Центральный федеральные округа (22,3%). Здесь вырабатывается практически половина всех куриных яиц (47,4%) производимых в стране (рисунок 10).

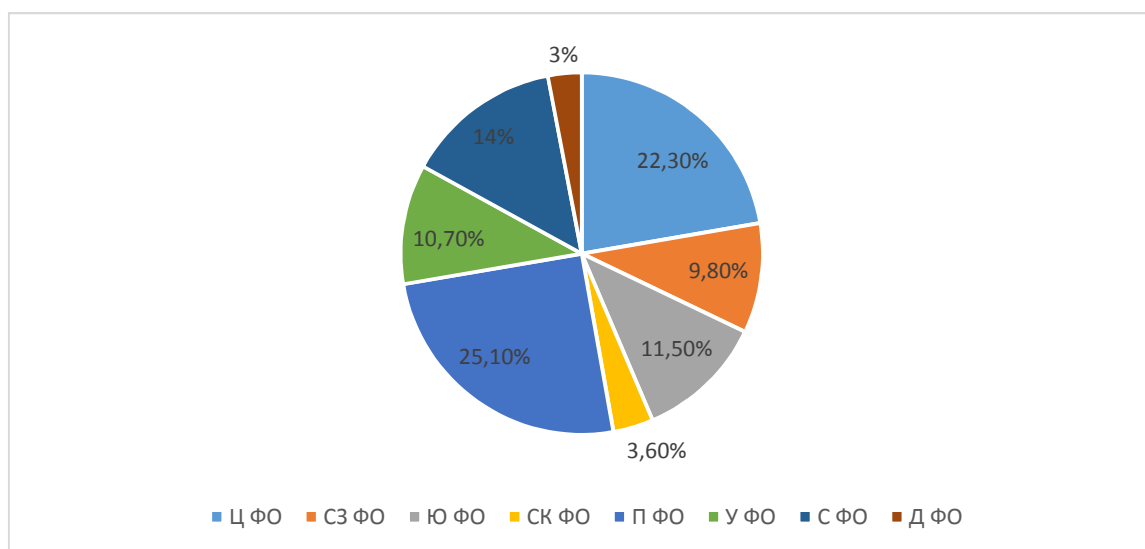


Рис.10. Доля ФО по производству яиц в 2018 году, %.

В Приволжском федеральном округе в 2018 году произвели 11,3 млрд штук яиц (+1,2% к 2017 году);

В Центральном ФО произвели 10 млрд штук (+3,2 к 2017 году);

В Сибирском ФО произвели 6,2 млрд штук (-1,7% к 2017 году);

В Южном ФО произвели 5,2 млрд штук (- 3,5% к 2017 году);

В Уральском ФО произвели 4,8 млрд штук (-0,9% к 2017 году);

В Северо-Западном ФО произвели 4,4 млрд штук (-0,8% к 2017 году);

В Северо-Кавказском ФО произвели 1,6 млрд штук (+1,2% к 2017 году);

В Дальневосточном ФО производство яиц составило 1,3 млрд штук (-1,7% к 2017 году) (рисунок 11).

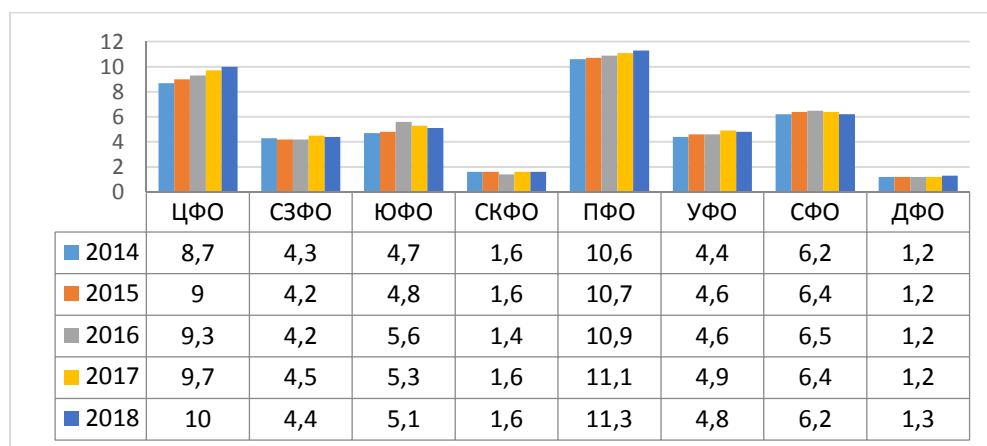


Рис.11. Производство яиц в Федеральных округах, 2014-2018 год, млрд штук.

Недостижимый лидер - Ленинградская область. В области в 2018 году произведено 3,2 млрд штук куриных яиц, что позволило региону сохранить первое место в России. Ярославская область в 2018 году поднялась на второе место (2,2 млрд штук), Ростовская область произвела 1,8 млрд штук яиц, тем самым опустилась на третье место среди производителей яиц в России. Чуть меньше яиц произвели в Краснодарском крае – 1,7 млрд штук (рисунок 12).

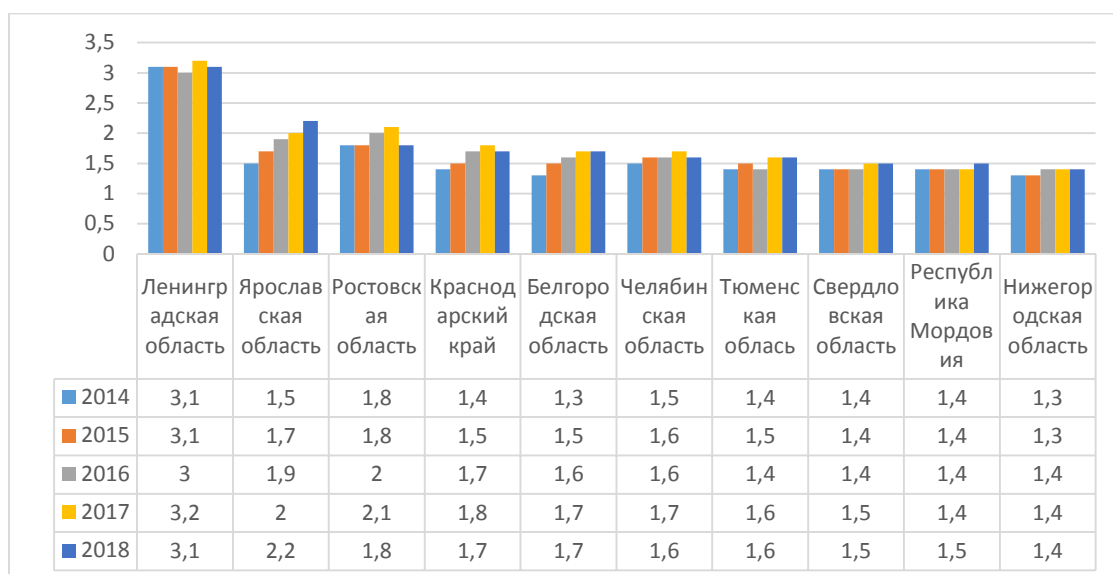


Рис.12. Производство яиц в регионах в 2014-2018гг., млрд штук.

Что касается Центрального ФО, то в 2018 году произвели 10 млрд штук яиц, что на 3,2% или 315 млн штук яиц больше, чем в 2017 году (рисунок 13).

	2015	2016	2017	2018
Центральный Федеральный округ	8975,2	9339,8	9708,4	10023,5
Белгородская область	1477,4	1585,2	1662,1	1658,1
Брянская область	399,9	416,0	386,4	367,8
Владимирская область	526,2	555,4	554,5	589,9
Воронежская область	882,2	942,9	947,9	983,8
Ивановская область	401,0	426,3	400,2	405,3
Калужская область	135,5	138,4	149,0	167,5
Костромская область	744,6	776,1	818,4	663,5
Курская область	192,1	184,8	170,8	156,6
Липецкая область	557,9	564,2	643,1	711,2
Московская область	206,8	186,0	139,3	139,7
Орловская область	126,5	109,7	103,9	87,5
Рязанская область	787,1	789,8	758,9	882,2
Смоленская область	185,3	186,8	201,1	279,5
Тамбовская область	159,5	150,0	151,5	140,9
Тверская область	125,2	130,5	143,8	135,2
Тульская область	342,1	352,5	497,2	468,1
Ярославская область	1717,1	1844,0	1979,3	2185,8
г. Москва	8,7	1,1	1,0	1,0

Рис.13. Производство яиц в Центральном ФО 2015-2018 гг., тысяч штук.

Ведущие позиции в Центральном федеральном округе занимают Ярославская и Белгородская области – 2,2 и 1,7 млрд штук в 2018 году. Также значительные объемы яиц производятся в Воронежской, Рязанской и Костромской областях – 984 млн, 882,2 млн, 663,5 млн штук яиц соответственно.

3.1 Производители яиц в России

Производство куриного яйца - перспективный и прибыльный бизнес, поскольку спрос на данную продукцию неограничен и постоянно растет.

Лидирующее место по производству пищевого яйца в России занимает ЗАО «Птицефабрика Синявинская им. 60-летия СССР» (Ленинградская область), которая ежегодно производит 1,5 млрд яиц. Ассортимент птицефабрики включает более 40 наименований продукции. Фабрика выпускает такие продукты: меланж, готовые вареные яйца, двух желтковые яйца, яичную продукцию для пищевой промышленности, правильного и детского питания. С июля 2017 года ЗАО «Птицефабрика Синявинская им. 60-летия СССР» впервые в России начала поставки куриного яйца на рынок ОАЭ. С 2018 года птицефабрика поставляет свою продукцию в страны Персидского залива.

Птицефабрика «Волжанин» (Ярославская область) входит в топ-3 крупнейших российских производителей столового яйца. В 2018 году объемы производства компании составили 1,3 млрд яиц. Кроме яиц на птицефабрике производят сухой и жидкий меланж, сухой и жидкий белок, сухой и жидкий желток (рисунок 14).

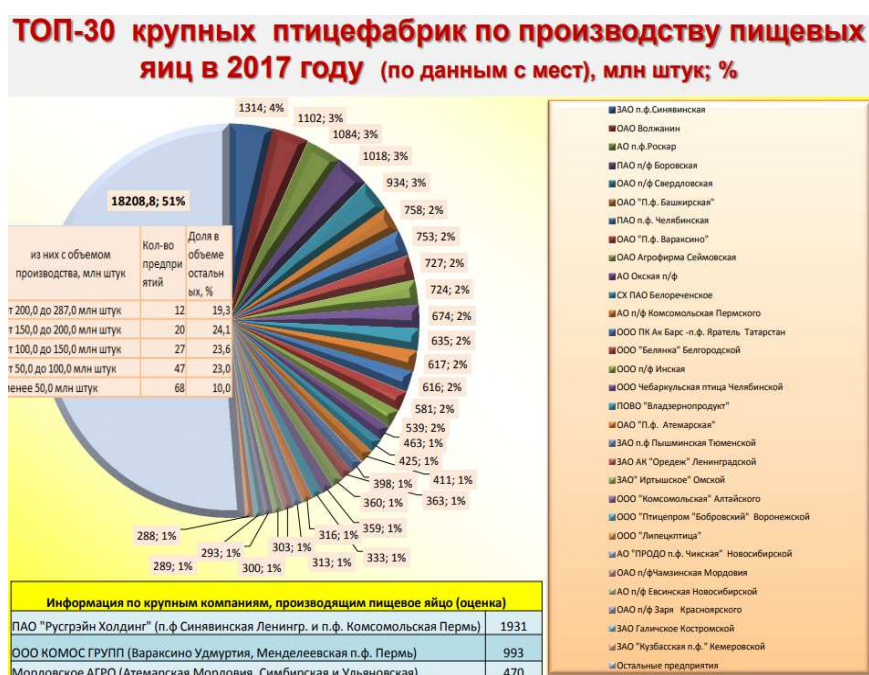


Рис.14. Птицефабрики по производству яиц в России.

По данным Росптицесоюза, на долю продуктов переработки приходится менее 10%, при этом их выпуск рассчитан в основном на промышленного потребителя. Готовые к употреблению яичные продукты составляют лишь 1,5% от объема переработки. "Агрофирма Боровская" расположена в Тюменской области. Предприятие является одним из лидеров производителей яиц на территории Российской Федерации. Основные виды выпускаемых продуктов: яичный меланж, яичный белок, яичный желток (рисунок 15).



Рис.15. Переработка яиц в России.

Около 85% всей продукции переработки яйца выпускают десять крупнейших птицефабрик, среди них «Роскар» в Ленинградской области, «Рузово» в республике Мордовия, «Волжанин» в Ярославской области, «Боровская» в Тюменской области и «РусАгроГрупп», которая находится в Нижнем Новгороде.

3.2 Потребление яиц в России

Потребление яиц в России находится на достаточно высоком уровне. На протяжении последних десяти лет душевое потребление яиц в России росло в среднем на 1% в год.

В 2018 году среднее ежегодное количество яиц на одного человека составило около 280 штук, что на 8% больше рекомендованной нормы в 260 штук.

Больше яиц в год потребляют только китайцы (в среднем 300 штук), которые являются мировыми лидерами по производству этого продукта, а вот страны Евросоюза Россия опережает на 33% (210 штук яиц в год), а Соединенные Штаты – на 17% (240 штук яиц в год).

3.3 Розничные цены на яйца в России

Розничная стоимость десятка куриных яиц в ноябре 2018 года составляла 59 рублей за 10 штук. По данным Росстат, за год цены повысились на 11% по сравнению с 2017, за 3 года (2016-2018 гг.) цены понизились на 5% (рисунок 16).

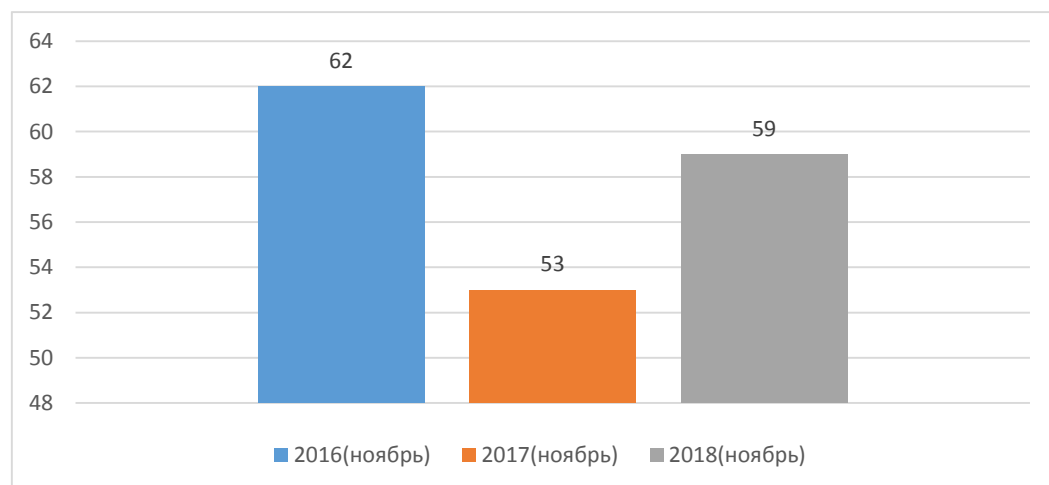


Рис.16. Цены на яйца в России 2016-2018 год, рублей/10шт.

Самые высокие цены в 2018 году зафиксированы в Чукотском автономном округе, цена составила 190 рублей за 10 штук, самые низкие в Республике Мордовия – 45 рублей за 10 шт.

3.4 Производство яиц в Белгородской области

По производству яиц Белгородская область находится на четвертом месте в России и на втором месте в Центральном Федеральном округе.

В 2018 году в области произвели 1 658,1 тысяч штук яиц, что немного меньше (-0,2%) чем в 2017 году. За период с 2014 года производство яиц увеличилось на 27,5% (Рисунок 17).

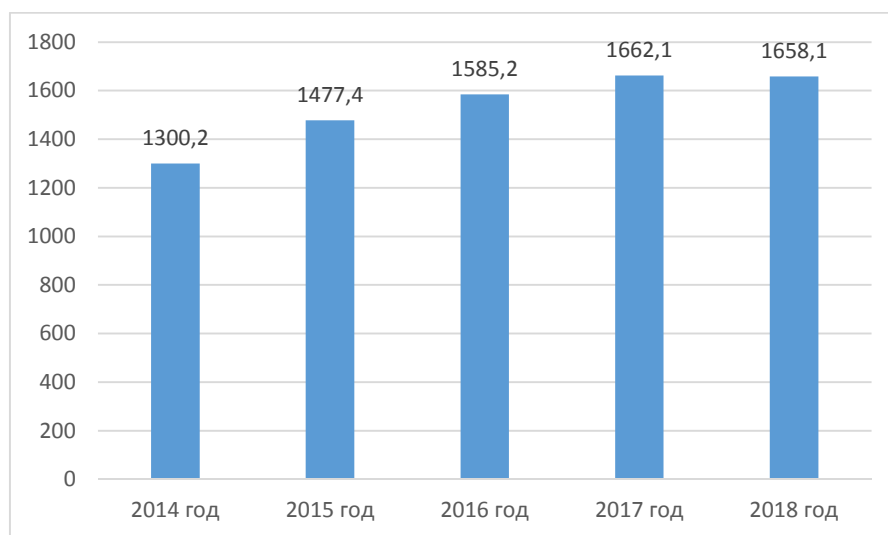


Рис.17. Производство яиц в Белгородской области в 2014-2018гг., тысяч штук.

Основное производство яиц в Белгородской области сосредоточено в сельскохозяйственных организациях доля которых составляет 92,2%. Доля производства яиц в хозяйствах населения составляет 7,6%, КФХ и ИП – 0,2% (рисунок 18, рисунок 19).



Рис.18. Доля хозяйств всех категорий по производству яиц в 2018 году, %.



Рис.19. Производство яиц в хозяйствах всех категорий в 2015-2018гг., тысяч штук.

Стоит отметить, что в 2018 году производство яиц по сравнению с 2014 годом выросло в СХО (+30,9%) и К(Ф)Х и ИП (+156,2%), производство яиц в хозяйствах населения уменьшилось на 4,3%.

В Белгородской области более 70% всего объема товарного яйца производит птицефабрика «Белянка» (Шебекинский район), которая входит в ГК Лето. «Белянка» находится на 15 месте среди лидеров по производству яиц в России, с производством более 1 млрд штук яиц в год.

Также на территории Белгородской области производят яйца:

- ООО «Реал Инвест» (Валуйский район) является одной из прогрессирующих компаний в торговой и производственной сфере. Основное направление деятельности - инвестирование в сельское хозяйство, которое включает в себя:

- выращивание зерновых культур;
- производство муки;
- производство и продажа подсолнечного масла;
- розлив минеральной воды;
- производство куриных яиц.

- АО Агрофирма «Русь» - одно из ведущих предприятий Корочанского района - представляет собой современный птицеводческий комплекс

проектной мощностью 900 тысяч голов птицы, более 180 млн яиц в год. Основное производство: птицеводство, переработка мяса птицы (убойный цех, колбасный цех), производство меланжа, производство масла подсолнечного холодного отжима.

IV Экспорт и импорт

Экспорт яиц в 2018 году вырос на 22% до 33,3 тысяч тонн. Это новый рекорд для периода с 1930 годов. Рост отмечается четвёртый год подряд. В стоимостном выражении экспорт составил 34,8 млн долларов США (+26%).

Экспорт пищевых яиц осуществлялся как в страны СНГ (Украину, Казахстан, Киргизию, Армению, Беларусь) - 18,7% от общего количества, так и в страны дальнего зарубежья - 81,3% (Монголию, Объединенную Арабскую Республику, Абхазию, Корею, Бахрейн, прочие страны).

Объединенная Арабская Республика является крупнейшим импортёром российских куриных яиц. Согласно данным Федеральной таможенной службы (далее - ФТС) России, в 2018 году Россия экспортировала свежие куриные яйца в ОАЭ общей стоимостью 12,5 млн долларов США, что в 4 раза больше показателя предыдущего года.

Практически весь российский экспорт куриных яиц в ОАЭ осуществлялся из Ленинградской области.

Основными продавцами яйца за рубеж стали предприятия: АО «Птицефабрика Синявинская», СХ ПАО «Белореченская», ЗАО Птицефабрика «Ново-Барышевская», ОАО «Птицефабрика «Свердловская», ПАО «Птицефабрика «Новороссийск», поставившие за рубеж 72,8% яиц от общего объема экспорта.

В России сохраняется положительная динамика на рынке производства куриного яйца, что позволяет полностью обеспечить потребителей свежей, качественной продукцией и сократить импортные поставки.

Эксперты оценивают российский рынок пищевых яиц как самодостаточный и слабо зависящий от мировой конъюнктуры (доля импорта не превышает 2,1%). Среди ключевых характеристик отечественного рынка

можно выделить стабильный рост потребления яиц и устойчивое увеличение объемов внутреннего производства.