

**ОГАУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного
комплекса»**



**Маркетинговое исследование:
Рынок мяса кролика за 2014 - 2018 гг.**



г. Белгород 2019

Оглавление

I Состав и свойства мяса кролика.....	3
1.1 Обзор рынка мяса кролика в мире.....	4
II Обзор рынка мяса кролика в России	6
2.1 Производство мяса кролика в России	6
2.2 Компании по производству мяса кролика в России.....	11
2.3 Потребление и цены на мясо кролика в России.....	12
2.4 Производство мяса кролика в Белгородской области.....	13
III Экспорт и импорт мяса кролика	16
IV Развитие кролиководства в России	17



I Состав и свойства мяса кролика

Кролиководство - одна из древнейших отраслей животноводства, появившееся около 2000 лет назад. Еще древние римляне разводили кроликов, позднее кролиководство получило свое развитие в других странах Средиземноморья, а затем в Англии, Бельгии, Германии и на Азиатском континенте.

Мясо кролика считается одним из самых полезных видов мяса. Крольчатина обладает высокой биологической ценностью и массой полезных свойств, его используют в лечебном питании и рекомендуют включать в свой рацион людям всех возрастов.

Крольчатину относят к белым видам мяса. Она считается более полезной чем говядина, телятина, баранина, свинина и куриное мясо, и усваивается организмом более чем на 90%. Мясо кролика розоватого цвета, мягкое, плотное, не жирное, состоит из тонких мышечных волокон, которые практически не смешиваются с внутренним жиром. Самым полезным для человека считается мясо кроликов возрастом 4-5 месяцев. Полезными свойствами обладает не только мясо кролика, но и жир. Жир кролика широко используют в народной медицине для лечения многих заболеваний, в косметологии как гипоаллергенную основу для косметических средств, а также в фармацевтической промышленности.

Мясо кролика содержит полноценный легкоусвояемый белок, жиры, минералы и витамины. Белок крольчатины содержит все незаменимые аминокислоты, а жиры богаты полиненасыщенными жирными кислотами. Мясо кролика содержит витамины РР, С, группы В (В6, В12), макро- и микроэлементы, такие как железо, фосфор, магний, калий, марганец, кобальт и другие минеральные вещества.

Калорийность мяса кролика составляет около 180 ккал на 100 грамм продукта (таблица 1).

Пищевая ценность	
Калорийность	183 кКал
Белки	21,2 гр
Жиры	11 гр
Вода	66,7 гр
Зола	1,2 гр
Насыщенные жирные кислоты	4,9 гр
Холестерин	40 мг

Макроэлементы	
Кальций	20 мг
Магний	25 мг
Натрий	57 мг
Калий	335 мг
Фосфор	190 мг
Хлор	79,5 мг
Сера	225 мг

Витамины	
Витамин РР	6,2 мг
Витамин А	0,01 мг
Витамин А (РЭ)	10 мкг
Витамин В1 (тиамин)	0,12 мг
Витамин В2 (рибофлавин)	0,18 мг
Витамин В6 (пиридоксин)	0,5 мг
Витамин В9 (фолиевая)	7,7 мкг
Витамин В12 (кобаламины)	4,3 мкг
Витамин С	0,8 мг
Витамин Е (ТЭ)	0,5 мг
Витамин РР (Ниациновый эквивалент)	11,6 мг
Холин	115,6 мг

Микроэлементы	
Железо	3,3 мг
Цинк	2,31 мг
Йод	5 мкг
Медь	130 мкг
Марганец	0,013 мг
Хром	8,5 мкг
Фтор	73 мкг
Молибден	4,5 мкг
Кобальт	16,2 мкг

Кролиководством занимаются в домашних хозяйствах. И это оправданно, потому что кролики – наиболее быстрорастущие и плодовитые животные, дающие мясо, шкурки и пух при небольших затратах труда и средств.

1.1 Обзор рынка мяса кролика в мире

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (далее - ФАОСТАТ) мировое производство мяса кроликов в 2017 году составило 1,5 млн тонн, что на 3% больше чем в 2016 году. За период с 2014 по 2017 год производство мяса кроликов уменьшилось на 7,4% (рисунок 1).

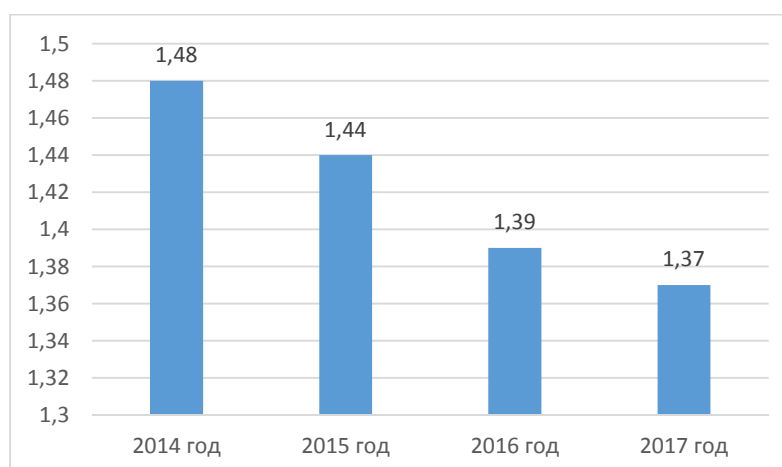


Рис.1. Производство мяса кролика в 2014-2017 гг., млн тонн.

Источник: ФАОСТАТ

Лидером (63%) в производстве мяса кролика является Китай, который производит 931 834 тонны. На втором месте Корея 10,4% или 154 000 тонн.

В Европе лидерами по производству мяса кролика являются Италия – 46 533 тысячи тонн, Франция – 44 019 тысяч тонн и Испания - 57 258 тонн мяса кролика. Они же обеспечивают основной потребительский рынок в Восточной и Западной Европе (рисунок 2).

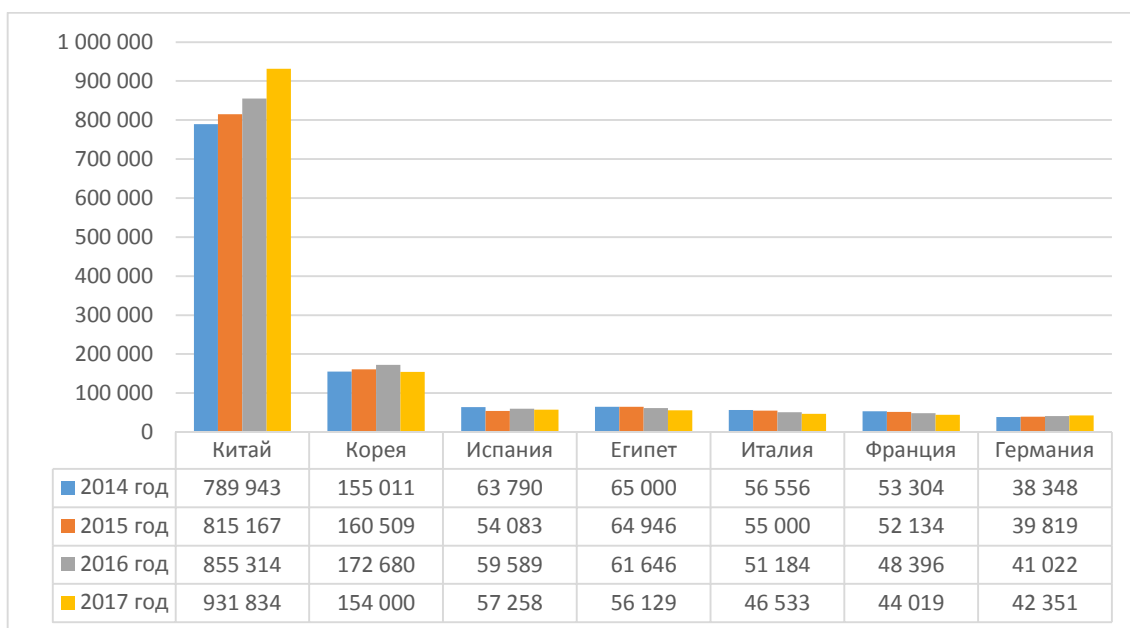


Рис.2. Страны лидеры по производству мяса кролика в 2014-2017гг., тонн.

Источник: ФАОСТАТ

Мировым лидером по потреблению крольчатины является Италия - 5, 8 кг на душу населения в год. В Китае этот показатель равен 0, 07 кг на человека в год. Это связано с тем, что разведение кроликов в Китае направлено на получение ангорской шерсти, а не мяса.

Международная торговля крольчатинной развита слабо - около 12 процентов мяса кролика продается на мировом рынке. Импортерами являются в основном Италия, Бельгия, Франция, Англия, Швейцария. Значительную часть потребляемой в этих странах крольчатины поставляют в охлажденном виде соседние страны.

Ведущие страны в экспорте мяса кролика - это Китай, Бельгия, Польша и Венгрия. Последнее время заметно возросло внимание к отрасли в Африке и Латинской Америке.

II Обзор рынка мяса кролика в России

2.1 Производство мяса кролика в России

Кролиководство - отрасль животноводства с быстрой регенерацией поголовья. В течение года от одной крольчихи получают до 100 кг мяса в убойном весе, в среднем 20 крольчат в год. В трехмесячном возрасте кролик весит около 2,5 кг, а в 6 месяцев достигает 5 кг живого веса.

В 2018 году поголовье кроликов и зайцев в России составило 3 563,2 тысячи голов, что на 5% меньше по сравнению с 2017 годом (рисунок 3).

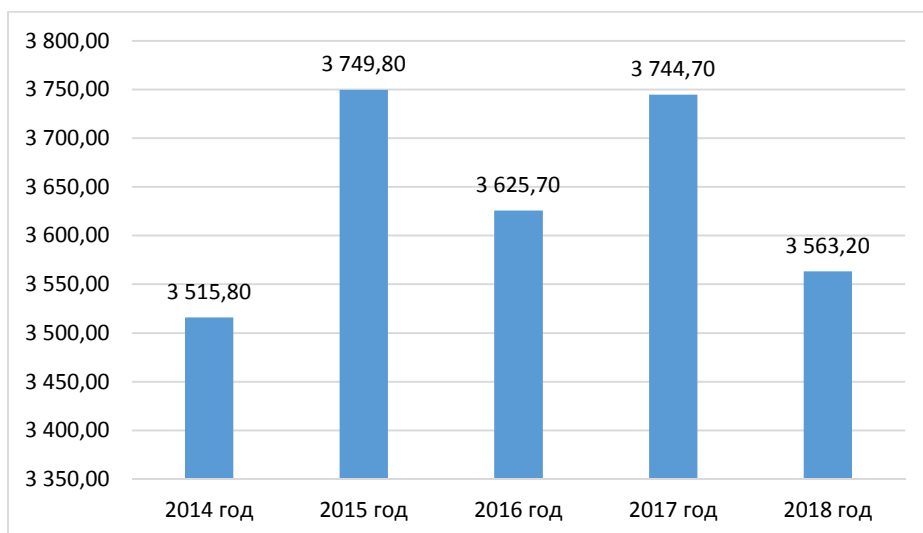


Рис. 3. Поголовье кроликов и зайцев в России в 2014-2018гг., тысяч голов.

Источник: ЕМИСС

Основное поголовье кроликов и зайцев сосредоточено в хозяйствах населения – 77,5%. В К(Ф)Х и ИП, и СХО поголовье кроликов и зайцев составляет 22,5 % (рисунок 4).

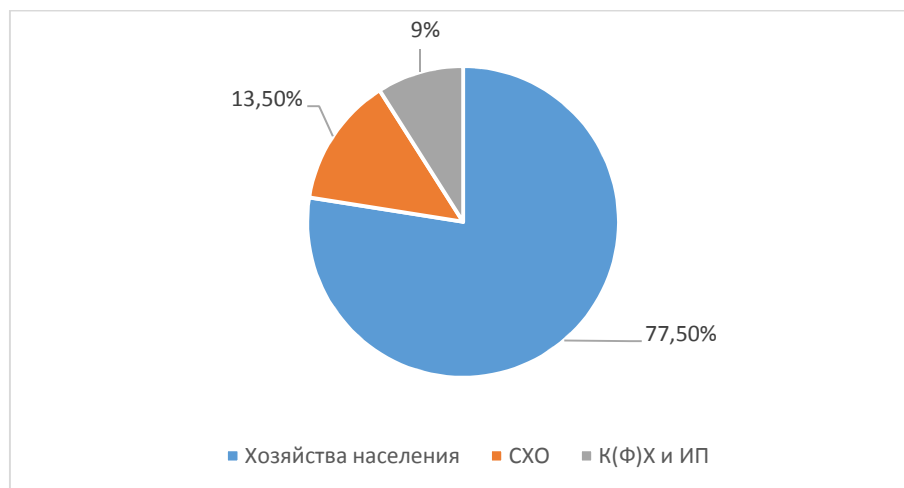


Рис.4. Доля хозяйств по поголовью кроликов в 2018 году.

В Личных хозяйствах населения в 2018 году насчитывалось 2 760,3 тысячи голов кроликов и зайцев. По сравнению с 2014 годом (2 914,8 тысяч голов) поголовье снизилось на 5,3%. В СХО и К(Ф)Х и ИП поголовье кроликов и зайцев увеличилось на 18,6% и 64,8% соответственно (рисунок 5).

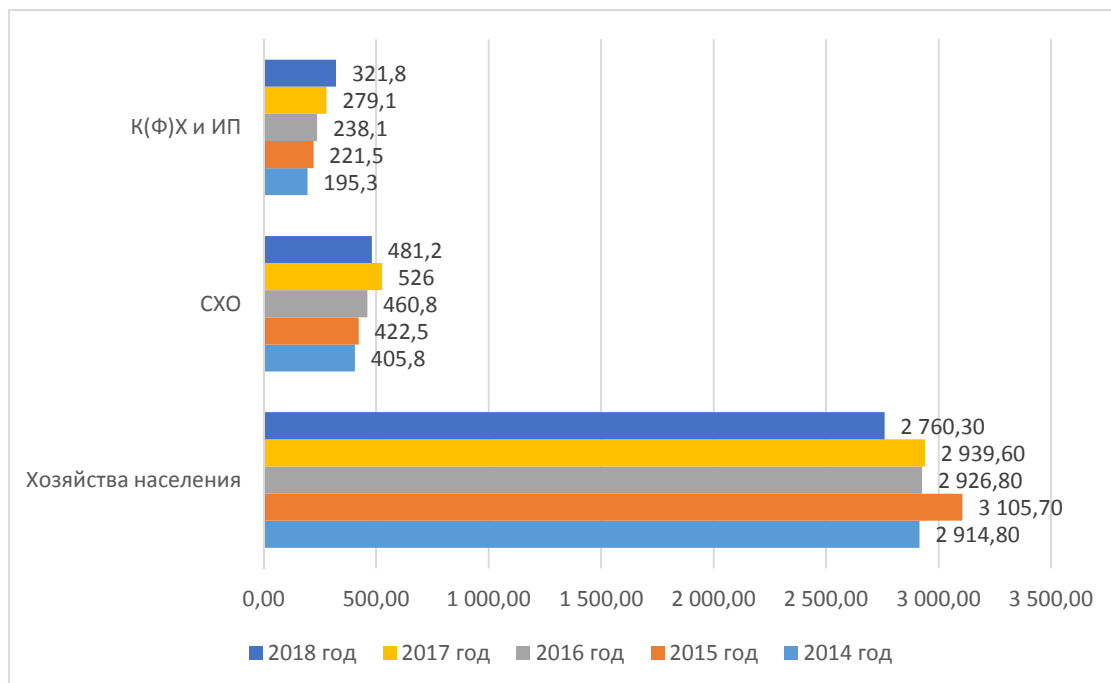


Рис.5. Поголовье кроликов и зайцев в хозяйствах всех категорий в 2014-2018гг., тысяч голов.

Источник: ЕМИСС

Кролиководство в России набирает обороты благодаря мелким фермерским хозяйствам, которые являются основными поставщиками крольчатины на внутренний рынок.

Так, по итогам 2018 года в Хозяйствах населения произвели 15,2 тысячи тонн крольчатины, в СХО – 2,2 тысячи тонн. В К(Ф)Х и ИП производство составило 1,1 тысячу тонн мяса (рисунок 6).

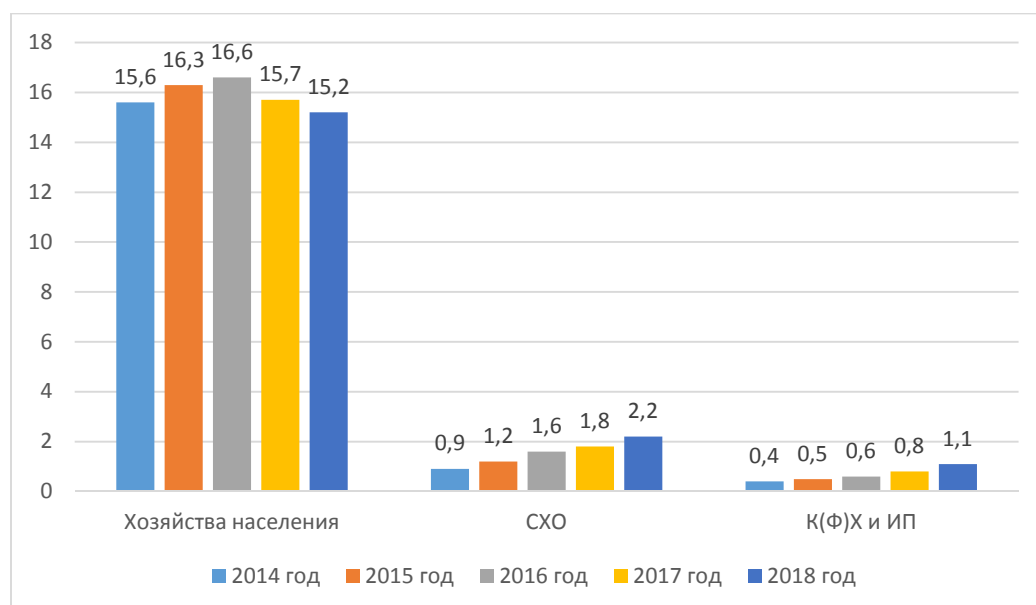


Рис.6. Производство крольчатины в хозяйствах всех категорий в 2014-2018гг., тысяч тонн.

Источник: ЕМИСС

Вышеуказанные данные показывают, что в хозяйствах населения производство мяса кролика в 2018 году снизилось: на 3,2% по сравнению с 2017 годом и на 2,6% если сравнить с 2014 годом.

В последние годы объем промышленного производства крольчатины на сельхозпредприятиях начал быстро расти. С 2014 по 2018 годы производство выросло на 144,4%: с 0,9 тысяч тонн до 2,2 тысяч тонн. Производителей подталкивает к инвестициям буквально пустующий рынок. Если ранее крольчатина продавалась только на рынках, то в последние годы кроликов начали массово продавать в супермаркетах и магазинах. Это увеличило доступность крольчатины для покупателя и спровоцировало рост спроса. Дополнительный толчок в развитии отечественное кролиководство получило в 2014-2015 годах, после введения продовольственного эмбарго и девальвации рубля, приведшей к подорожанию зарубежной продукции.

Что касается федеральных округов, то лидером по производству мяса кроликов в 2018 году является:

- Центральный федеральный округ (32% от всего производства) – 5,9 тысяч тонн;

- Приволжский федеральный округ (20% от общего производства) – 3,7 тысяч тонн;
- Сибирский федеральный округ (19,5% от общего производства) – 3,6 тысяч тонн;
- Южный федеральный округ (10,2% от общего производства) – 1,9 тысяч тонн;
- Уральский федеральный округ (7,5 % от общего производства) – 1,4 тысячи тонн;
- Северо-Кавказский и Дальневосточный федеральные округа производят по 3,8 % или 0,7 тысяч тонн крольчатины.
- Северо-Западный федеральный округ находится на последнем месте (2,7% от общего производства) – 0,5 тысяч тонн (рисунок 7).

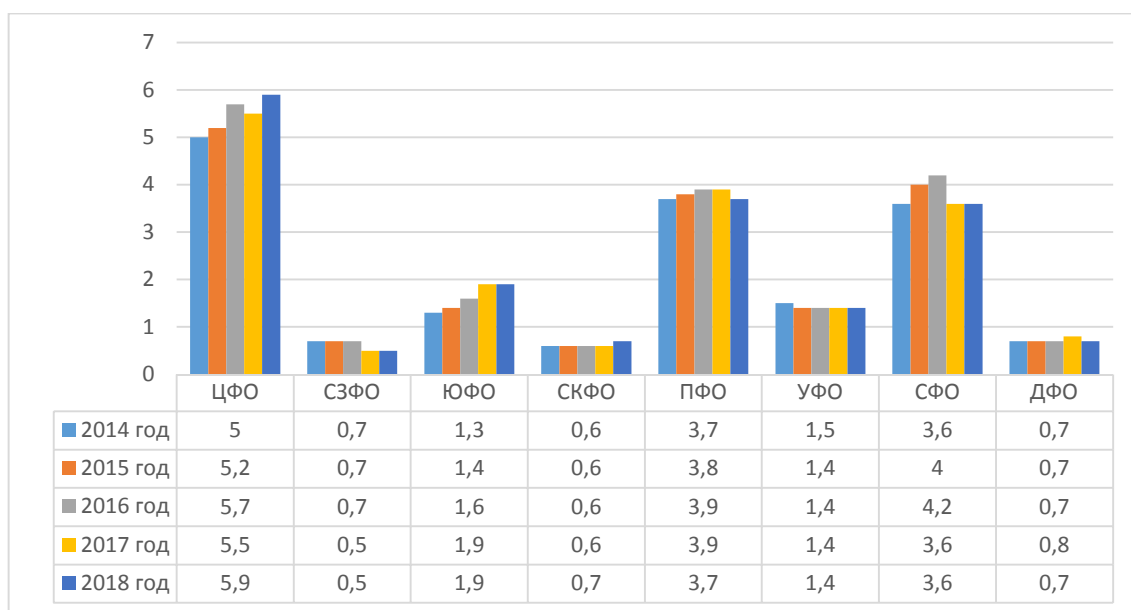


Рис.7. Производство крольчатины в ФО в 2014-2018гг., тысяч тонн.

Источник: ЕМИСС

В Центральном федеральном округе, который находится на первом месте по производству крольчатины показатели увеличились на 7,3% по сравнению с 2017 годом и на 18% по сравнению с 2014 годом (таблица 2).

Таблица 2, тысяч тонн.

	2014	2015	2016	2017	2018
Центральный федеральный округ	5	5,2	5,7	5,5	5,9
Белгородская область	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
Брянская область	1,1	1,1	1,2	1,3	1,5
Владимирская область	0	0	0,1	0,1	0,1
Воронежская область	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Ивановская область	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Калужская область	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Костромская область	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
Курская область	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2
Липецкая область	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
Московская область	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Орловская область	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4
Рязанская область	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2
Смоленская область	0,1	0,3	0,6	0,8	1
Тамбовская область	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Тверская область	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
Тульская область	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Ярославская область	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения	0	0	0	0	0

Среди регионов России в 2018 году лидерами по производству мяса кроликов стали:

- Брянская область – 1,5 тысяч тонн (+15,4% к 2017 году);
- Новосибирская область – 1,4 тысячи тонн (показатели остались на уровне 2017 года);
- Смоленская область – 1 тысяча тонн (+25% к 2017 году);
- Челябинская область – 0,9 тысяч тонн (показатели остались на уровне 2017 года);
- Республика Татарстан 0,7 тысяч тонн (-22,2% по сравнению с 2017 годом);
- Краснодарский край 0,7 тысяч тонн (показатели остались на уровне 2017 года);
- Омская область и Нижегородская область производят по 0,6 тысяч тонн, показатели этих областей остались на одном уровне с 2017 годом.
- Московская область, Оренбургская область и Алтайский край производят по 0,5 тысяч тонн кролика. Производство в Московской и Оренбургской областях по сравнению с 2017 годом увеличилось на 25% и

66,6% соответственно. В Алтайском крае производство уменьшилось на 16,6% (рисунок 8).

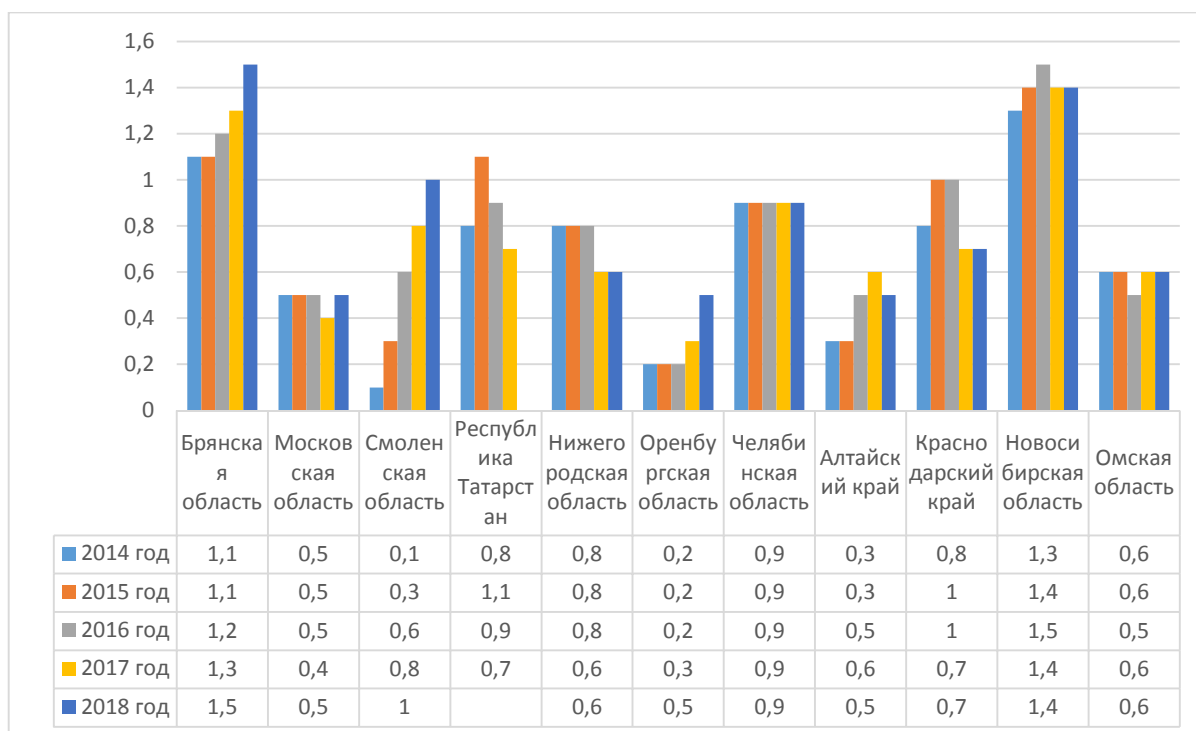


Рис.8. Производство крольчатины в Регионах России в 2014-2018гг., тысяч тонн.

Источник: ЕМИСС

2.2 Компании по производству мяса кролика в России

Количество кроличьих предприятий в России с каждым годом растет, они появляются в различных регионах. Среди лидеров можно выделить:

ООО «КРОЛЬ и К» (Смоленская область). Компания «КРОЛЬ и К» - крупнейший в России промышленный комплекс, специализирующийся на производстве мяса кроликов и работающий по современным европейским технологиям. Общее поголовье фермы составляет свыше 18 тысяч кроликоматок, которые производят до 750 тысяч кроликов в год. Объем выпускаемой продукции – 80 тонн мяса в месяц.

ООО «Ковровский кролик» (Владимирская область). Сельхозпредприятие «Ковровский кролик» было создано в 2013 году. Основные виды его деятельности – разведение кроликов в условиях фермы и производство продукции из крольчатины. В 2015 году был запущен в эксплуатацию первый модуль по выращиванию кроликов в условиях, благотворно влияющих на рост и физическое состояние животных. Тогда из

Франции были завезены 1000 самок породы Новозеландская белая, отличительными особенностями которых являются высокая производительность и устойчивость к заболеваниям. На сегодняшний день поголовье кроликов на ферме насчитывает более 12 тысяч особей.

КФХ Агрохолдинг «Кролково» (Брянская область). «Кролково» – это четыре полностью заполненных корпуса, в которых содержатся более 4,5 тысяч кроликоматок. Для достижения высоких показателей производительности используется особая технология искусственного осеменения. Качество материала исследуется в лабораториях. В год выпуск составляет около 450 тонн отборного мяса.

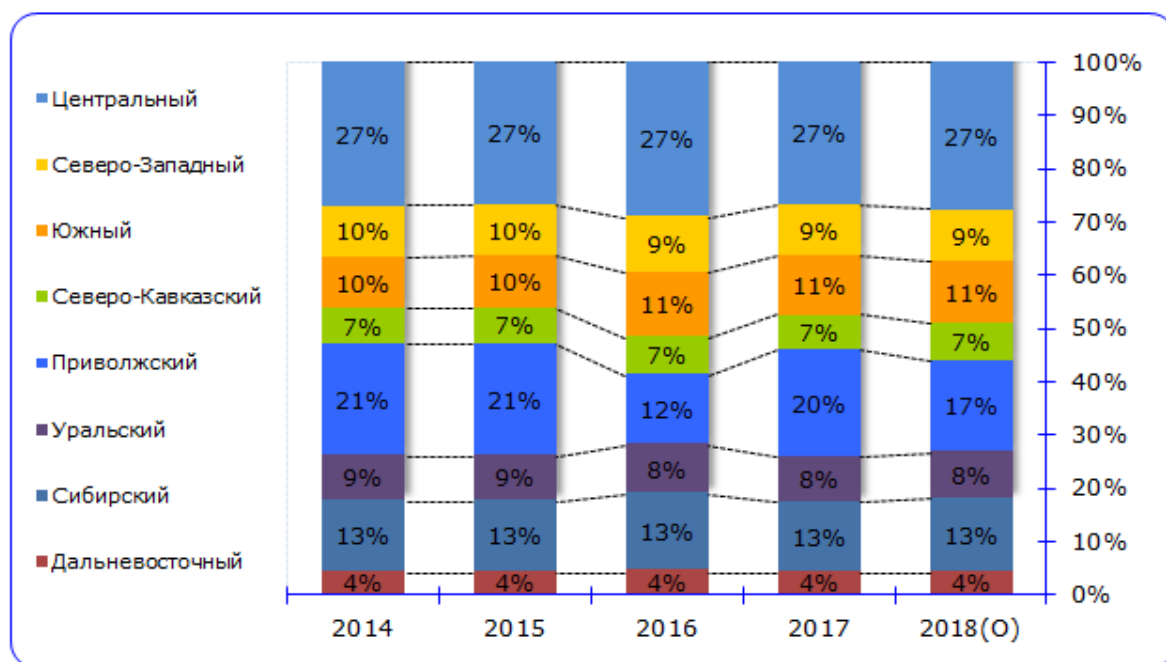
ООО «Русский кролик» (Костромская область). Компания «Русский кролик» является одним из лидеров по производству кроличьего мяса в России. Высокотехнологичное современное производство отвечает всем требованиям Евросоюза и России по качеству содержания кроликов и выпуску готовой продукции. На ферме используются передовые европейские технологии, оптимизированные под российские условия. В первой половине 2019 года завершилось строительство крупного комплекса. Мощность комплекса составляет около 3,2 тысяч тонн мяса кролика в год. В состав комплекса входят 8 корпусов выращивания и завод по убою и переработке мяса кроликов.

АПК «Рощинский» (Тюменская область). Рощинский - одно из крупнейших кролиководческих предприятий основан в 1968 году. Предприятие имеет замкнутый цикл: от формирования сырьевой базы до доставки готового продукта до конечного покупателя. Кролиководство имеет статус племенного завода маточное поголовье 3 300 голов. Оборот товарного поголовья 50 тысяч голов. В год производство мяса и субпродуктов составляет около 100 тонн.

2.3 Потребление и цены на мясо кролика в России

В 2018 году наибольшие доли в структуре потребления мяса кроликов и зайцев приходились на Центральный и Приволжский ФО (27% и 17%

соответственно). Третье место занимал Сибирский ФО с долей в 13%. В целом уровень потребления мяса кроликов и зайцев в РФ невысок: среднестатистический житель РФ потребляет около 50-100 грамм мяса ежегодно, что во много раз меньше аналогичного показателя в европейских странах. В Европе потребляют порядка 2 кг мяса кролика на человека в год. (рисунок 9).



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

Рис.9. Доля федеральных округов по потреблению мяса кролика в 2014-2018гг., %.

Цены на мясо кролика зачастую завышены из-за его дефицита, однако с увеличением производства они будут снижаться и увеличением предложения цена будет более стабильной. Сейчас, по оценке Президента Национального союза кролиководов Алексея Емельянова, закупочная цена на крольчатину варьируется от 380 до 450 руб./кг в зависимости от разделки. При этом фермерское мясо в рознице может быть дешевле средней закупочной цены около 300 руб./кг.

2.4 Производство мяса кролика в Белгородской области

Согласно данным государственной статистики ЕМИСС поголовье кроликов в Белгородской области составляет 104,3 тысячи голов. Если

сравнивать показатель с годом ранее, то поголовье кроликов уменьшилось на 13,8% (таблица 3).

Таблица 3

Поголовье кроликов в Белгородской области в 2014-2018 гг., тысяч голов.

			2014	2015	2016	2017	2018
Кролики	К(Ф)Х и ИП	Белгородская область	1,9	2,2	1,8	0,4	1,1
	СХО	Белгородская область	0,6	0,5	0,3	0	0
	Хозяйства всех категорий	Белгородская область	105,4	111,1	116	121	104,3
	Хозяйства населения(граждане)	Белгородская область	103	108,3	113,8	120,6	103,1

Основное поголовье кроликов сосредоточено в хозяйствах населения - 98,8%. В К(Ф)Х и ИП – 1,2% (рисунок 10).



Рис.10. Доля хозяйств по поголовью кроликов в Белгородской области, %.

Объем производства мяса кролика в Белгородской области составляет 0,3 тысячи тонн, что на 25% ниже уровня 2017 года (таблица 4).

Таблица 4

Производство мяса кролика в Белгородской области в 2014-2018 гг., тысяч тонн.

			2014	2015	2016	2017	2018
Кролики	К(Ф)Х и ИП	Белгородская область	0	0	0	0	0
	СХО	Белгородская область	0	0	0	0	0
	Хозяйства населения(граждане)	Белгородская область	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
	Хозяйства всех категорий	Белгородская область	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3

Основным производителем мяса кролика в Белгородской области является кооператив «Ценный продукт».

Как рассказал его председатель Игорь Шумов, кооператив получил грант на развитие кооператива. Построены ангары, убойный цех, приобретены специализированный автомобиль, холодильное оборудование. Объемы производства составляют 18-20 тонн мяса в год, к 2020 году эту цифру планируют увеличить почти в четыре раза.

III Экспорт и импорт мяса кролика

Экспорт товаров «Мясо и субпродукты кроликов или зайцев свежие, охлажденные или мороженые» из России в 2018 году составил 154 тысячи долларов США. Сокращение поставок в стоимостном выражении по сравнению с 2017 годом составило 74% или 458 тысяч долларов США (в 2017 из России было поставлено мяса кроликов на сумму 612 тысяч долларов США) (рисунок 11).

Товары и товарные группы	Репортёр (отчитывающийся субъект)	Торговый партнёр	Торговый поток	Показатель	2017	2018
020810. Мясо и субпродукты кроликов или зайцев свежие, охлажденные или мороженые	Россия	Весь мир	Импорт	Вес нетто (кг)	1 623 967,00	699 685,00
				Количество	1 623 967,00	699 685,00
				Стоимость (долл. США)	6 351 181,00	3 310 538,00
			Экспорт	Вес нетто (кг)	134 636,00	21 341,00
				Количество	134 636,00	21 341,00
				Стоимость (долл. США)	612 866,00	154 269,00

Рис.11. Экспорт и импорт мяса кролика в 2017-2018гг.

Основными направлениями экспорта мяса кроликов из России в 2018 году стали:

- Беларусь с долей 95% (147 тысяч долларов США);
- Казахстан с долей 4,07% (6,28 тысяч долларов США).

Импорт товаров «Мясо и субпродукты кроликов или зайцев свежие, охлажденные или мороженые» в Россию в 2018 году составил 3,31 млн долларов США. Сокращение поставок в Россию по сравнению с 2017 годом в стоимостном выражении составило 47% или 3,04 млн долларов США (в 2017 в Россию было завезено мяса кролика на сумму 6,35 млн долларов).

Основными импортёрами мяса кролика в Россию в 2018 году были:

- Венгрия с долей 51% (1,71 млн долларов США);
- Китай с долей 43% (1,44 млн долларов США);
- Чехия с долей 4,64% (153 тысячи долларов США);
- Беларусь - 742 доллара США.

IV Развитие кролиководства в России

Многие эксперты считают, что динамика производства мяса кроликов в России положительная, свой вклад вносят мелкие хозяйства, у которых рентабельность выше, большая часть из них работает как «ЛПХ», во многих областях выделяются субсидии в рамках целевых программ. Благодаря этому в течение последних лет на российском рынке мяса кроликов непрерывно растет доля отечественного производства.

Рост продукции кролиководства, является также следствием постепенно увеличивающегося спроса на мясо кролика, оно является диетическим продуктом, рекомендованным для питания детям, аллергикам и людям престарелого возраста. Мясо кролика выгодно отличается по-своему химическому составу от говядины, свинины и баранины более высоким содержанием белка и меньшим жира. Кроме того, постепенно расширяется ассортимент продукции из крольчатины (консервы, субпродукты и т.д.).

В ближайшей перспективе увеличение доли промышленных ферм, работающих с мясом кролика, развитие качественных генетических центров, созданных на базе уже работающих промышленных ферм или построенных зарубежными компаниями для обеспечения возрастающего спроса на Российском рынке.