

**ОГАУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного  
комплекса»**



**Маркетинговое исследование:**

**Рынок масла сливочного за 2014-2018 гг.**



**г. Белгород 2019**

## Оглавление

I Современное состояние рынка масла сливочного в мире.....	3
1.1 Состав и свойства масла сливочного .....	3
1.2 Производство масла сливочного в мире.....	5
1.3 Мировая торговля сливочным маслом .....	7
II Обзор рынка масла сливочного в России .....	9
2.1 Производство масла сливочного в России .....	9
2.2 Производители масла сливочного в России.....	11
2.3 Цена и потребление масла сливочного в России.....	14
2.5 Производство масла сливочного в Белгородской области.....	15
III Внешняя торговля маслом сливочным .....	19



# **I Современное состояние рынка масла сливочного в мире**

## **1.1 Состав и свойства масла сливочного**

Масло сливочное - продукт, изготавливаемый сепарированием или сбиванием сливок, полученных из коровьего молока, реже из молока другого крупного и мелкого рогатого скота. Первое в истории сливочное масло было получено в Индии около трех тысячелетий назад, в промышленных масштабах выпускать его начали в начале XIX века. Создателями первых машин, изготавливавших высокожирный продукт - прообраз масла в его нынешнем виде, стали итальянцы. В XIX веке знаменитый сыродел И. В. Верещагин придумал технологию изготовления всеми известного "Вологодского" масла. Попробовав сливочное масло в Нормандии, он был потрясен тонким вкусом и ароматом этого продукта.

Масло Верещагина тогда называли "Петербуржским" или "Парижским", оба названия были весьма ходовыми. Верещагин придумал новую технологию: он делал масло из сливок, которые доводились почти до полного кипения. Такого раньше не делал никто. Благодаря этой уникальной технологии масло имело слегка пряный ореховый привкус и тонкий аромат свежего кипяченого молока. Сливочное мало стало производиться в огромных количествах, а последние 60 лет мы знаем это масло как "Вологодское". Этот продукт является самым жирным по сравнению с другими сортами.

Концентрация жира в сливочном масле достигает 82,5%. Из сливочного масла делают также топленое масло, в нём содержится не менее 98% жира.

В зависимости от массовой доли жира, в России принята следующая классификация масла:

- Традиционное, массовая доля жира - 82,5%;
- Любительское, массовая доля жира - 80%;
- Крестьянское, массовая доля жира - 72,5%;
- Бутербродное, массовая доля жира - 61%;
- Чайное, массовая доля жира - 50%.

В состав сливочного масла входит до 150 жирных кислот. Большую часть этих кислот составляют насыщенные, также в составе содержатся и ненасыщенные жирные кислоты - арахидоновая, линоленовая и линолевая. Ненасыщенные жирные кислоты выводят из организма "плохой" холестерин, важны для нормального зрения, для работы нервной системы, здоровья кожи и слизистых оболочек. Польза сливочного масла также заключается в том, что оно является источником жирорастворимых витаминов - А, Е, D, К. Витамин А (ретинол) поддерживает работу иммунитета по защите от болезнетворных бактерий и вирусов, он является сильным антиоксидантом, без него невозможно полноценное зрение. Витамин Е участвует в восстановлении поврежденных тканей, один из антиоксидантов, поддерживает красоту и здоровье волос, кожи и ногтей. Витамин D играет важную роль в обмене кальция и фосфора, участвует в образовании костей и суставов, является витамином роста. Витамин К влияет на свертываемость крови, повышая ее. Молочные жиры способствуют усвоению организмом кальция, важного для работы мышц и построения костной ткани.

Калорийность сливочного масла составляет около 748 ккал на 100 грамм. Еще выше калорийность топленого масла - 887 ккал на 100 грамм продукта. Чтобы избежать неблагоприятного влияния масла на здоровье, следует помнить, что потребность в нем не более 12 грамм в сутки, и не превышать это количество.

Таблица 1

#### Энергетическая ценность

Содержание в 100 г продукта	Белки, г	Жиры, г	Углеводы, г	Калорийность, ккал
Масло коровье топленое	0,30	98,00	0,60	887,00
Масло сливочное бутербродное	2,50	61,50	1,70	556,00
Масло сливочное крестьянское	0,80	72,50	1,30	661,00
Масло сливочное любительское	0,70	78,90	1,00	709,00
Масло сливочное несоленое	0,50	82,50	0,80	748,00

Минералов в сливочном масле немного, но они все же есть.

Таблица 2

### Минеральные вещества

Содержание в 100 г продукта	Натрий, мг	Калий, мг	Кальций, мг	Магний, мг	Фосфор, мг	Железо, мг
Масло коровье топленое	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Масло сливочное бутербродное	16,00	25,00	34,00	1,50	45,00	0,30
Масло сливочное крестьянское	15,00	30,00	24,00	0,50	30,00	0,20
Масло сливочное любительское	10,00	23,00	18,00	0,40	26,00	0,10
Масло сливочное несоленое	7,00	15,00	12,00	0,40	19,00	0,20

## 1.2 Производство масла сливочного в мире

Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (далее -ОЕСD-FAO), в 2018 году производство сливочного масла в странах мира составило 11,6 млн тонн, это на 3,6% больше, чем в 2017 году (11,2 млн тонн). В 2016 году производство сливочного масла в мире составляло 11,1 млн тонн, что на 2% больше по сравнению с 2015 годом (10,9 млн тонн), в 2014 году все страны мира произвели 10,7 млн тонн сливочного масла. Всего за период с 2014 года по 2018 год производство сливочного масла увеличилась на 0,9 млн тонн или на 8,4% (рисунок 1).

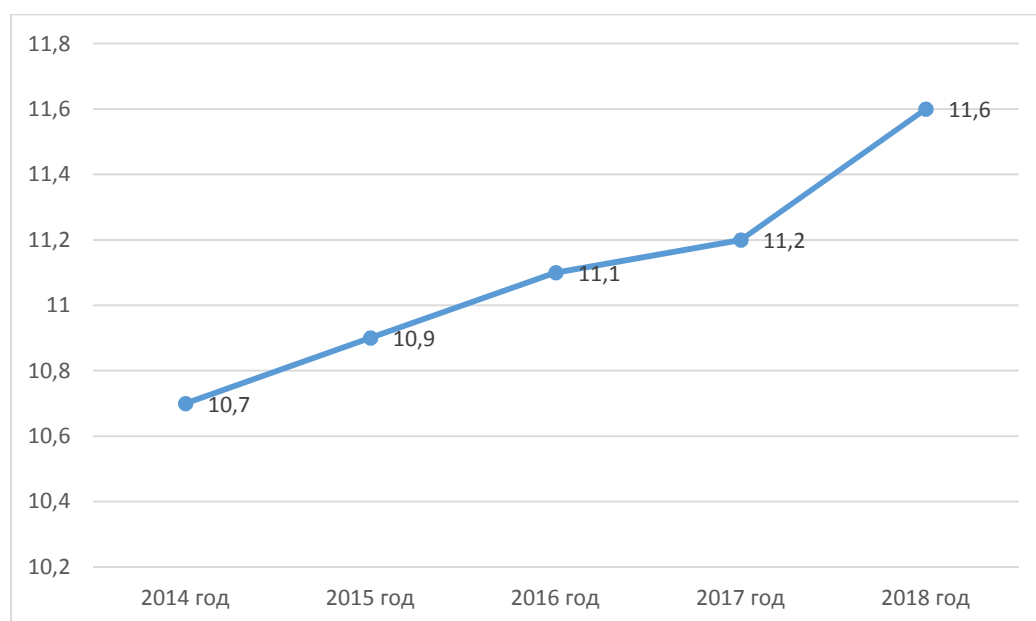
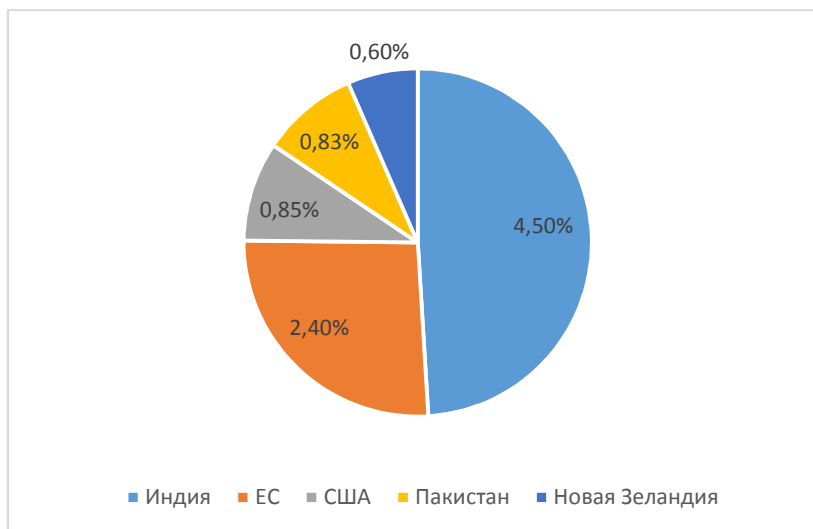


Рис.1. Производство сливочного масла в мире 2014-2018гг., млн тонн.

Источник ОЕСD-FAO

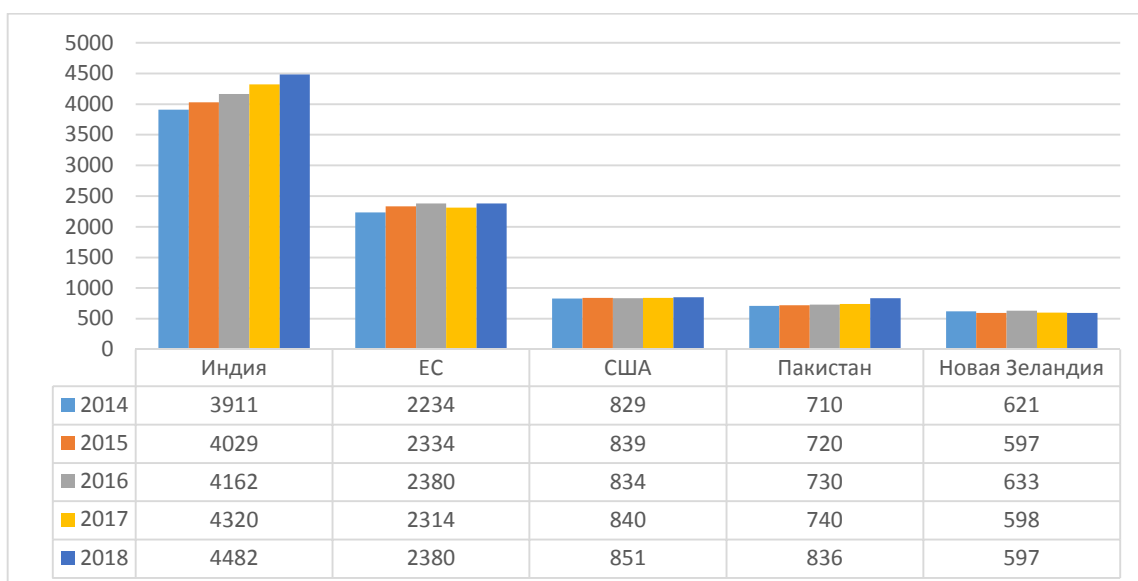
Основным лидером в производстве сливочного масла, по данным OECD-FAO, является Индия, производящая чуть меньше половины мирового объема продукта (почти 40%). На втором месте страны ЕС (21%). Остальные страны производят менее 1 млн тонн сливочного масла (рисунок 2).



**Рис.2. Доля стран-производителей масла сливочного в 2018 г., %**

Источник OECD-FAO

В 2018 году производство сливочного масла в Индии составило 4,5 млн тонн, страны ЕС вместе произвели 2,4 млн тонн сливочного масла в 2018 году. Чуть менее 1 млн тонн произвели США – 851 тысячу тонн. Пакистан произвел в 2018 году 836 тысяч тонн сливочного масла. Производство в Новой Зеландии составило 597 тысяч тонн сливочного масла (рисунок 3).



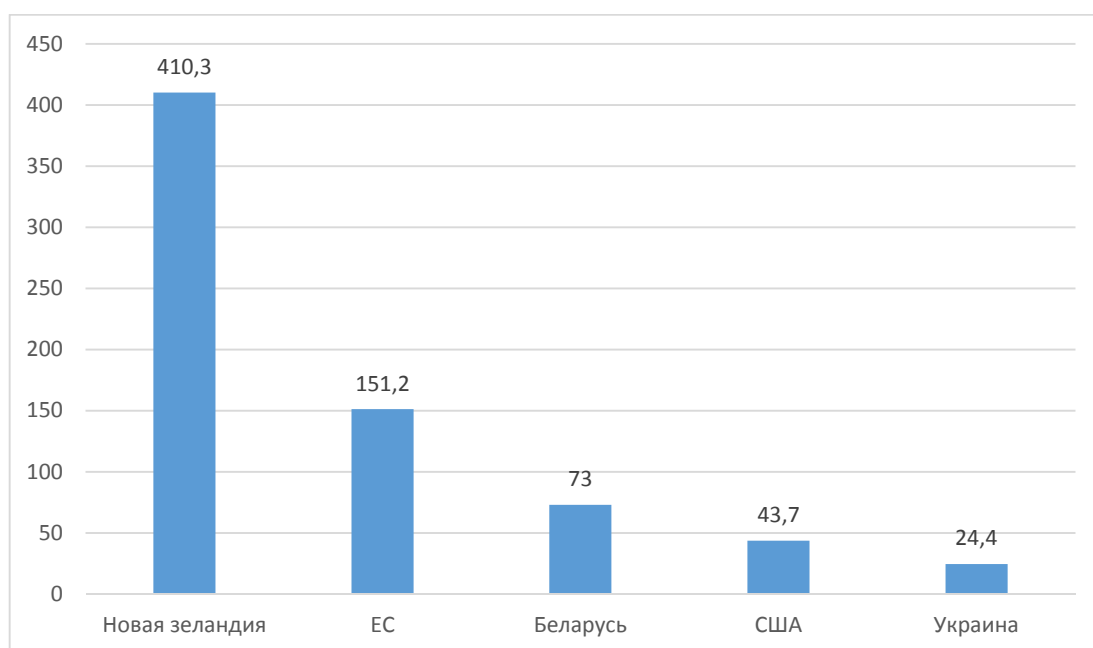
**Рис.3. Производство масла сливочного в мире в 2013-2016 гг., тыс. тонн**

Источник OECD-FAO

Стоит отметить, что во всех странах кроме Новой Зеландии наблюдается рост производства сливочного масла за период с 2014 по 2018 год. В Индии производство увеличилось на 14,6%. В странах ЕС рост составил 6,5%, в США - 2,6%, в Пакистане - 17,7%. В Новой Зеландии отмечается спад производства сливочного масла за период с 2014 по 2018 год на 3,4%.

### 1.3 Мировая торговля сливочным маслом

По данным аналитической службы Ассоциации производителей молока (далее - АПМ), на первом месте в пятерке экспортеров сливочного масла находится Новая Зеландия, которая в 2018 году экспортировала 410,3 тысячи тонн, на втором месте - страны Европейского Союза (151,2 тысячи тонн), на третьем - Беларусь (более 73 тысячи тонн), на четвертом - США (43,7 тысяч тонн). Украина вошла в пятерку крупнейших экспортеров сливочного масла, экспортировав в 2018 году 24,4 тысячи тонн этой продукции (рисунок 4).



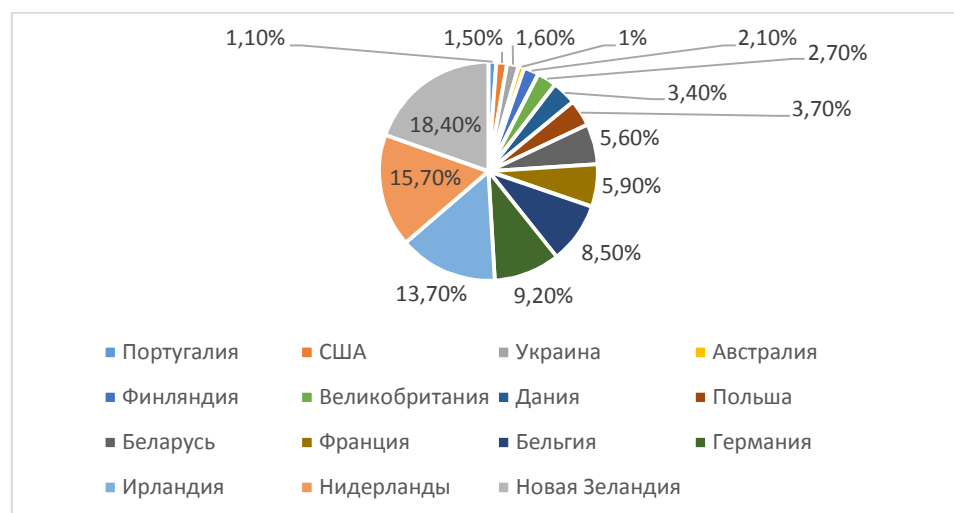
**Рис.4. Экспорт сливочного масла в 2018 году, тысяч тонн.**

Источник АПМ

Ниже представлены 15 стран, которые экспортировали сливочное масло наивысшей стоимости в долларовом выражении в 2017 году.

1. Новая Зеландия: 1,3 млрд долларов США (18,4% от общего объема экспортированного сливочного масла)
2. Нидерланды: 1,1 миллиарда долларов (15,7%)

3. Ирландия: 1 млрд долларов (13,7%)
4. Германия: 671,2 млн долларов (9,2%)
5. Бельгия: 619,3 млн долларов (8,5%)
6. Франция: 431,1 млн долларов (5,9%)
7. Беларусь: 411,5 млн долларов (5,6%)
8. Польша: 269,5 млн долларов (3,7%)
9. Дания: 250,7 млн долларов (3,4%)
10. Великобритания: 195,6 млн долларов (2,7%)
11. Финляндия: 153,5 млн долларов (2,1%)
12. Украина: 116,3 млн долларов (1,6%)
13. Соединенные Штаты: 108,3 млн долларов (1,5%)
14. Португалия: 83,6 млн долларов (1,1%)
15. Австралия: 59,2 млн долларов (0,8%) (рисунок 5).



**Рис.5. Доля стран экспортеров в 2017 году, %.**

Источник Worldtopexports

Перечисленные 15 стран поставили 93,9% мирового экспорта масла в 2017 году в стоимостном выражении.

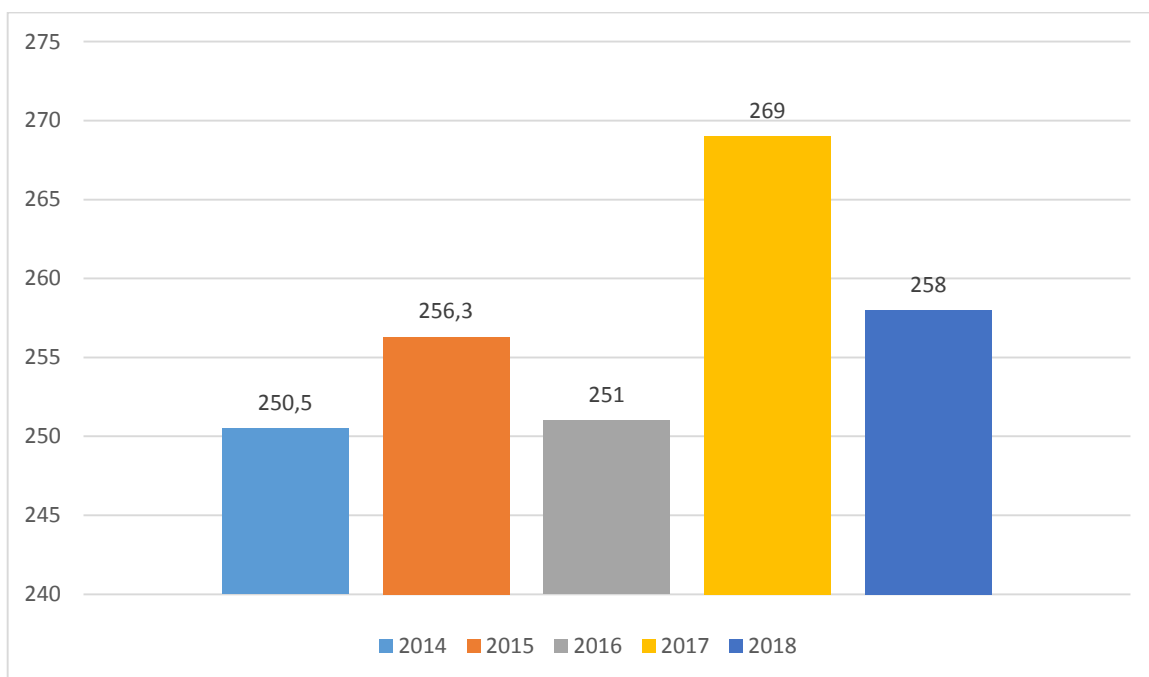
Среди крупнейших экспортеров наиболее быстрорастущими экспортерами масла с 2013 года были: Украина (рост на 520,1%), Великобритания (рост на 124,4%), Польша (рост на 81,2%) и Нидерланды (рост на 79,7%). В двух странах было отмечено снижение продаж на экспорт сливочного масла, а именно в США (-65,6%) и Австралии (-64,5%).



## II Обзор рынка масла сливочного в России

### 2.1 Производство масла сливочного в России

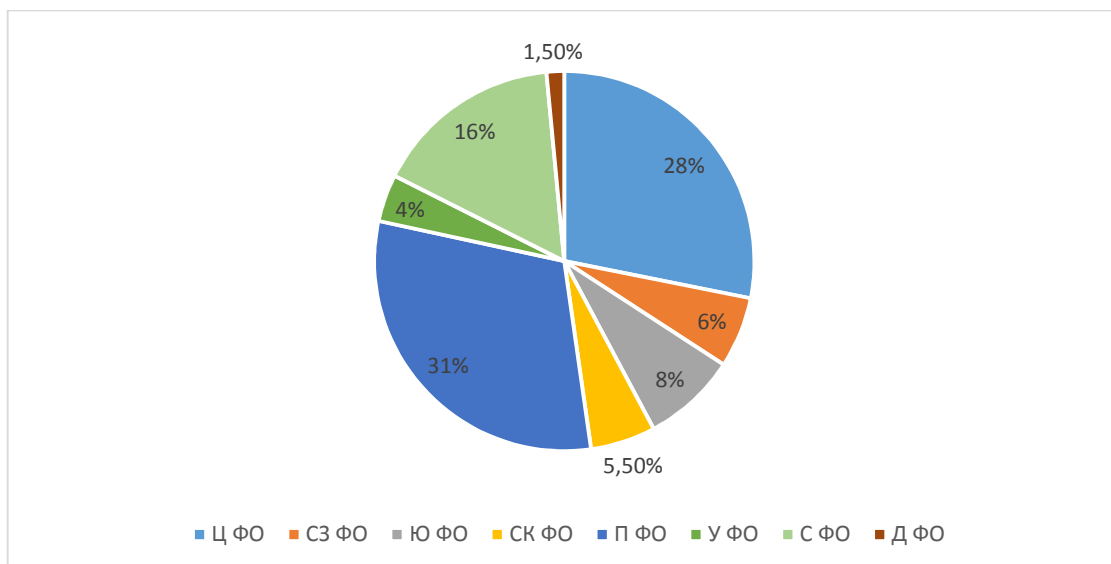
По данным единой межведомственной информационно - статистической системы (далее - ЕМИСС), показатели производства масла сливочного выросли за период с 2014 по 2018 годы на 3%. В 2018 году производство масла сливочного составило 258 тысяч тонн, что на 11 тысяч (4%) тонн меньше чем в 2017 году, когда производство составляло 269 тысяч тонн. В 2016 году производство масла сливочного составило 251 тысячу тонн, что на 5,3 тысячи тонн меньше, чем в 2015 году (256,3 тысячи тонн). В 2014 году производство составило 250,5 тысяч тонн масла сливочного (рисунок 6).



**Рис.6. Производство сливочного масла, 2014-2018гг., тысяч тонн.**

Источник ЕМИСС

В Приволжском Федеральном Округе (далее - ФО) производство сливочного масла составляет около 31% от общероссийского объема, в Центральном ФО - 28%, в Сибирском ФО - 16%, остальные федеральные округа производят менее 10 % сливочного масла от общероссийского объема в 2018 году (рисунок 7).



**Рис.7. Доля производства масла сливочного в ФО, %.**

Источник ЕМИСС

Приволжский федеральный округ с 2014 по 2018 год остается лидером по производству сливочного масла в России. Однако производство за этот период снизилось на 1,7 тысяч тонн (-2%).

В Центральном ФО, который находится на втором месте, производство сливочного масла за период с 2014 по 2018 год увеличилось на 191 тонну (+0,2%).

В Сибирском федеральном округе за период с 2014 по 2018 год производство сливочного масла увеличилось на 4,3 тысячи тонн (+11%).

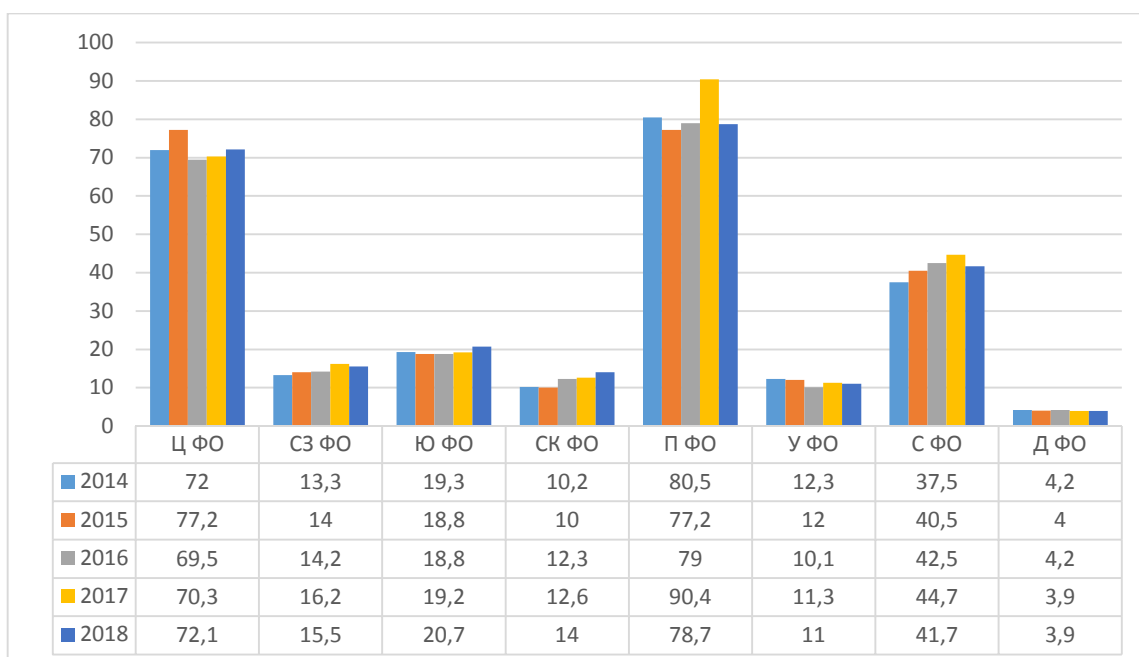
Южный ФО в 2018 году произвел сливочного масла на 1,4 тысячи тонн больше чем в 2014 году (+7%).

В Северо - Западном ФО производство сливочного масла увеличилось за период с 2014 по 2018 год на 2,3 тысячи тонн (+17%).

Северо - Кавказский ФО увеличил объемы производства с 2014 по 2018 год на 4 тысячи тонн (+38%).

В Уральском ФО производство сливочного масла за период с 2014 по 2018 год уменьшилось на 1,3 тысячи тонн (-10%).

В Дальневосточном ФО в 2018 году произвели на 247 тонн меньше чем в 2014 году (-6%) (рисунок 8).



**Рис.8. Производство масла сливочного в ФО, 2014-2018гг., тысяч тонн.**

Источник ИМИСС

## 2.2 Производители масла сливочного в России

На российском рынке выделяются два наиболее сильных игрока: ОАО "Вимм-Билль-Данн Продукты питания" и Группа компаний "Danone-Юнимилк".

Группа компаний "Danone-Юнимилк" является дочерним предприятием международной компании Danone и объединяет в своей структуре около 30 предприятий. Основные направления деятельности - выпуск свежих кисломолочных продуктов, бутилированной воды, детского и клинического питания. Наиболее известная торговая марка сливочного масла, продвигаемого компанией, - это "Простоквашино".

Компания "Вимм-Билль-Данн", насчитывающая более трех десятков производственных предприятий на территории России и стран СНГ, входит в структуру ГК "PepsiCo". Именно это и позволило группе компаний выйти в число лидеров по выпуску продуктов питания и объемам переработки сырого молока. Компания выпускает сливочное масло под торговой маркой "Домик в деревне".

На базе Ивановского молочного комбината успешно функционирует ООО "Ивмолокопродукт", в ассортиментном перечне которого насчитывается

около 150 наименований продукции. В процессе производства используется как импортное, так и отечественное сырье, проходящее строгую процедуру контроля качества. Компания давно выпускает товары под брендом "Бабушкины продукты", выпуск сливочного масла под торговой маркой "Молочный источник".

Одним из крупнейших молокоперерабатывающих комплексов в Поволжье считается агропромышленный союз "АЛЕВ", в структуру которого входят две производственные компании: ульяновская ЗАО "Алев" и самарский маслосырорудельный завод "Кошкинский". Компания выпускает широкий спектр масложировой продукции: сливочного масла под торговыми марками "Кошкинское" и "Выбор хозяйки", маргаринов, спредов, в том числе и шоколадных, а также молока и кисломолочных продуктов.

Белгородская компания "Тулчинка" - одна из крупнейших в регионе. Основная деятельность сконцентрирована на производстве спредов: в линейке этой продукции представлено 12 наименований под брендом "Тулчинка", в то время как сливочного масла - всего две разновидности.

Воронежская компания "Молвест", выпускающая сливочное масло "Вкуснотеево", признанное одним из самых лучших в России. Предприятие продвигает сразу несколько торговых марок: "Иван Поддубный", "Волжские просторы" и "Кубанский хуторок".

В 2018 году Финский концерн Valio начал запуск производства одноименного сливочного масла в России. Флагманский бренд финского концерна - кисломолочное масло Valio - после четырёхлетнего отсутствия вернулся на полки российских магазинов. Продукция производится на партнерском заводе "Валио" в Московской области. До 2014 года бренд сливочного масла Valio занимал до четверти рынка в Петербурге в данной категории и более 14% рынка столицы. Концерн Valio - лидер в области молочного производства на рынке Финляндии и крупнейший переработчик сырья, поставляемого местными фермерами. Valio перерабатывает 80% всего финского молока. Российское подразделение концерна, ООО "Valio",

образовано в 1994 году в Санкт-Петербурге. Концерн владеет заводом в Московской области, а также работает с предприятиями-партнерами.

В 2018 году прошла масштабная проверка качества сливочного масла в России, жирность которого составляет 72,5%. По поручению властей Роскачество совместно с Роспотребнадзором исследовали большинство марок, которые находятся на прилавках магазинов. Испытания провели по 23 показателям качества. Всего в исследовании приняли участие 82 торговые марки сливочного масла. Товар был куплен в 8 федеральных округах России. Разброс цен был достаточно большим, минимальная стоимость пачки сливочного масла составила 60 рублей, а максимальная - 300 рублей.

По окончании проверки эксперты назвали торговые марки, которые получили самое высокое количество баллов. Их можно считать самыми лучшими на рынке.

Товарами повышенного качества по итогам первого всероссийского мониторинга качества молочной продукции стало масло под марками:

"Приволжский молочный завод" (Нижегородская область),

"Выбор хозяйки" (Самарская область),

"Кунгурское" (Пермский край),

"Нытвенское" (Пермский край),

"Вемол" (Пермский край),

"Вятушка" (Кировская область),

"Стожок" (Республика Удмуртия),

"Крестьянское" (Краснодарский край),

"Чабан" (Республика Кабардино-Балкария),

"МОЛОКО" (Калининградская область),

"Кот де Франс" (Калининградская область),

"Молочная сказка" (Алтайский край),

"Каждый день" (Омская область),

"Fine life" (Московская область),

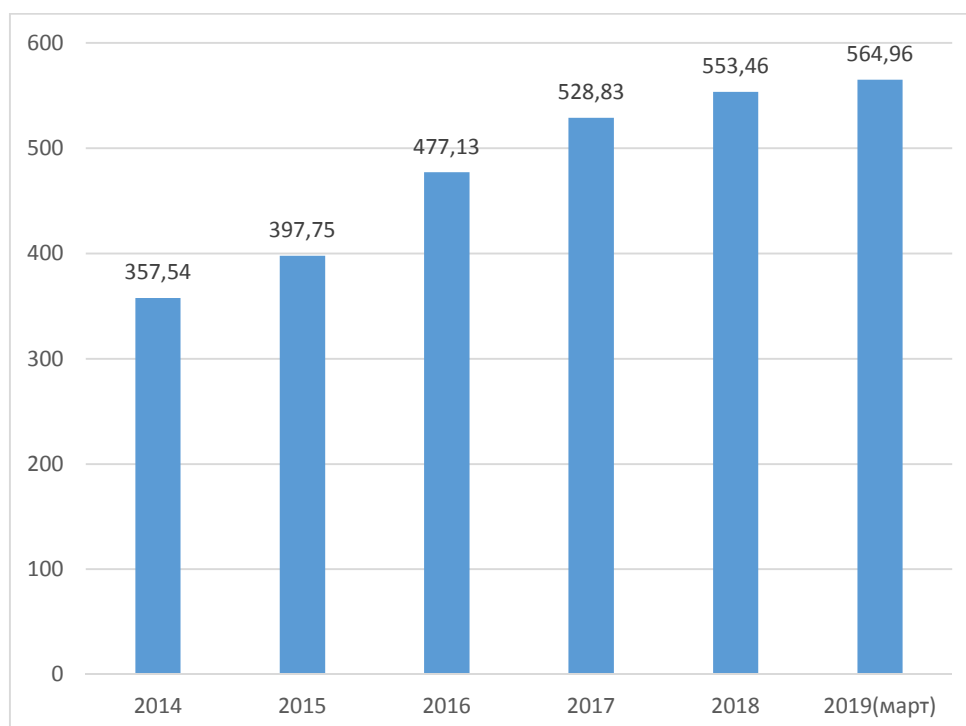
"Простоквашино» (Москва),

"Вкуснотеево" (Воронежская область),  
"Козельское живое" (Калужская область),  
"Домик в деревне" (Владимирская область),  
"Томмолоко" (Белгородская область).

Лучшее масло произведено в Москве и Московской области, Нижегородской, Самарской, Кировской, Калининградской, Омской, Калужской, Томской, Воронежской и Владимирской областях, Пермском, Краснодарском и Алтайском краях, республиках Удмуртия и Кабардино-Балкария.

### 2.3 Цена и потребление масла сливочного в России

Средние потребительские цены за один килограмм сливочного масла ежегодно увеличиваются. В 2018 году сливочное масло выросло в цене на 65% по сравнению с 2014 годом. В марте 2019 года средняя потребительская цена на сливочное масло составляет 564,96 рублей/кг, что на 5% больше чем в марте 2018 года (рисунок 9).

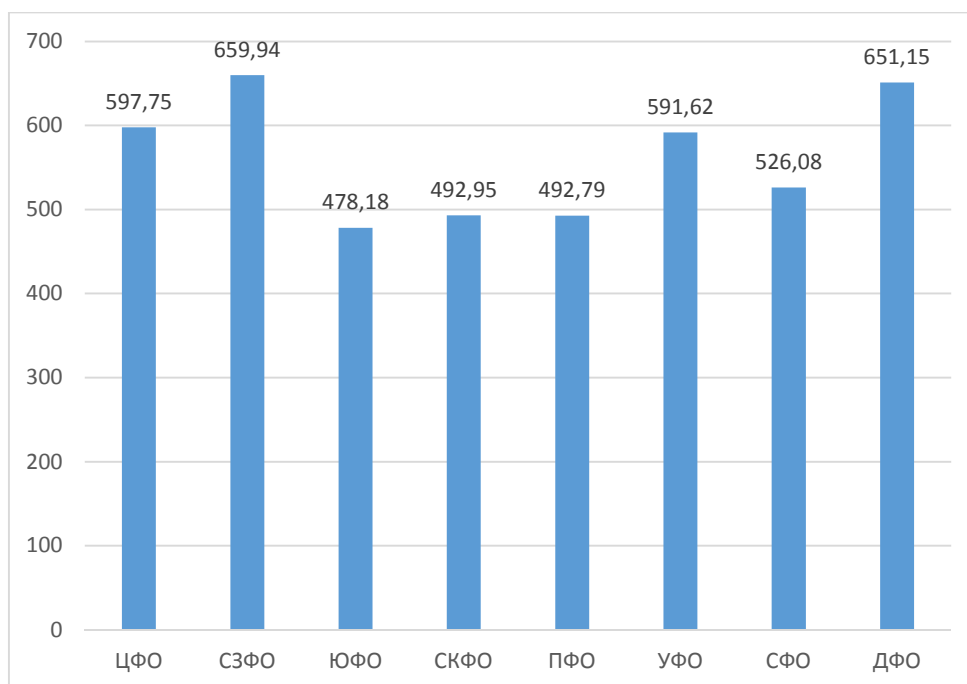


**Рис.9. Средние потребительские цены на сливочное масло в России, руб./кг.**

Источник Росстат

Что касается цен на сливочное масло в Федеральных округах в 2018 году, то самое дорогое масло продается в Северо-Западном ФО - 659,94

руб./кг. Самая низкая цена зафиксирована в Южном ФО - 478,18 руб./кг (рисунок 10).



**Рис.10. Цены на сливочное масло в Федеральных округах в 2018 году, руб./кг.**

Источник Росстат

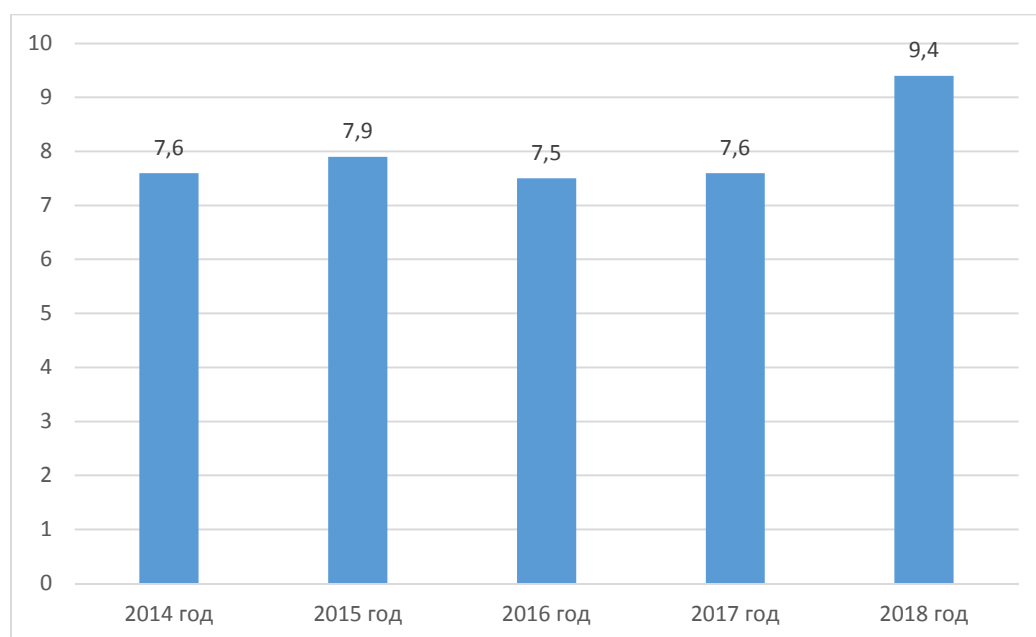
Настоящее сливочное масло не может стоить дешево. Ведь для того чтобы приготовить один килограмм этого продукта, нужно минимум 22 литра коровьего молока. Цена - это один из критериев, на который стоит обратить внимание при покупке сливочного масла. Слишком дешевый товар вызывает подозрение. Скорее всего, в нем есть растительные добавки.

В 2017 году потребление сливочных масел и спредов на душу населения в России составило 3,5 кг/чел. Потребление сливочных масел и спредов немного выросло по отношению к значениям 2016 года, но пока не достигло значений 2014 года, когда потребление равнялось 3,8 кг/чел.

## **2.5 Производство масла сливочного в Белгородской области**

По данным Белгородстат, по итогам 2018 года Белгородская область произвела 9,4 тысячи тонн сливочного масла и паст масляных, что на 24% больше 2017 года. Показатель 2016 года ниже на 5% показателя 2015 года, когда было произведено 7,9 тысяч тонн продукта. Всего за анализируемый период (2014-2018гг.) производство масла сливочного и паст масляных

выросло на 24%: с 7,6 тысяч тонн в 2014 году до 9,4 тысяч тонн в 2018 году (рисунок 11).



**Рис.11. Производство масла сливочного в Белгородской области 2014-2018гг., тысяч тонн.**

Источник Белгородстат

В список крупных промышленных предприятий Белгородской области входит ООО "Ровеньки-маслосырзавод" (входит в структуру Молочно-производственной компании "Сырный дом") - по итогам 2018 года увеличило рост производственных показателей и реализовало большое количество проектов по модернизации мощностей. Уровень переработки составляет 400 тонн сырья в сутки. Предприятие в 2018 году выпустило 1531 тонну сливочного масла в год. В 2018 году предприятие расширило ассортимент, активно внедрило передовые технологии в производство и ни на сутки не останавливалось в вопросе совершенствования качества продукции. Компания планирует в 2019 году многократное увеличение производственных мощностей, активное завоевание рынка и статус крупного федерального производителя. Выпускаемые здесь продуктовые бренды - "Ровеньки", "Богдаша", "ElViento", "Re'Verans" и "Карлов Двор" - широко известны в разных регионах страны и пользуются у потребителя заслуженно высоким спросом.



ОАО "Шебекинский маслодельный завод" (г. Шебекино) произвело 282 тонны сливочного масла в 2018 году. Цех выработки масла, производительностью 5 тонн масла в сутки. Выработка масла сливочного "Крестьянского" производится методом преобразования высокожирных сливок. Шебекинский маслодельный завод выпускает высококачественные изделия под торговой маркой "Нежеголь" (молоко, творог, сливочное масло, йогурты, сметано содержащие продукты и др.) и поставляет в Курскую, Воронежскую и Липецкую области.

ГК "Авида" создана в 1996 году в Белгородской области и представляет собой предприятие замкнутого цикла, занимается производством молока и молочной продукции, начиная с заготовки кормов для собственного поголовья, заканчивая выпуском молочных продуктов в потребительской упаковке. В структуру входят молочный комбинат, животноводческие комплексы и растениеводческое подразделение. В 2018 году производство сливочного масла составило 273 тонны. В 2018 году старооскольский молочный комбинат "Авида" заключил контракт с Белгородским комбинатом школьного питания. Заказчик получит 55 тонн гостовского сливочного масла "Крестьянское" высшего сорта без содержания растительных добавок, с содержанием жира не меньше 72 %. Срок исполнения контракта - весь 2019 год.

ООО "Чернянский Молочный Комбинат" основан в 2010 году на базе старейшего молочного комбината Белгородской области, основанного в 1954 году, и занимавшимся производством молока питьевого, сыра твердого, масла сливочного, йогуртов, молока сухого, сметаны. Комбинат направляет продукцию не только в Белгородскую область, но и в соседние регионы (Курская область, Орловская область, Воронежская область, Тульская область, Московская область, Рязанская область).

Валуйское ОАО "Молоко" создано на базе молочного комбината в 1981 году. Завод построен в промышленной зоне Валуйского района. Предприятие

специализируется на производстве масла животного, сухих молочных продуктов. В настоящее время работают технологические линии: по производству масла животного, по производству сухих молочных продуктов. В 2018 году предприятие выпустило 1119 тонн сливочного масла.

ЗАО "Алексеевский молочно-консервный комбинат" является одним из ведущих производителей молочной продукции в Белгородской области, которое произвело 463 тонны сливочного масла в 2018 году. ЗАО "Алексеевский молочно-консервный комбинат" будет поставлять молочную продукцию на китайский рынок. На экспорт будут отправляться сгущённые и несгущённые сливки, сыворотка, кефир, йогурт, сливочное масло, сыр, творог, пахта.

"Тульчинка" - один из крупнейших производителей спредов и сливочного масла на территории России. Продукция под торговой маркой "Тульчинка" производится на заводе, расположенном в Белгородской области. Основная деятельность сконцентрирована на производстве спредов: в линейке этой продукции представлено 12 наименований под брендом "Тульчинка. RU", в то время как сливочного масла - всего две разновидности, одна из которых - масло сливочное традиционное под торговой маркой "Ферма", являющееся товаром со Знаком качества. За 2018 год "Тульчинка" произвела 720 тонн сливочного масла.

ООО "Молоко" (Корочанский район). Основным направлением предприятия ООО "Молоко" является производство цельномолочной продукции и масла крестьянского. За год предприятие производит 140 тонн сливочного масла.

"Томмолоко" - 60 лет на рынке молочной продукции. В производстве используется только экологически чистое натуральное сырье хозяйств Белгородской области. В месяц комбинат выпускает и реализует порядка 2 тысяч тонн молочной продукции. В 2018 году ЗАО "Томмолоко" произвело 875 тонн сливочного масла, которое получило максимальную оценку Роскачества.

### **III Внешняя торговля маслом сливочным**

По данным обзора маркетингового агентства BusinesStat в 2018 году, на протяжении периода с апреля 2017 года по март 2018 года Россия являлась чистым импортером сливочного масла, то есть в страну больше ввозили продукции, чем вывозили за ее пределы. По итогам периода объем чистого импорта составил 71,2 тысячи тонн сливочного масла.

С апреля 2017 года по март 2018 года наибольший объем сливочного масла был поставлен в Россию из Беларуси - 58,2 тысячи тонн, или 79,0% от общего объема импорта. На втором месте в рассматриваемый период находилась Новая Зеландия, которая поставила в страну 7,9 тысяч тонн продукции, или 10,7% от общей величины российского импорта. Третье место среди стран-поставщиков сливочного масла в Россию принадлежало Уругваю, объем поставок этой страны в рассматриваемый период составил 2,9 тысяч тонн, или 4,0% от суммарной величины импорта. Стоит отметить, что из-за введенного в марте 2017 года Россельхознадзором ограничения на ввоз в страну молочной продукции, произведенной уругвайской компанией Cooperativa Nacional De Productores De Leche (Canaprole), импорт из этой страны заметно сократился. В сентябре 2017 года ограничение было снято, и импорт из Уругвая стал наращивать прежние объемы.

С апреля 2017 года по март 2018 года в объеме импорта сливочного масла в Россию наиболее широко представленной оказалась продукция следующих трех производителей: Fonterra Ltd (Новая Зеландия) - 53,6% от суммарного российского импорта (без учета поставок из стран Таможенного союза), Cooperativa Nacional De Productores De Leche (Уругвай) - 21,1% и Westland Co-Operative Dairy Company Ltd (Новая Зеландия) - 4,2%.

С апреля 2017 года по март 2018 года ключевым направлением экспорта маргарина, спреда и сливочного масла из России являлся Казахстан, доля которого в общем объеме составляла 16,1%. В натуральном выражении в страну было поставлено 15,8 тысяч тонн продукции. Второе место по объему российского экспорта занимала Беларусь - 13,4% поставок (13,1 тысяча тонн).

На третьем месте с долей 9,5% в общем объеме экспорта маргарина, спреда и сливочного масла из России оказалась Украина (9,2 тысячи тонн).

В рассматриваемый период наиболее широко представленной в российском экспорте маргарина, спреда и сливочного масла оказалась продукция следующих трех производителей: АО "Жировой комбинат" (Саратов) - 29,2% от совокупного объема экспорта из России (без учета поставок в страны Таможенного союза), ОАО "Жировой комбинат" (Екатеринбург) - 17,1% от общего объема и ООО "Иркутский масложиркомбинат" (Иркутск) - 13,2%.

АО "Жировой комбинат" входит в холдинг "Солнечные продукты". Продукция компании под торговыми марками "Solpro", "Жар печка", "Чудесница" и "Россиянка" в рассматриваемый период в основном поставлялась на экспорт в Украину, Туркмению, Таджикистан, Узбекистан, Сербию и Монголию.