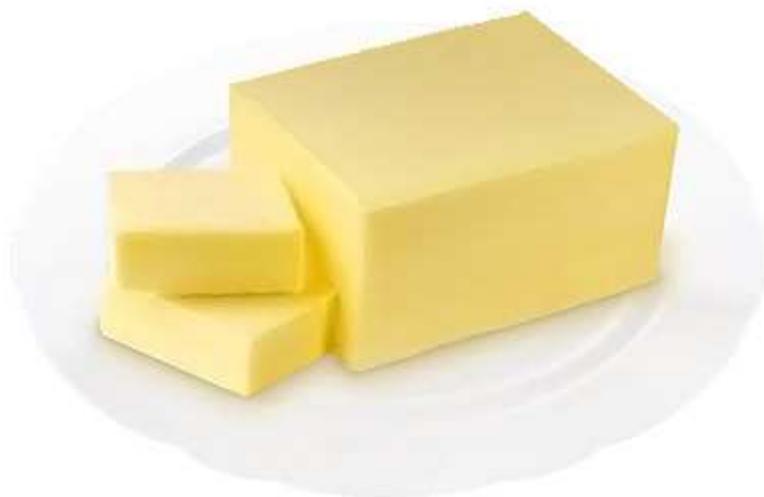


**ОГАУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного
комплекса Белгородской области»**



Маркетинговое исследование:

Рынок масла сливочного за 2013-2016 гг.



г. Белгород 2017

Оглавление

I Состав и свойства масла сливочного	3
II Мировой рынок масла сливочного	7
2.1 Производство масла сливочного в мире.....	7
2.2 Мировая торговля маслом сливочным	9
III Обзор российского рынка масла сливочного	14
3.1 Производство масла сливочного в России	14
3.2 Цены производителей на масло сливочное в России.....	22
3.3 Производители масла сливочного в России.....	25
3.4 Производство масла сливочного в Белгородской области.....	26
IV Внешняя торговля России	29



I Состав и свойства масла сливочного

Масло сливочное – продукт, изготавливаемый сепарированием или сбиванием сливок, полученных из коровьего молока, реже из молока другого крупного и мелкого рогатого скота. Представляет собой концентрат молочного жира – 78-82,5 % (в топленом масле – около 99 %). Сливочным маслом может называться только продукт, полученный из сливок и имеющий жирность не менее 82,5 %.

Молочный жир обладает ценными биологическими и вкусовыми качествами. Он включает сбалансированный комплекс жирных кислот, содержит значительное количество фосфатидов и жирорастворимых витаминов, имеет низкую температуру плавления (32-35 °С) и затвердения (15-24 °С), легко усваивается организмом (90-95 %).

В состав сливочного масла входят содержащиеся в молоке белки, углеводы, некоторые водорастворимые витамины, минеральные вещества и вода (эта нежировая часть называется плазмой масла). Сливочное масло обладает высокой калорийностью (вологодское масло – 730 ккал/100 г) и усвояемостью.

В зависимости от массовой доли жира, в России принята следующая классификация масла:

- Традиционное, массовая доля жира 82,5 %.
- Любительское, массовая доля жира 80,0 %.
- Крестьянское, массовая доля жира 72,5 %.
- Бутербродное, массовая доля жира 61,0 %.
- Чайное, массовая доля жира 50,0 %.

100 граммов сливочного масла обеспечивают организм энергией, эквивалентной 700 ккал, причем она напрямую зависит от количества жиров в его составе.

В составе этих жиров содержатся жирные кислоты Omega-3 – 315 мг., Omega-6 – 2728 мг., насыщенных жиров – 51,4 г., полиненасыщенных жиров – 3 г., мононенасыщенных жиров – 21 г. (таблица 1).

Таблица 1

Энергетическая ценность

Содержание в 100 г продукта	Белки, г	Жиры, г	Углеводы, г	Калорийность, ккал
Масло коровье топленое	0,30	98,00	0,60	887,00
Масло сливочное бутербродное	2,50	61,50	1,70	556,00
Масло сливочное крестьянское	0,80	72,50	1,30	661,00
Масло сливочное любительское	0,70	78,90	1,00	709,00
Масло сливочное несоленое	0,50	82,50	0,80	748,00

Сливочное масло содержит витамин А (50 грамм масла обеспечивают организм витамином А на 37 %) и D (в 100 граммах масла содержится 13 % от суточной нормы), а в летнее время каротин. Содержание витамина Е в сливочном масле невелико (11 % от суточной нормы в 100 граммах продукта), но он полностью усваивается (таблица 2).

Таблица 2

Витамины

Содержание в 100 г продукта	А, мг	В1, мг	В2, мг	РР, мг	С, мг	Каротин, мг
Масло коровье топленое	0,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Масло сливочное бутербродное	0,40	0,01	0,13	0,00	0,00	0,28
Масло сливочное крестьянское	0,40	0,01	0,01	0,12	0,00	0,30
Масло сливочное любительское	0,45	0,00	0,11	0,05	0,00	0,33
Масло сливочное несоленое	0,59	0,00	0,10	0,05	0,00	0,38

Минералов в сливочном масле немного, но они все же есть (таблица 3).

Минеральные вещества

Содержание в 100 г продукта	Натрий, мг	Калий, мг	Кальций, мг	Магний, мг	Фосфор, мг	Железо, мг
Масло коровье топленое	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Масло сливочное бутербродное	16,00	25,00	34,00	1,50	45,00	0,30
Масло сливочное крестьянское	15,00	30,00	24,00	0,50	30,00	0,20
Масло сливочное любительское	10,00	23,00	18,00	0,40	26,00	0,10
Масло сливочное несоленое	7,00	15,00	12,00	0,40	19,00	0,20

Первые упоминания о сливочном масле появились в V веке нашей эры в Индии. Этот продукт в стране являлся священным, ведь индийцы чтили молоко и молочные продукты. Масло даже практически не употребляли в пищу, нужно было быть действительно достойным этой пищи Богов. Индийцы специально готовили сливочное масло для жертвоприношения своим Богам.

Через некоторое время масло появилось и в Европе, путешественники передали рецепт и технологию изготовления местным поварам. Продукт пришелся по вкусу европейцам, особенно парижанам, которые всегда были истинными гурманами. С их подачи масло стало изменяться, появились новые технологии, в него стали добавлять дополнительные компоненты. Но масло все так же оставалось продуктом для людей из высшего общества, его намазывали на свежий хлеб и подавали к столу. Этот продукт никогда не «переводили» впустую, оно всегда подавалось исключительно как самостоятельное блюдо, а не как дополнение к гарниру.

На Руси сливочное масло появилось еще в IX веке, но имело мало общего с современным продуктом. Его делали не только из сливок, но также из молока, сметаны и кислого молока. В то время на Руси сливочное масло не считалось чем-то уникальным, возможно, это было связано с тем, что молочная продукция была основным источником питания, масло изготавливали дома даже простые крестьяне.

В XIX веке ситуация сильно изменилась в пользу этого продукта. Знаменитый сыродел И. В. Верещагин придумал технологию изготовления всеми известного «Вологодского» масла. Попробовав сливочное масло в Нормандии, он был потрясен тонким вкусом и ароматом этого продукта.

Масло Верещагина тогда называли «Петербургским» или «Парижским», оба названия были весьма ходовыми. Верещагин придумал новую технологию: он делал масло из сливок, которые доводились почти до полного кипения. Такого раньше не делал никто. Благодаря этой уникальной технологии масло имело слегка пряный ореховый привкус и тонкий аромат свежего кипяченого молока. Сливочное мало стало производиться в огромных количествах, а последние 60 лет мы знаем это масло как «Вологодское». Этот продукт является самым жирным по сравнению с другими сортами.

II Мировой рынок масла сливочного

2.1 Производство масла сливочного в мире

По данным Минсельхоза США (USDA), общее производство масла сливочного в мире чуть более 10 млн тонн. Стоит отметить, что мировое производство этого продукта ежегодно растет. Так, в 2014 году производство сливочного масла выросло на 4,2 % и составило 9,6 млн тонн: В 2015 году рост производства составил 2,7 % (9,9 млн тонн). В 2016 году мировое производство сливочного масла увеличилось незначительно – + 1,3 % (рисунок 1).

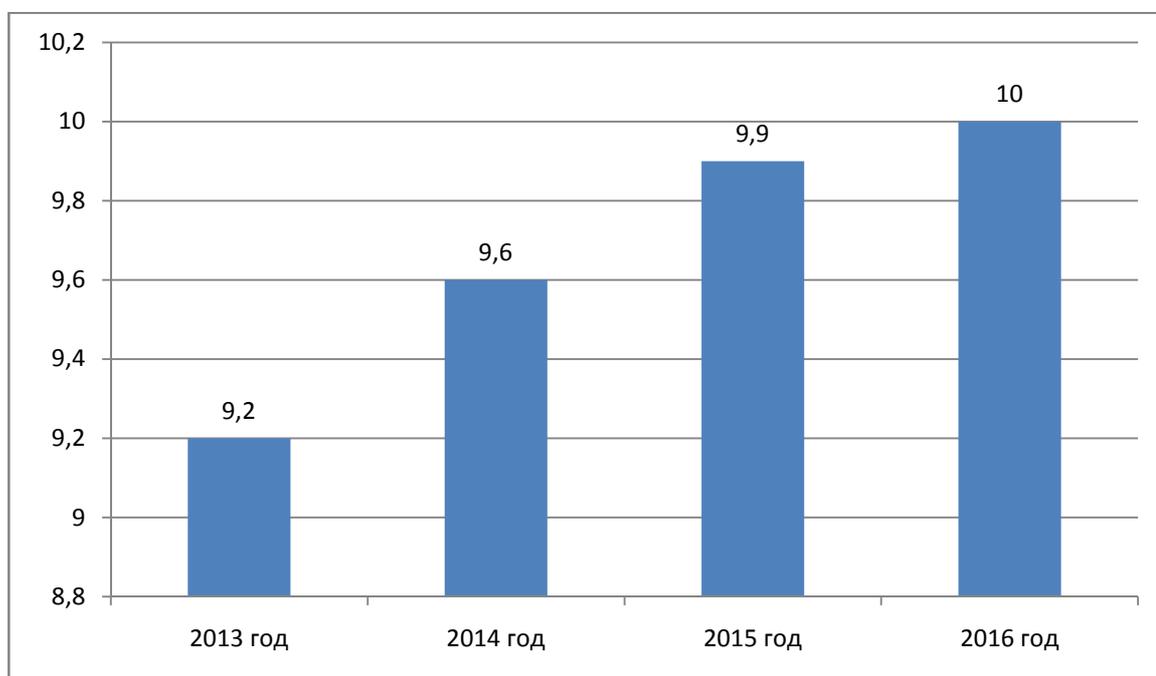


Рис. 1 Производство масла сливочного в мире в 2013-2016 гг., млн тонн

Источник: USDA

Основным лидером в производстве сливочного масла, по данным USDA, является Индия, производящая более половины мирового объема продукта (почти 52 %). На втором месте страны ЕС (23 %). Остальные страны производят менее 1 млн тонн сливочного масла (рисунок 2).

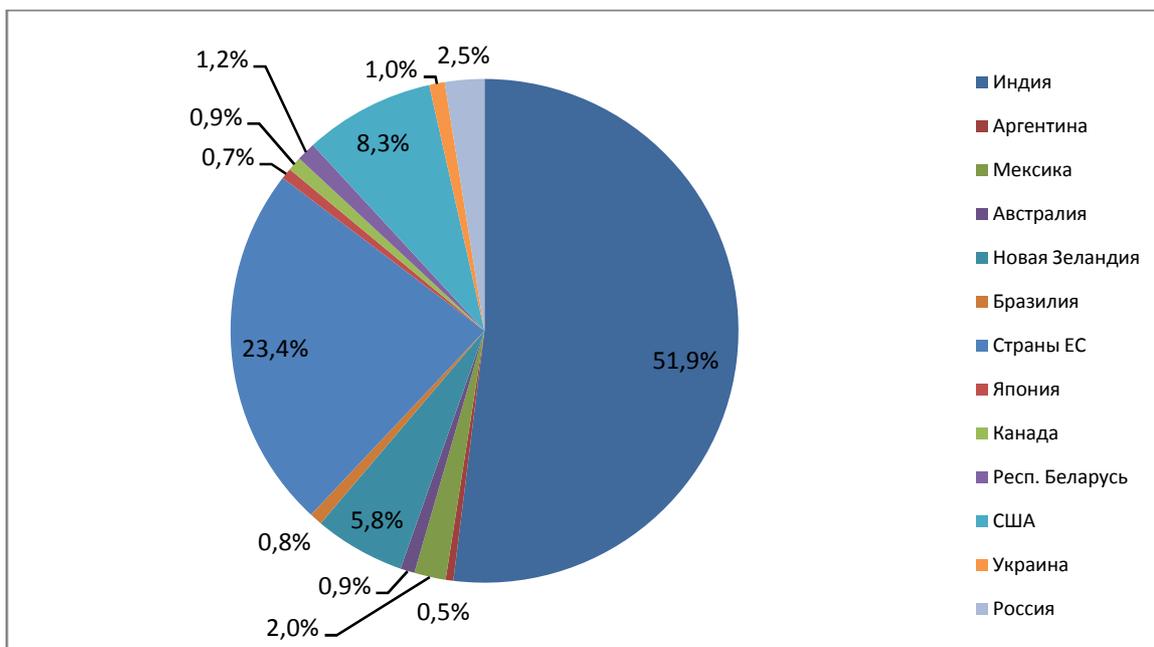


Рис. 2 Доля стран-производителей масла сливочного в 2016 г., %

Источник: USDA

В 2016 году производство сливочного масла в Индии составило 5,2 млн тонн, что на 3,3 % больше показателей 2015 года, когда было произведено 5,0 млн тонн продукта. Страны ЕС вместе производят 2,3 млн тонн сливочного масла. Чуть менее 1 млн тонн производят США – 834 тыс. тонн. Производство в Новой Зеландии составило 584 тыс. тонн сливочного масла. (рисунок 3).

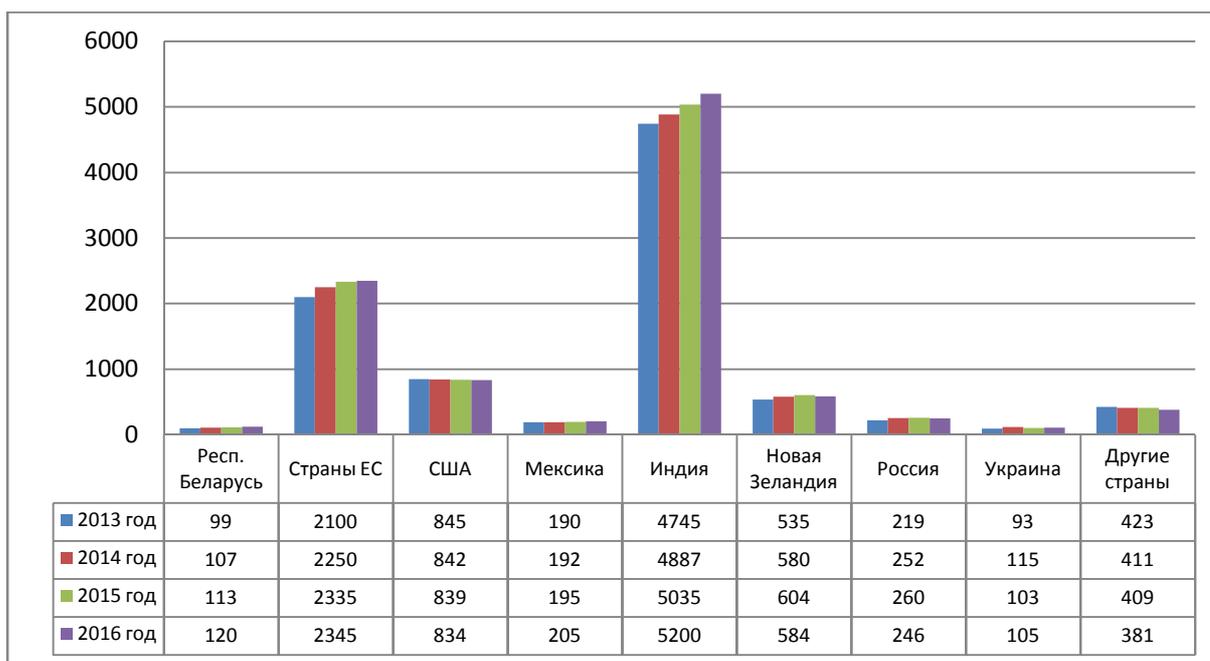


Рис. 3 Производство масла сливочного в мире в 2013-2016 гг., тыс. тонн

Источник: USDA

Стоит отметить, что в 2016 году производство сливочного масла в странах ЕС увеличилось на 0,4 % по сравнению с показателями 2015 года. В Мексике и Республике Беларусь также наблюдается рост производства сливочного масла (на 5,1 % и 6,2 % соответственно). США и Новая Зеландия наоборот сократили производство сливочного масла на 0,6 % и 3,3 % соответственно.

По прогнозам USDA, уровень производства сливочного масла к концу 2017 года вырастет на 3,1 % до 10,3 млн тонн. В Индии в 2017 году будет произведено 5,4 млн тонн сливочного масла, что на 3,8 % больше по сравнению с 2016 годом. В странах ЕС в 2017 году этот показатель вырастет всего лишь на 0,8 %.

2.2 Мировая торговля маслом сливочным

По данным Минсельхоза США, наблюдается ежегодный рост экспорта сливочного масла. Так с 2013 по 2016 год мировой экспорт сливочного масла вырос на 9,2 %: с 868 тыс. тонн в 2013 году до 948 тыс. тонн в 2016 году (рисунок 4).

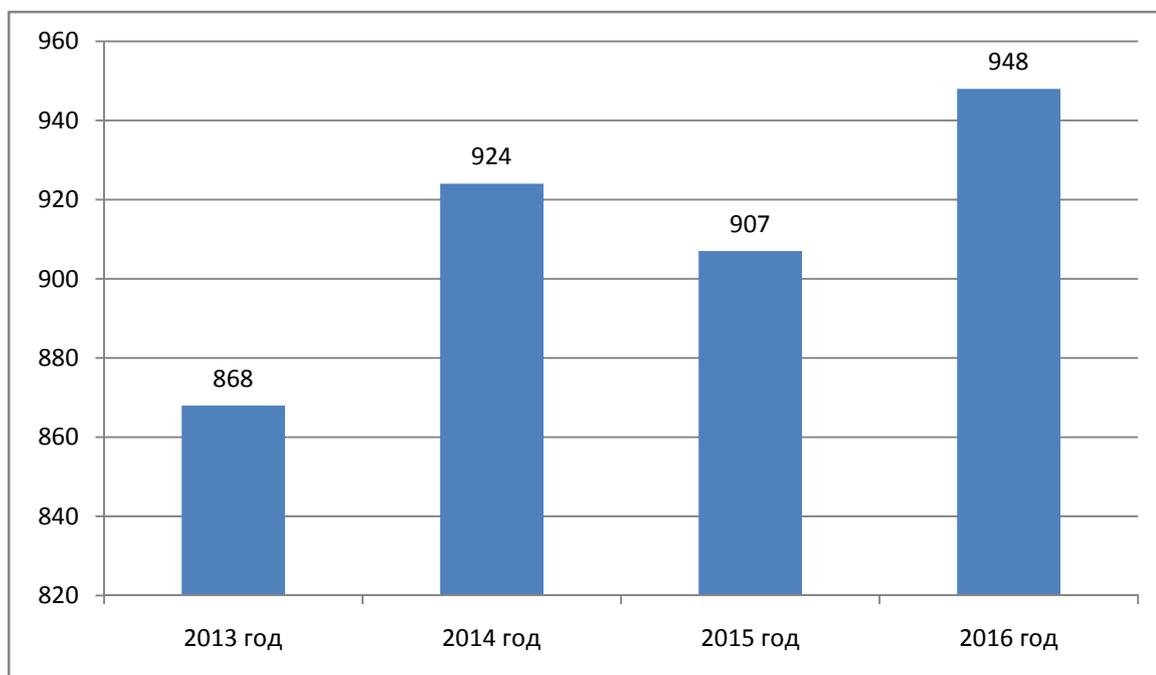


Рис. 4 Мировой экспорт масла сливочного в 2013-2016 гг.

Источник: USDA

Новая Зеландия – крупнейший экспортер сливочного масла в 2016 году с показателем 554 тыс. тонн продукта, что не намного выше (+0,4 %), чем годом ранее. На второй строчке страны ЕС с объемом экспорта 218 тыс. тонн, что на 19,1 % больше показателей 2015 года. Республика Беларусь занимает третью позицию – 76 тыс. тонн (+8,6 %) (рисунок 5).

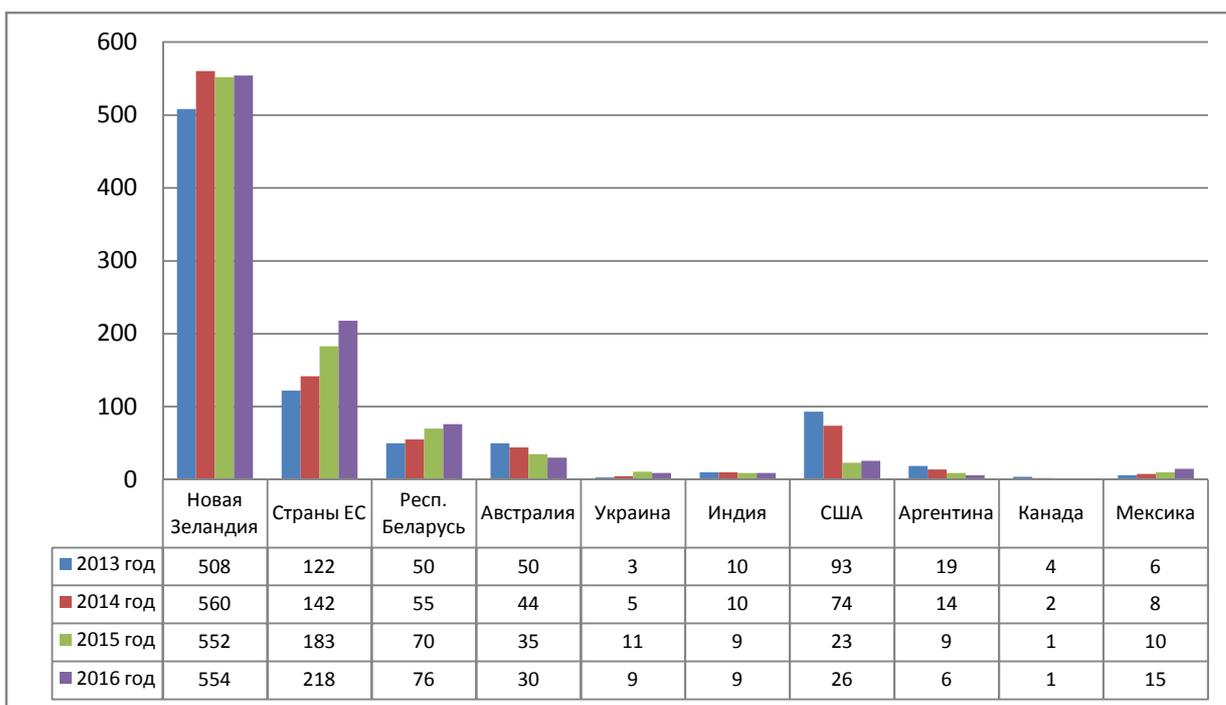


Рис. 5 Мировой экспорт сливочного масла по странам в 2013-2016 гг., тыс. тонн

Источник: USDA

По данным информационного журнала World's Top Exports (WTEx) мировой экспорт сливочного масла в денежном выражении составил 5 млрд долл. США.

WTEx составил ТОП-15 стран-экспортеров сливочного масла в денежном выражении в 2016 году, на которые пришлось 92,5 % мирового экспорта продукта.

Среди континентов европейские страны экспортировали сливочного масла в течение 2016 года на сумму 3,7 млрд долл. США или три четверти от общего объема в мире. На втором месте были экспортеры Океании: Новая Зеландия и Австралия с долей экспорта 20,2 % (рисунок 6, таблица 4).

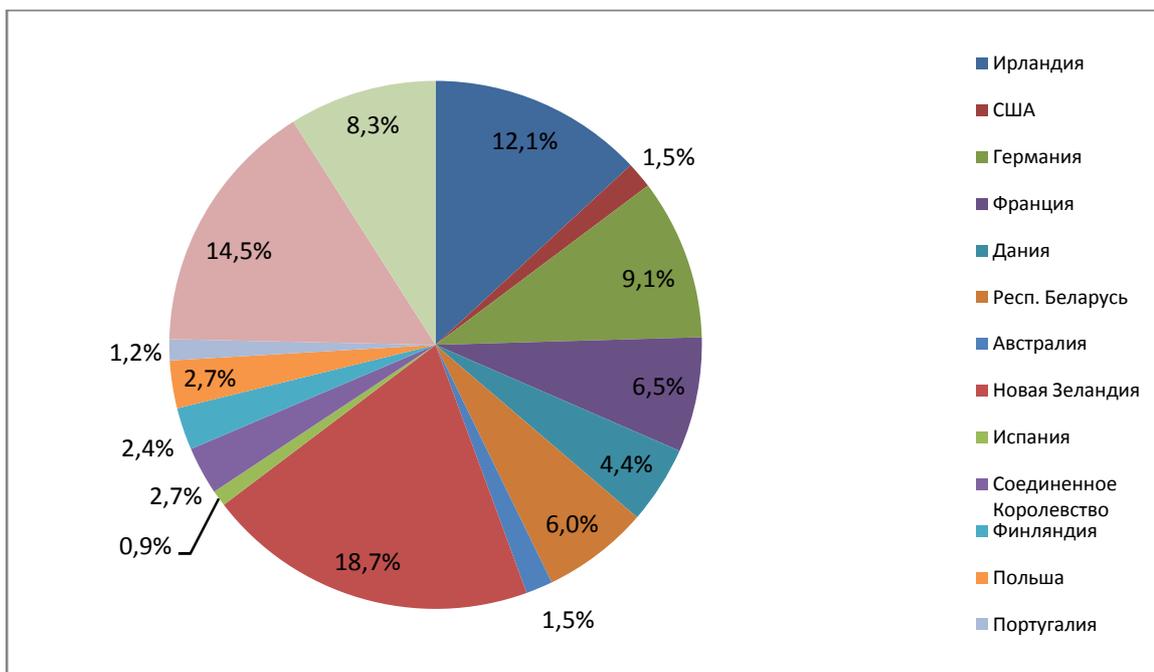


Рис. 6 Доля ТОП-15 стран-экспортеров сливочного масла в мире в 2016 г., %

Источник: WTEХ

Таблица 4

Экспорт масла сливочного по странам в 2016 г., млн долл. США

№ п/п	Страна	млн долл. США
1	Новая Зеландия	925,6 млн долл.
2	Нидерланды	717,4 млн долл.
3	Ирландия	602,1 млн долл.
4	Германия	453 млн долл.
5	Бельгия	409 млн долл.
6	Франция	324,3 млн долл.
7	Республика Беларусь	297,2 млн долл.
8	Дания	217,9 млн долл.
9	Польша	133,6 млн долл.
10	Соединенное Королевство	131,4 млн долл.
11	Финляндия	118,9 млн долл.
12	США	75,9 млн долл.
13	Австралия	74,1 млн долл.
14	Португалия	59 млн долл.
15	Испания	46,7 млн долл.

Источник: WTEХ

Наименьшие объемы экспорта поступали из Северной Америки (1,7 %), Азии (1,6 %), Латинской Америки (1,4 %), за исключением Мексики и Карибского бассейна, и Африки (0,2 %).

World's Top Exports отмечает, что в последние 4 года (с 2012 года) Великобритания увеличила объем поставок на 117,1 %, Беларусь на 44,5 %, Финляндия на 40,3 % и Бельгия на 24,4 %.

Что касается мирового импорта сливочного масла, то по данным USDA, за период 2013-2016 гг. данная позиция показывает как увеличение, так и снижение объемов ввоза товара. Так, в 2016 году ввоз продукта составил 348 тыс. тонн, что на 20,4 % больше 2015 года. В свою очередь, в 2015 году импорт сливочного масла снизился на 12,4 %. В 2014 году отмечался рост импорта сливочного масла на 3,4 % (рисунок 7).

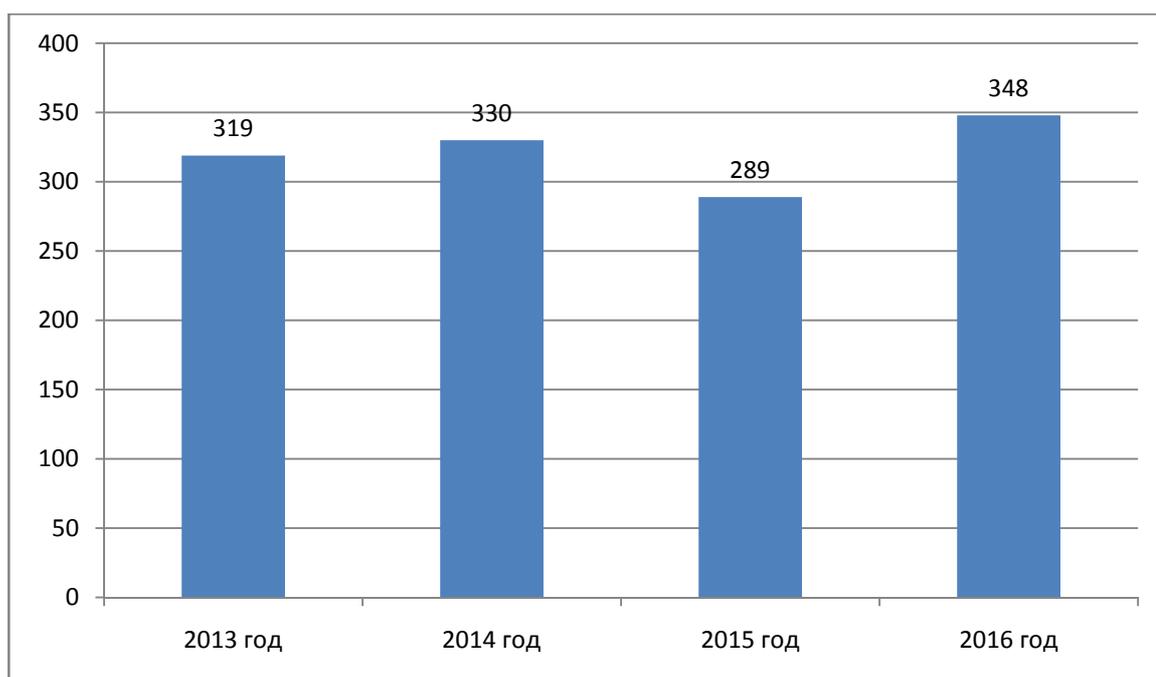


Рис. 7 Мировой импорт масла сливочного в 2013-2016 гг., тыс. тонн

Источник: USDA

Несмотря на действующее с 2014 года продовольственное эмбарго, Россия остается крупнейшим импортером масла сливочного. В обзоре Иностранной сельскохозяйственной службы Минсельхоза США (FAS USDA), ввоз продукта в 2016 году составил 100 тыс. тонн, увеличившись по

сравнению с 2015 годом на 10 тыс. тонн (11,1 %). Второе место по объемам импорта у Мексики – 65 тыс. тонн, на третьем – США (50 тыс. тонн) (рисунок 8).

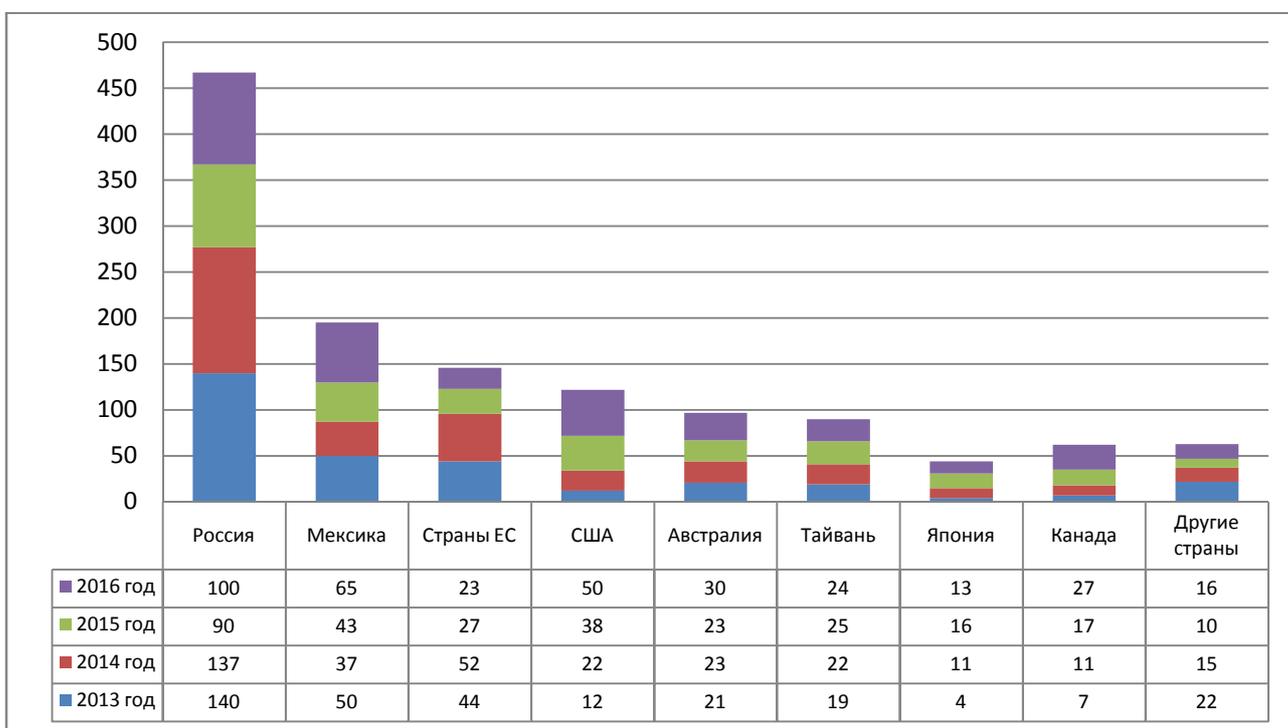


Рис. 8 Импорт масла сливочного по странам в 2013-2016 гг., тыс. тонн

Источник: USDA

Стоит отметить, что большинство стран нарастили импорт масла сливочного в 2016 году. Так, импорт продукта в Мексику вырос на 51,2 %, в Австралию – на 30,4 %, в Канаду – на 59 %, в США – на 31,6 %, в Бразилию – в три с половиной раза.

III Обзор российского рынка масла сливочного

3.1 Производство масла сливочного в России

Производство сливочного масла в 2016 году, согласно данным Росстата, составило 247,4 тыс. тонн, что на 4,4 % ниже уровня 2015 года. Стоит отметить, что за рассматриваемый период 2013-2016 гг., производство сливочного масла в стране увеличилось на 12,5 %. В 2014 году производство масла сливочного выросло на 30 939,99 тонн или на 14,1 %. В 2015 году рост производства составил 3,2 %. В 2016 году уже отмечается снижение производства масла сливочного на 11 516,54 тонн (рисунок 9).

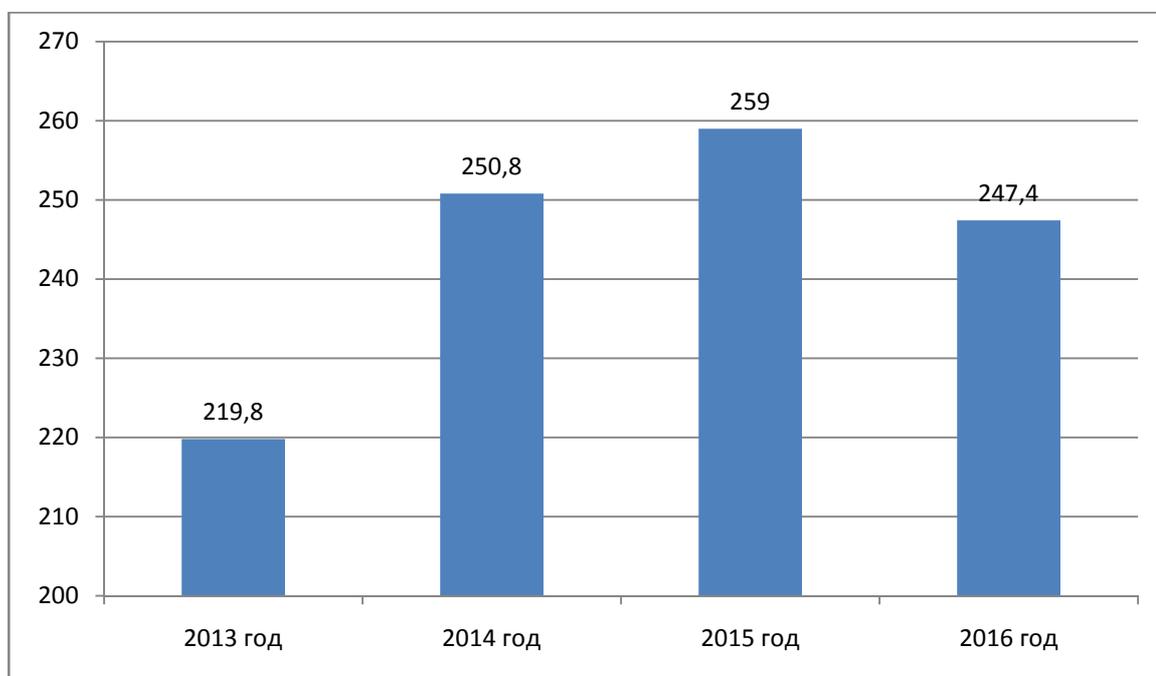


Рис. 9 Производство масла сливочного в России в 2013-2016 гг., тыс. тонн

Источник: Росстат

За период 2013-2016 гг. максимальный объем производства масла сливочного отмечался в июле 2015 года – 26,7 тыс. тонн, минимальное производство масла сливочного зафиксировано в феврале 2013 года – 14,5 тыс. тонн (таблица 5, рисунок 10).

Производство масла сливочного в 2013-2016 гг., тыс. тонн

	2013	2014	2015	2016
январь	14,9	16,7	18,1	16,7
февраль	14,5	16,3	17,5	17,0
март	16,1	18,3	20,1	19,0
апрель	16,9	20,3	21,4	19,5
май	18,9	23,9	25,0	24,4
июнь	20,7	25,1	26,3	26,2
июль	20,8	25,6	26,7	23,5
август	20,4	23,7	25,8	21,5
сентябрь	19,7	22,8	22,4	21,1
октябрь	18,1	20,3	19,4	19,2
ноябрь	17,8	18,3	17,1	17,4
декабрь	19,9	19,4	19,2	20,5
январь-декабрь	219,8	250,8	259	247,4

Источник: Росстат

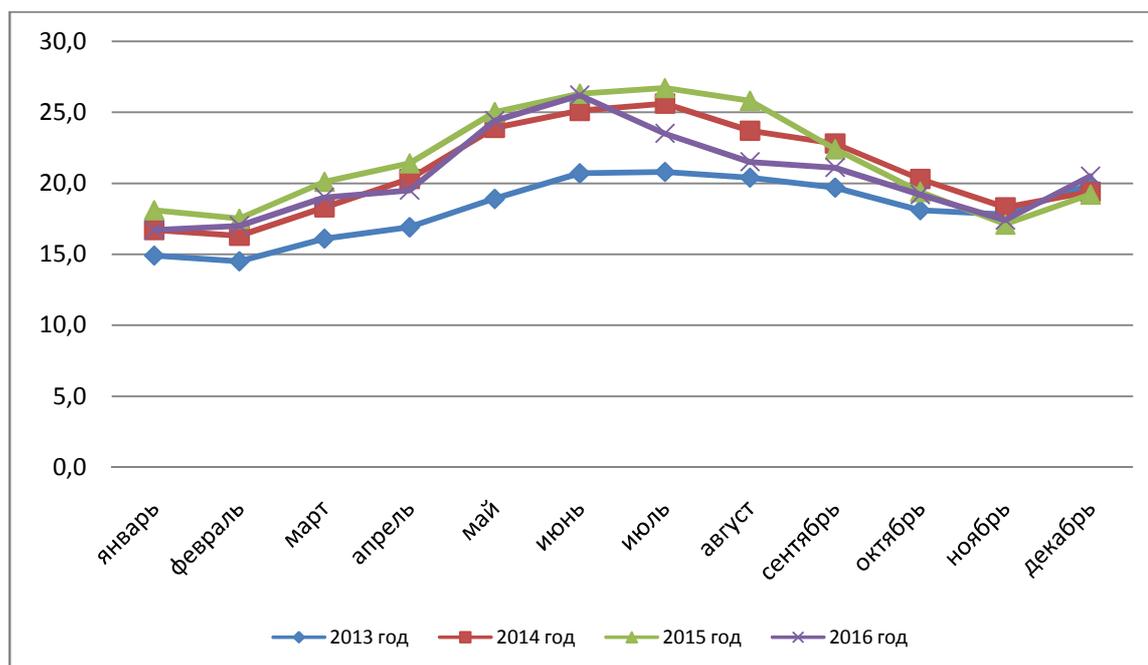


Рис. 10 Динамика производства масла сливочного по месяцам в 2013-2016 гг., тыс. тонн

Источник: Росстат

Начиная с июня 2015 года, российские предприятия показывали устойчивую динамику снижения производства сливочного масла.

Тенденция была прервана лишь в декабре приростом на 12,5 % относительно предыдущего месяца – ноября.

По результатам анализа рынка масла сливочного, проведенного аналитиками IndexBox Russia, 2016 год вновь начался со снижения производства сливочного масла. В течение последующего периода, вплоть до июня 2016 года, динамика производства была положительной. Несмотря на восстановительные темпы роста, совокупное падение объемов производства за первую половину 2016 года составило 4 %.

IndexBox Russia отмечает, что сокращение объемов производства сливочного масла вызвано уменьшением спроса со стороны населения. По данным Росстата, в первом полугодии 2016 года реальные доходы населения сократились на 5 %. В условиях сокращения покупательной способности, население стремится оптимизировать свои расходы, в том числе и на покупку продуктов питания. Так, выбор все чаще совершается в пользу более доступных по цене аналогов сливочного масла – спредов и маргаринов, показывающих стабильный рост объемов производства. Если ранее производители спредов акцентировали внимание потребителей на полезные качества своей продукции, то сейчас доминирующим преимуществом стала их цена.

В структуре российского производства сливочного масла по видам наибольшая доля приходится на масло сливочное сладко-сливочное с массовой долей жира от 50 % до 79 % – средняя доля выпуска этой продукции в 2013-2016 гг. составила 84,8 %. Далее с существенным отставанием следует масло сливочное сладко-сливочное с массовой долей жира от 80 % до 85 %, на долю которого за период 2013-2016 гг. приходится 10,2 % общего объема производства. Еще меньше приходится на масло сливочное подсырное – 2,3 %. На четвертой строчке масло сливочное стерилизованное с массовой долей жира от 50 % до 79 % – 1,6 % (рисунок 11, рисунок 12, рисунок 13, рисунок 14).

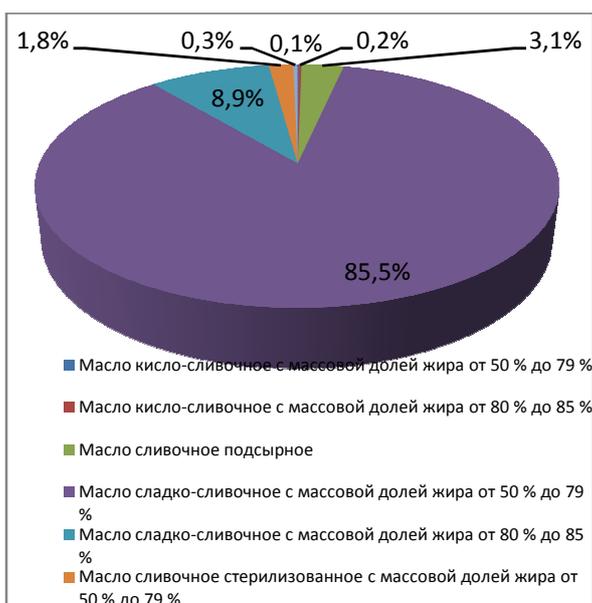


Рис. 11 Доля производства масла сливочного в РФ по видам в 2013 г., %

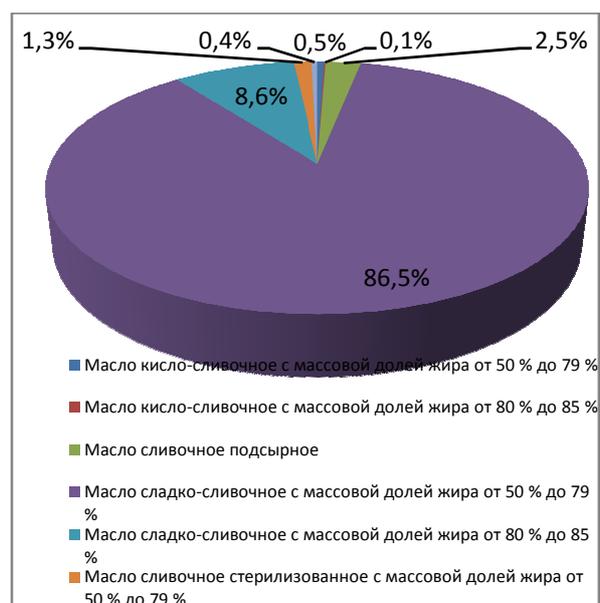


Рис. 12 Доля производства масла сливочного в РФ по видам в 2014 г., %

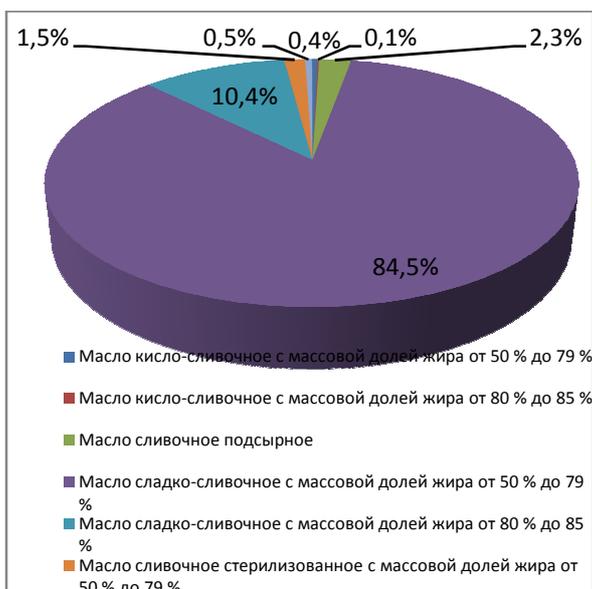


Рис. 13 Доля производства масла сливочного в РФ по видам в 2015 г., %



Рис. 14 Доля производства масла сливочного в РФ по видам в 2016 г., %

В региональной структуре производства сливочного масла в 2016 году наибольшая доля приходится на Приволжский и Центральный федеральные округа – 30,9 % и 27,7 % соответственно, что, согласно исследованию ID-Marketing, обусловлено концентрацией потребителей с одной стороны, и благоприятными условиями для молочной промышленности – с другой. Третью строчку занимает Сибирский ФО с долей производства более 15 % (рисунок 15).

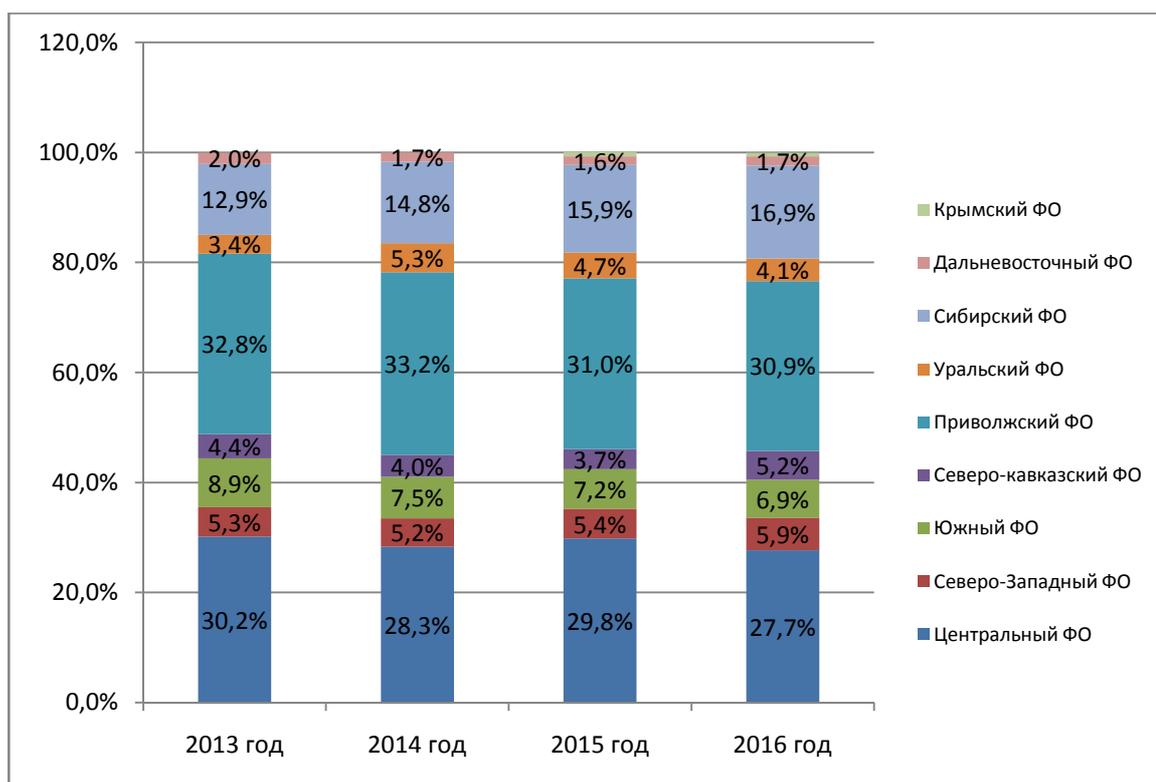


Рис. 15 Производство масла сливочного по федеральным округам РФ в 2013-2016 гг., %

Стоит отметить, что в 2016 году лидеры производства масла сливочного показали отрицательную динамику. Так, в Приволжском ФО производство продукта сократилось на 3 695,31 тонн или на 4,6 %. В Центральном ФО производство сократилось на 8 477,44 тонн или на 11 %. Южный ФО сократил производство масла сливочного на 1 368,47 тонн или на 7,4 %. В Уральском ФО снижение производства составило 1 893,13 тонн или 15,6 %. Крымский ФО также показал отрицательную динамику: с 2 138,61 тонн в 2016 году до 1 523,23 тонн в 2016 году (рисунок 16).

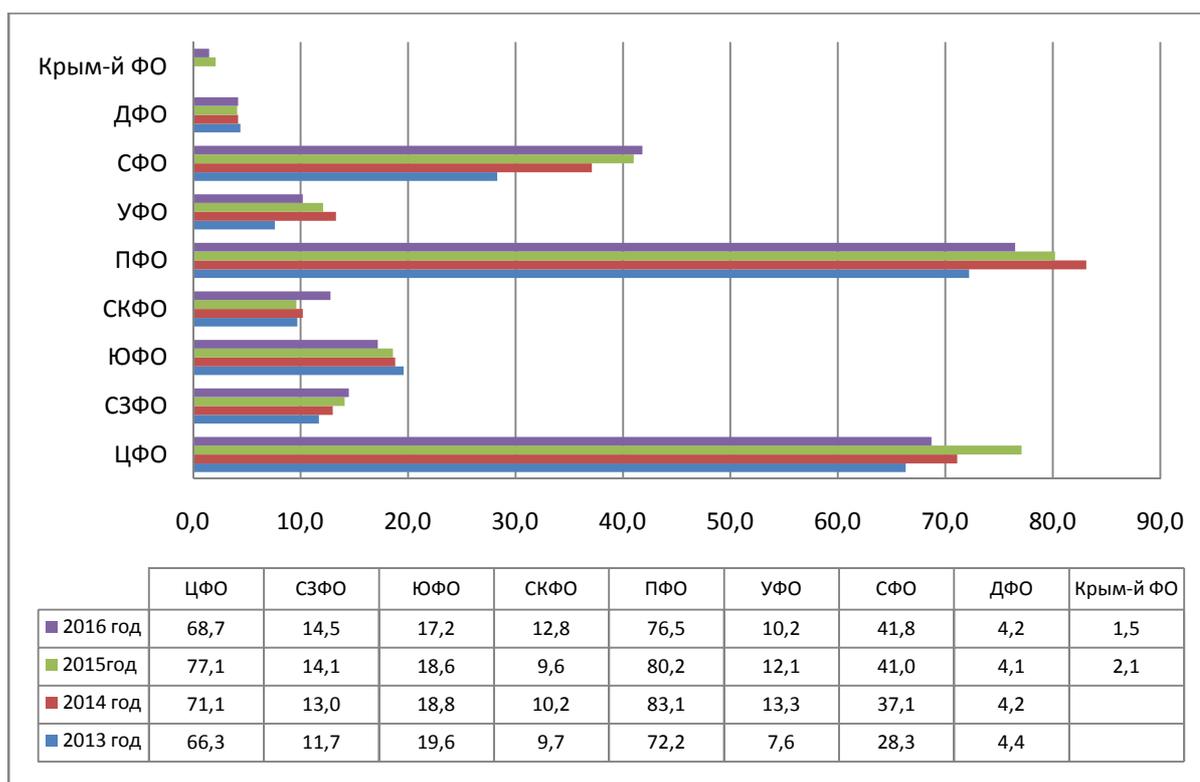


Рис. 16 Производство масла сливочного по федеральным округам РФ в 2013-2016 гг., тыс. тонн

Источник: Росстат

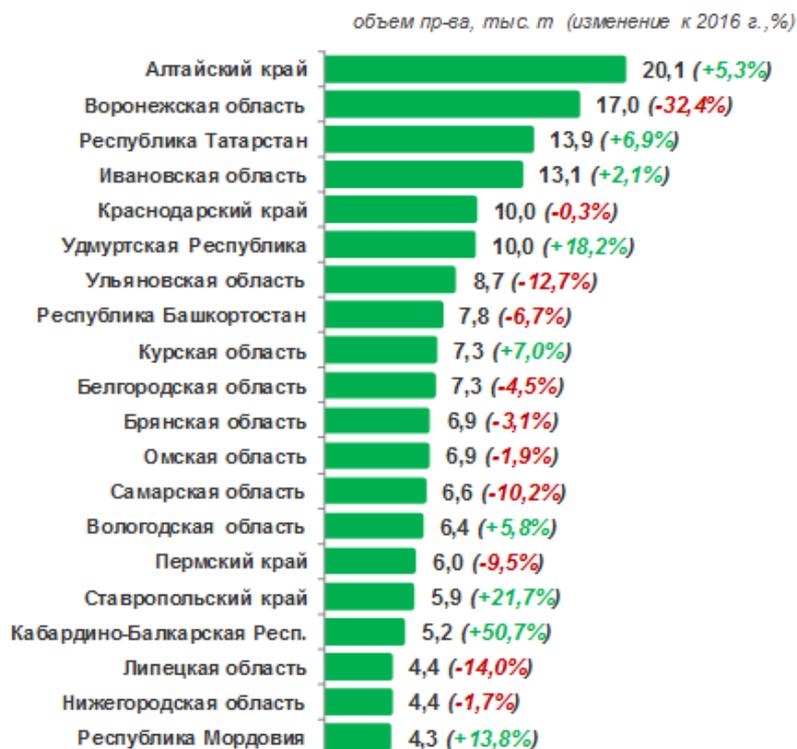
В следующих федеральных округах отмечается положительная динамика производства масла сливочного в 2016 году: Сибирский ФО – +748,14 тонн или +1,8 %; Северо-Западный ФО – + 452,27 тонн или +3,2 %; Северо-Кавказский ФО – +3 190,78 тонн или +33,4 %; Дальневосточный ФО – +142 тонны или +3,5 %.

Что касается регионов, то по данным аналитического центра MilkNews, в 2016 году регионами с наибольшими объемами производства сливочного масла (по предварительным данным) являлись: Алтайский край, Воронежская область, Республика Татарстан, Ивановская область, Краснодарский край, Удмуртская Республика, Ульяновска область, Республика Башкортостан, Курская и Белгородская области. На 20 субъектов РФ приходится около 70 % общероссийских объемов производства сливочного масла (рисунок 17).



ТОП-20 субъектов РФ по объемам производства
масла сливочного в 2016 году (предварительно)

На 20 субъектов приходится 70% производства
сливочного масла



Подготовлено АЦ MilkNews совместно с Союзмолоко по данным ФГС

**Рис. 17 Объемы производства масла сливочного в регионах РФ в 2016 г.,
тыс. тонн, %**

Источник: АЦ MilkNews

В некоторых регионах РФ динамика производства масла сливочного снизилась по отношению к 2015 году. Так, в Воронежской области производство сливочного масла в 2016 году снизилось на 32 %, в Ульяновской области почти на 13 %, в Липецкой области на 14 %.

АЦ MilkNews отмечает, что запасы сливочного масла в молокоперерабатывающих организациях в 2016 году оставались существенно ниже соответствующих объемов в 2015 году (11,5 тыс. тонн на конец декабря). Формирование запасов в конце 2014 года и в 2015 году было обусловлено увеличением объемов производства в 2014-2015 гг. с целью замещения выпадающих объемов импорта после введения специальных экономических мер в августе 2014 года.

В результате снижения спроса населения на дорогостоящие молокоемкие продукты по причине сокращения покупательской способности денежных доходов Россиян в 2015-2016 гг., часть произведенных объемов молочных продуктов оказалась невостребованной, что вынудило производителей повышать цены, чтобы компенсировать растущие производственные затраты.

Регионами с наибольшими объемами производства сливочного масла в январе – апреле 2017 года являются: Воронежская область (7,0 тыс. тонн), Алтайский край (5,6 тыс. тонн), Республика Татарстан (5,2 тыс. тонн), Ульяновская область (3,8 тыс. тонн), Ивановская область (3,5 тыс. тонн). При этом на 20 субъектов РФ приходится около 72 % общероссийских объемов производства сливочного масла (рисунок 18).



Рис. 18 Объемы производства масла сливочного в регионах РФ в январе - апреле 2017 г., тыс. тонн, %

Источник: АЦ MilkNews

3.2 Цены производителей на масло сливочное в России

За анализируемый период 2013-2016 гг. средние цены производителей масла сливочного выросли на 46,8 %, с 186 657 руб./тонна до 274 000 руб./тонна. Наибольшее увеличение средних цен производителей произошло в 2014 году, тогда темп роста составил 16,5 % (рисунок 19).

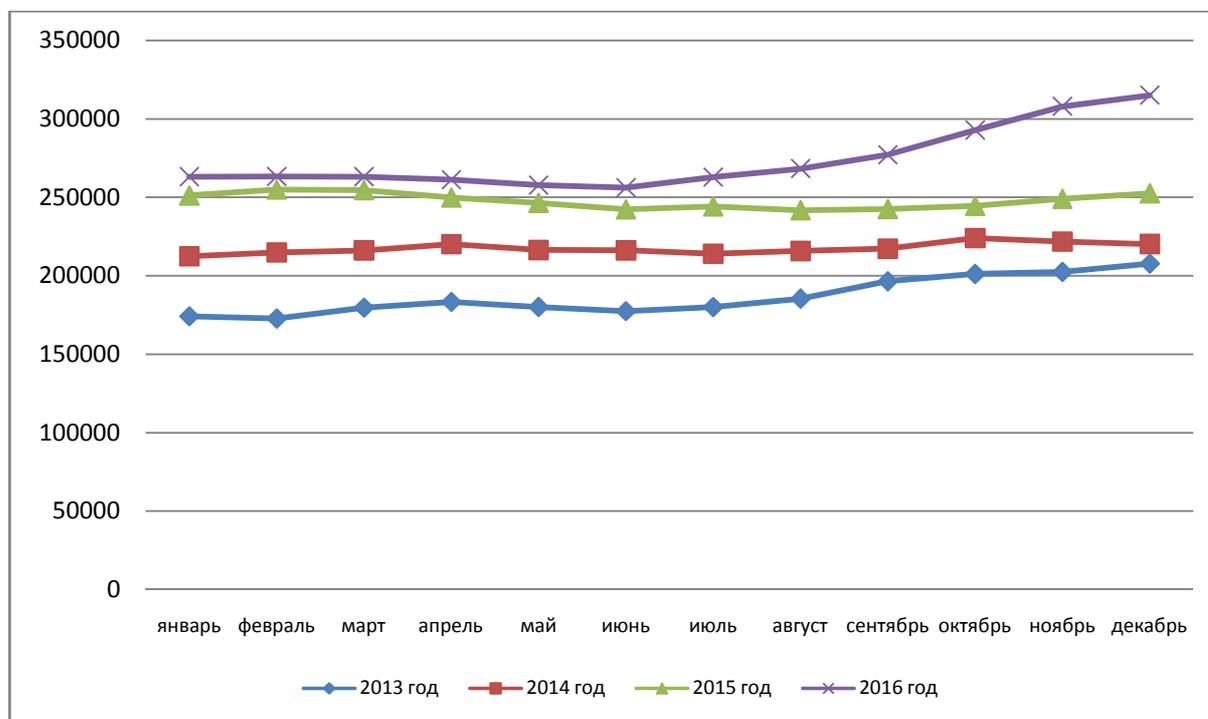


Рис. 19 Средняя цена производителей масла сливочного в 2013-2016 гг., руб./тонна

Источник: Росстат

Средняя цена производителей масла сливочного в 2014 году выросла на 16,5 % по отношению к 2013 году. В 2015 году рост цен составил 14 %. Средняя цена производителей на продукт в 2016 году выросла на 10,6 % к уровню 2015 года и составила 274 000 руб./тонна.

По данным Росстата, с осени 2016 года наблюдался рост цен производителей масла сливочного. Так, с августа 2016 года стоимость масла сливочного составляла 268 225,29 рублей за 1 тонну и к декабрю 2016-го увеличилась до 314 985,7 рублей за 1 тонну (+ 17,4 %).

В декабре 2016 года индекс производителей масла сливочного составил 126,26 %, в 2015 году в этот же период показатель составлял 103,89 % (рисунок 20).

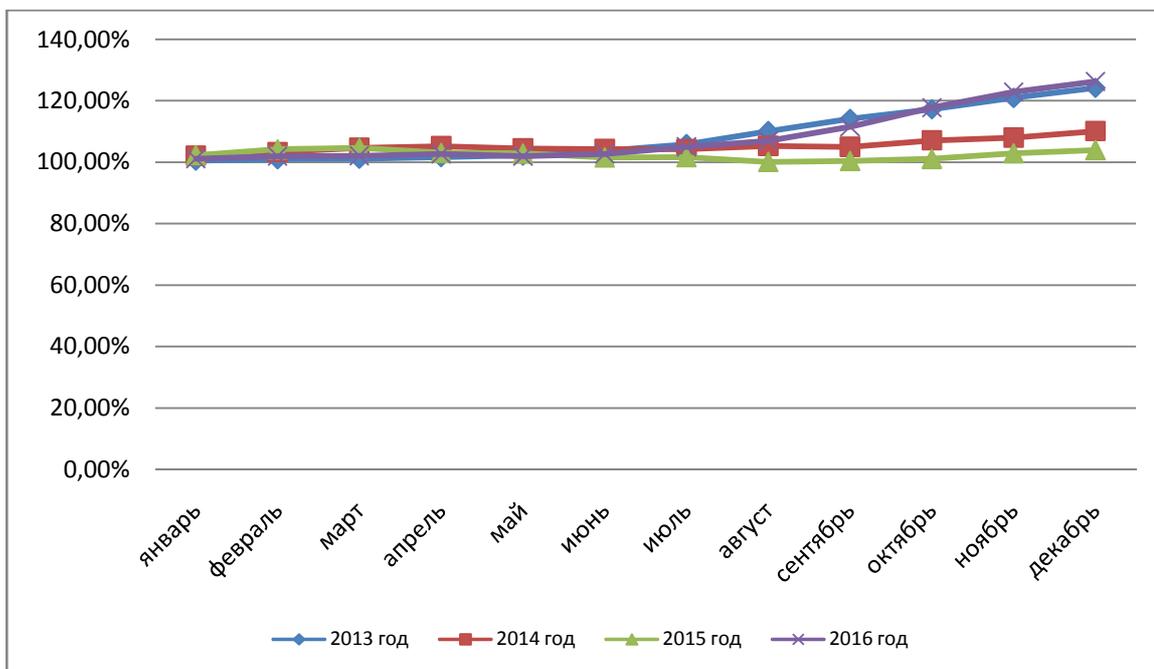


Рис. 20 Динамика индекса цен производителей масла сливочного в России в 2013-2016 гг., % к декабрю предыдущего года

Источник: Росстат

По данным АЦ MilkNews, с декабря 2013 года по декабрь 2016 года розничные цены на масло сливочное выросли в среднем на 54,5 %, в то время как цены производителей выросли на 51,7 % (рисунок 21).

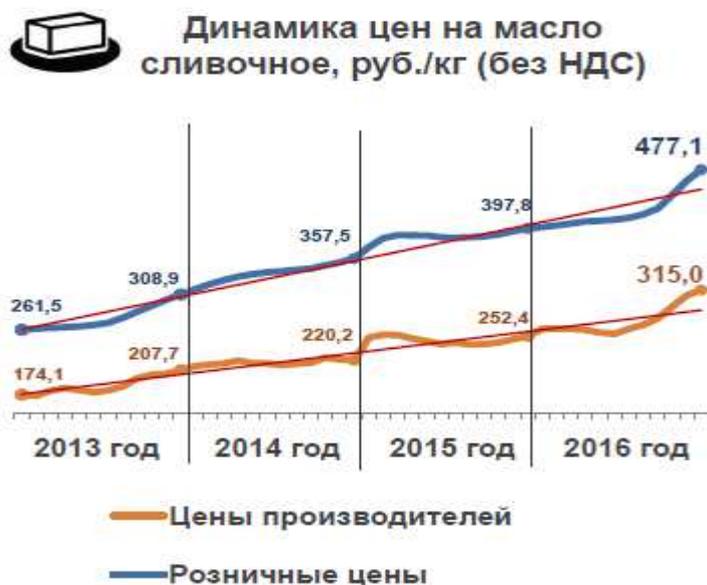


Рис. 21 Динамика розничных цен на масло сливочное и цен производителей в 2013-2016 гг., руб./кг

Источник: АЦ MilkNews

По данным отчета Союзмолоко и АЦ Milknews, средняя по России цена производителей на сливочное масло в августе 2016 года составила 268,2 руб./кг (+2,0 % к июлю 2016 года и +11,0 % к августу 2015 года). В рознице в августе сливочное масло в среднем по России стоило 416,9 руб./кг (+1,1 % к июлю текущего года и +8,0 % за год). Лидерами по потребительским ценам на масло сливочное в августе 2016 года стали Сибирский (361,3 руб./кг), Южный (361,9 руб./кг), Приволжский (374,6 руб./кг) и Северо-Кавказский (377,4 руб./кг) федеральные округа. В остальных округах зафиксированы цены выше 450 рублей за килограмм: Уральский ФО – 453,5 руб./кг, Центральный ФО – 454,8 руб./кг, Крымский ФО – 456,1 руб./кг, Дальневосточный ФО – 486,5 руб./кг, Северо-Западный ФО – 502,6 руб./кг. У промышленных производителей самая низкая цена на сливочное масло в августе отмечена в Приволжском ФО (242,0 руб./кг), а самая высокая – в Дальневосточном ФО (403,4 руб./кг) (рисунок 22).

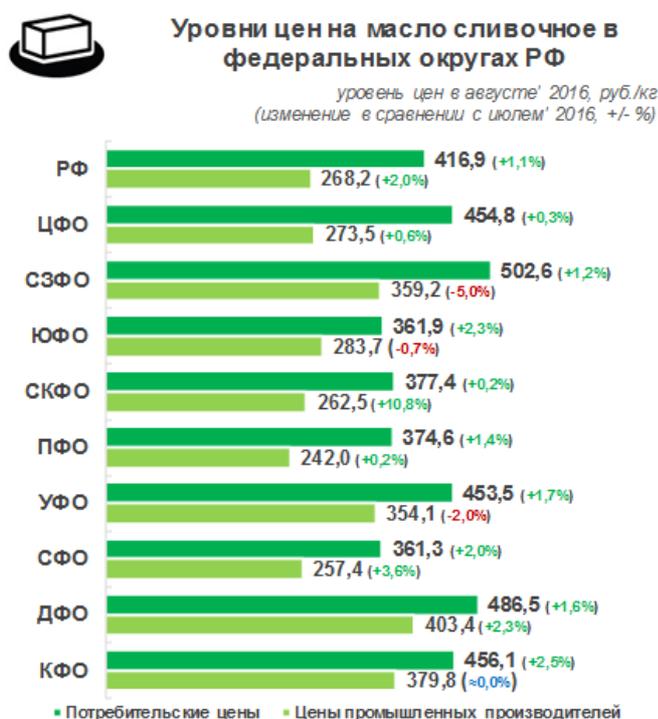


Рис. 22 Уровни цен на масло сливочное в федеральных округах РФ в августе 2016 г., руб./кг

Источник: АЦ MilkNews

3.3 Производители масла сливочного в России

Производством сливочного масла в России занимаются десятки предприятий, расположенные практически во всех субъектах, имеющих сырьевую базу и центры потребления.

На российском рынке выделяются две основных компании: ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты питания» и ГК «Danone-Юнимилк».

Группа компаний «Danone-Юнимилк» является дочерним предприятием международной компании Danone и объединяет в своей структуре около 30 предприятий. Основные направления деятельности – выпуск свежих кисломолочных продуктов, бутилированной воды, детского и клинического питания. Наиболее известная торговая марка сливочного масла, продвигаемого компанией, – это «Простоквашино», являющаяся товаром повышенного качества.

Сильнейший конкурент «Danone-Юнимилк» – компания «Вимм-Билль-Данн», насчитывающая более трех десятков производственных предприятий на территории России и стран СНГ, вошедшая в структуру ГК «PepsiCo» в 2011 году. Именно это и позволило группе компаний выйти в число лидеров по выпуску продуктов питания и объемам переработки сырого молока. Сливочное масло, выпускаемое под торговой маркой «Домик в деревне», пользуется популярностью россиян благодаря своей стопроцентной натуральности.

На базе Ивановского молочного комбината успешно функционирует ООО «Ивмолокопродукт», в ассортиментном перечне которого насчитывается около 150 наименований продукции. В процессе производства используется как импортное, так и отечественное сырье, проходящее строгую процедуру контроля качества. Компания давно выпускает товары под брендом «Бабушкины продукты», известные в столице и области, а не так давно начала выпуск сливочного масла под торговой маркой «Молочный источник».

Одним из крупнейших молокоперерабатывающих комплексов в Поволжье считается агропромышленный союз «АЛЕВ», в структуру которого входят две производственные компании: ульяновская ЗАО «Алев» и самарский маслосыроробельный завод «Кошкинский». Компания выпускает широкий спектр масложировой продукции: сливочного масла под торговыми марками «Кошкинское» и «Выбор хозяйки», маргаринов, спредов, в том числе и шоколадных, а также молока и кисломолочных продуктов.

Белгородская компания «Тулечинка» – одна из крупнейших в регионе. Основная деятельность сконцентрирована на производстве спредов: в линейке этой продукции представлено 12 наименований под брендом «Тулечинка. RU», в то время как сливочного масла – всего две разновидности, одна из которых – масло сливочное традиционное под торговой маркой «Ферма», являющееся товаром со Знаком качества.

Еще одна компания в Белгородской области, производящая масло сливочное, которое отмечено как Товар повышенного качества, – ООО «Ровеньки-маслосырзавод». Сегодня «Ровеньки-маслосырзавод» является самым крупным промышленным предприятием Ровеньского района Белгородской области, занимая почти 7 га. Здесь производят всю линейку качественной цельномолочной продукции. Сейчас в компании подошли к цифре 400 тонн переработки сырья в стуки, в течение ближайших двух лет планируют выйти на переработку в 500 тонн в сутки.

3.4 Производство масла сливочного в Белгородской области

По данным Белгородстата, по итогам 2016 года Белгородская область вошла в десятку регионов с наибольшими объемами производства сливочного масла и паст масляных: 7,5 тыс. тонн. Показатель прошлого года на 4,6 % ниже 2015 года, когда было произведено 7,9 тыс. тонн продукта. Всего за анализируемый период производство масла сливочного и паст масляных выросло на 15 %: с 6 516,2 тонн в 2013 году до 7 494,4 тонн в 2016 году (рисунок 23).

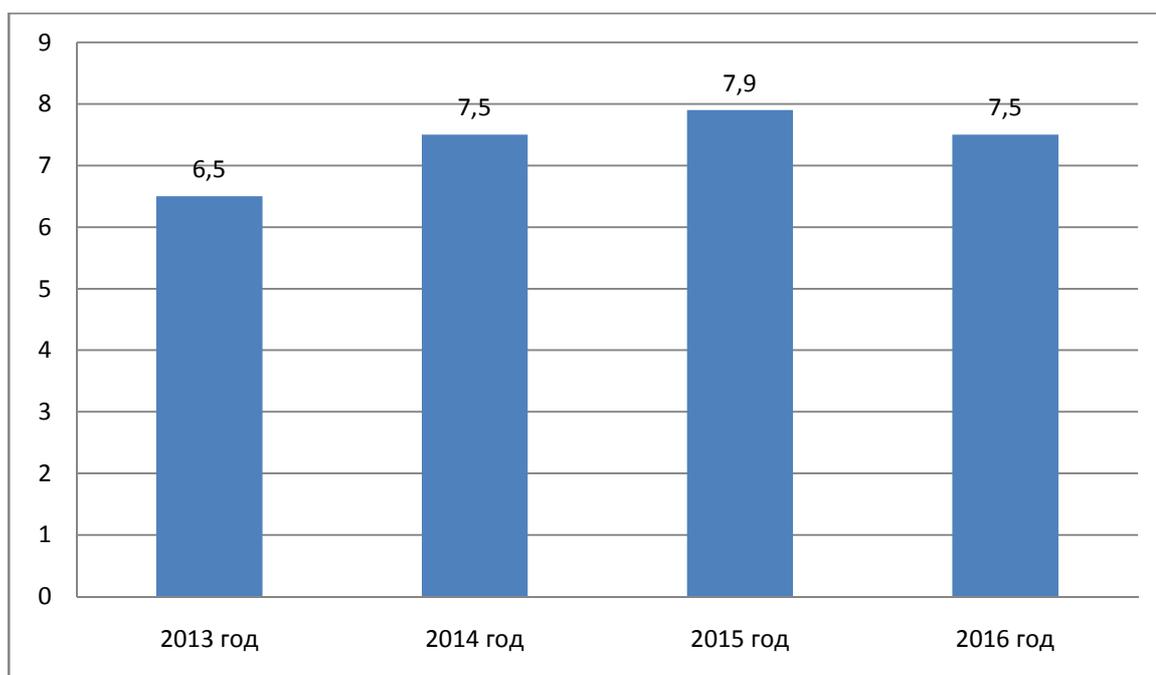


Рис. 23 Производство масла сливочного и паст масляных в Белгородской области в 2013-2016 гг., тыс. тонн

Источник: Белгородстат

Что касается производства масла сливочного на промышленных предприятиях, то по данным департамента АПК и воспроизводства окружающей среды, промышленное производство продукта в 2016 году составило 4,7 тыс. тонн (таблица 6).

Таблица 6

Объем производства масла сливочного, паст масляных и спредов предприятиями Белгородской области в 2016 г., тонн

№ п/п	Производитель	Наименование производимой продукции	Ед. изм.	Объемы производства за 2016 год	Мак производственная мощность в год
1	ООО «Ровеньки-маслозавод»	масло сладкосливочное	тонн	1 324,00	1825
		спред	тонн	357,00	1815
2	ОАО «Шебекинский маслодельный завод»	спреды сливочно-растительные, высокожирные (с массовой долей жира от 70% до 95%)	тонн	3,38	90
		масло сливочное и пасты масляные	тонн	217,69	520
3	ЗАО Молочный комбинат «АВИДА»	масло сливочное	тонн	294,00	109 500 тонн молока

4	ООО "Чернянский Молочный Комбинат»	масло крестьянское	тонн	35,30	98,8
5	Валуйское ОАО «Молоко»	масло сливочное	тонн	1 962,40	5470
6	ЗАО «Алексеевский молочноконсервный комбинат»	масло животное	тонн	798,92	1095
7	ООО «Тутьчинка.RU»	масло	тонн	1 600,00	2600
		спред	тонн	19 700,00	36600
8	ООО «Молоко» (г. Короча)	масло крестьянское	тонн	143	200
9	ЗАО «Томмолоко», Яковлевский район	масло сливочное	тонн	715	62,5 (молоко для переработки)
	Всего	масло сливочное	тонн	4 656,1	8 077,5

Источник: Департамент АПК и воспроизводства окружающей среды

Средняя потребительская цена на масло сливочное в Белгородской области за период 2013-2016 гг. выросла на 37,3 %: с 297,66 руб./кг в 2013 году до 408,54 руб./кг в 2016 году (рисунок 24).

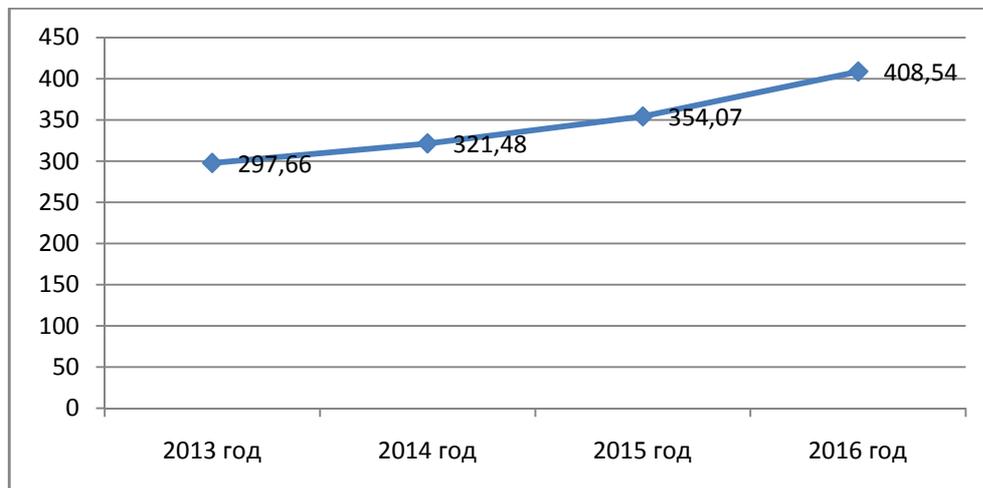


Рис. 24 Средняя потребительская цена на масло сливочное в Белгородской области, в 2013-2016 гг., на конец года, руб./кг

Источник: Белгородстат

IV Внешняя торговля России

Согласно данным Федеральной таможенной службы России (ФТС РФ), в 2016 году импорт масла сливочного увеличился на 8,3 % (102,1 тыс. тонн на сумму 387,2 млн долл. США) по сравнению с показателем в 2015 году. В 2015 году импорт продукта в Россию составил 64,3 тыс. тонн на сумму 306,7 млн долл. США. Для сравнения, в 2013 году импорт масла сливочного в Россию составлял 142,1 тыс. тонн на сумму 683,6 млн долл. США (рисунок 25).

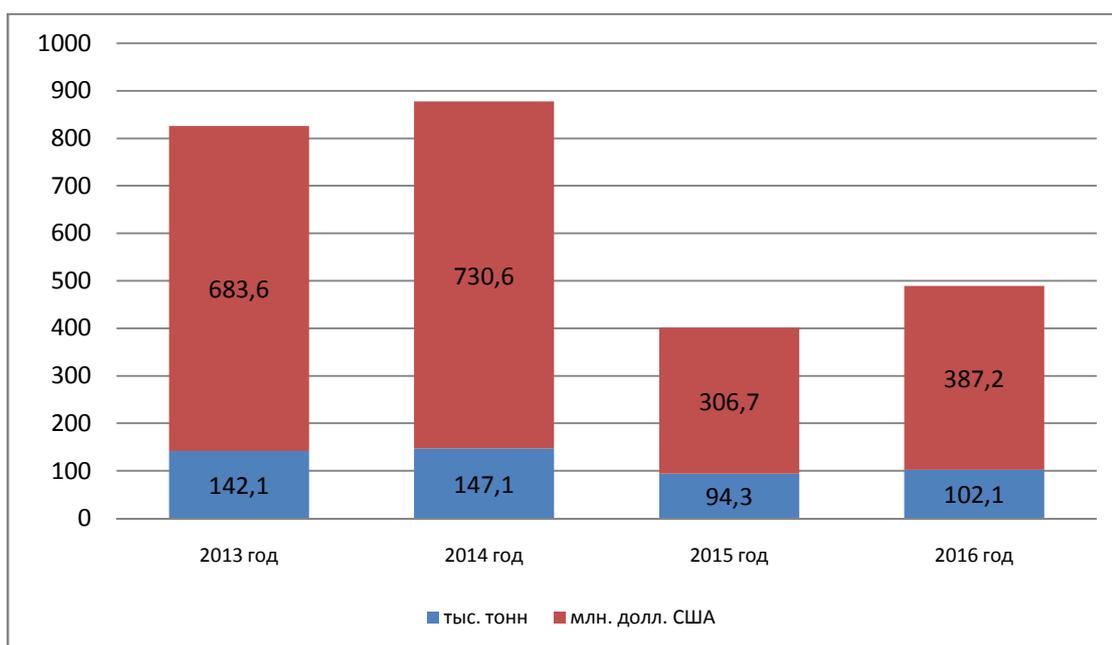


Рис. 25 Импорт масла сливочного в Россию в январе-декабре 2013-2016 гг., тыс. тонн

Источник: Федеральная таможенная служба

Увеличение объемов импорта сливочного масла по итогам года связано с наращиванием внешних поставок как в I квартале (результат сохранения низких мировых цен), так и в последние месяцы года (ноябрь – декабрь, прежде всего, из Новой Зеландии), что объясняется значительным дефицитом молочных жиров на внутреннем рынке, укреплением курса национальной валюты и замедлением темпов роста мировых цен, считает АЦ MilkNews.

Основные страны поставщики масла сливочного на рынок России в 2016 году – Республика Беларусь, Киргизия, Молдавия, Уругвай и Новая

Зеландия. Самая большая доля на рынке импорта масла сливочного в Россию принадлежит Республики Беларусь – 73 % (рисунок 26).

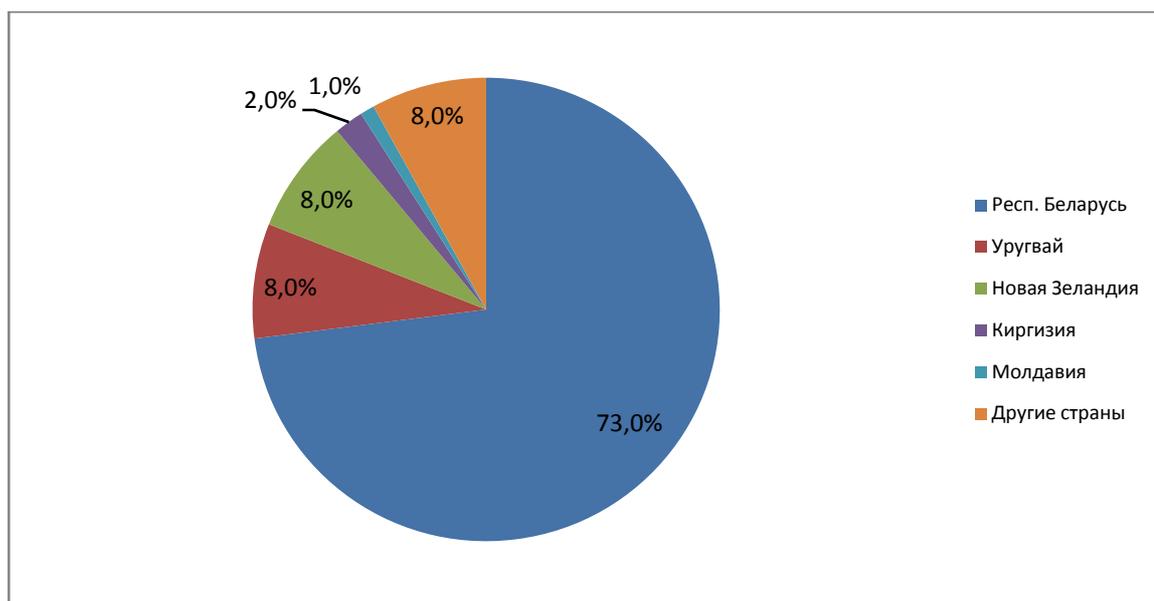


Рис. 26 Доля стран-экспортеров масла сливочного в Россию в 2016 г., %

АЦ MilkNews отмечает, что несмотря на увеличение объемов торговли с третьими странами в 2016 году, основным поставщиком сливочного масла на территорию Российской Федерации по-прежнему остается Республика Беларусь, но ее доля продолжает снижаться (30 % импорта в 2013 году, 39 % – в 2014 году, около 78 % – в 2015 году в абсолютном выражении, 73 % – в 2016 году).

Что касается экспорта российского товара, то в 2016 году по сравнению с уровнем 2015 года объемы экспортных поставок масла сливочного и прочих жиров и масла, изготовленных из молока, и молочной пасты из Российской Федерации увеличился на 9,0 % (до 5,0 тыс. тонн). Стоит отметить, что наибольший экспорт данной продукции, по данным ФТС РФ, отмечен в 2014 году – 5,2 тыс. тонн.

В стоимостном выражении экспорт масла сливочного, прочих жиров и молочной пасты также увеличился – с 11,4 млн долл. США в 2015 году до 12,6 млн долл. США в 2016 году. Для сравнения в 2013 году экспорт данной продукции составлял всего лишь 2,7 тыс. тонн на сумму 11,3 млн долл. США (рисунок 27).

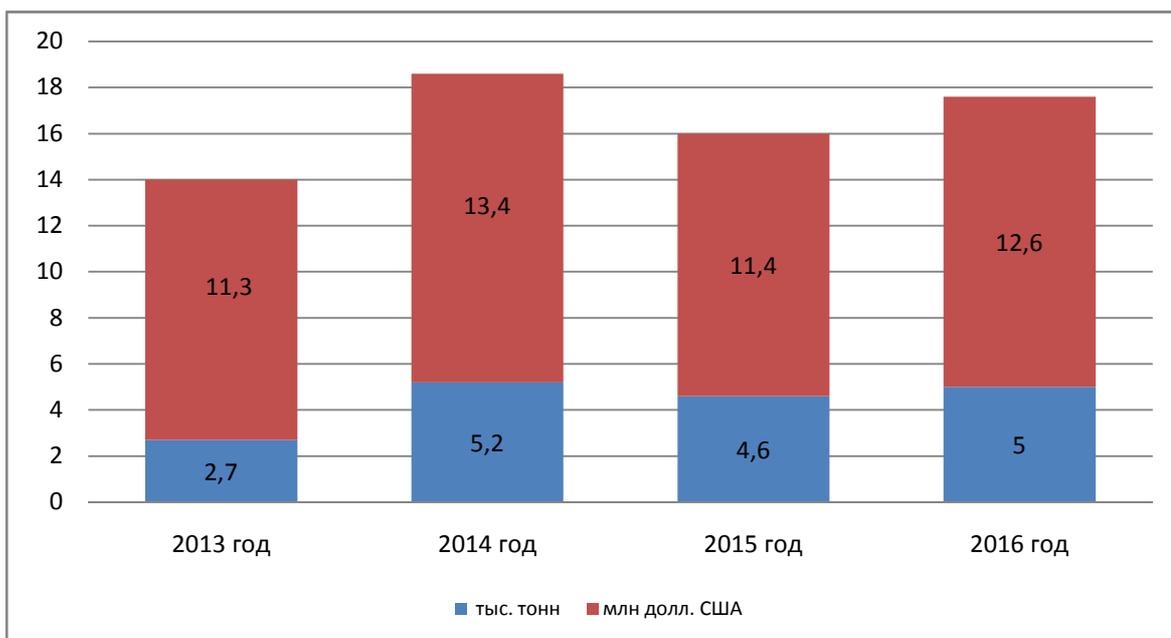


Рис. 27 Экспорт российского масла сливочного и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, и молочной пасты в 2013-2016 гг., тыс. тонн, млн долл. США

Источник: Федеральная таможенная служба

Основными покупателями российского масла сливочного и молочной пасты в 2016 году были Украина и Казахстан, закупившие 41,5 % и 39,8 % российского товара соответственно (рисунок 28, рисунок 29).

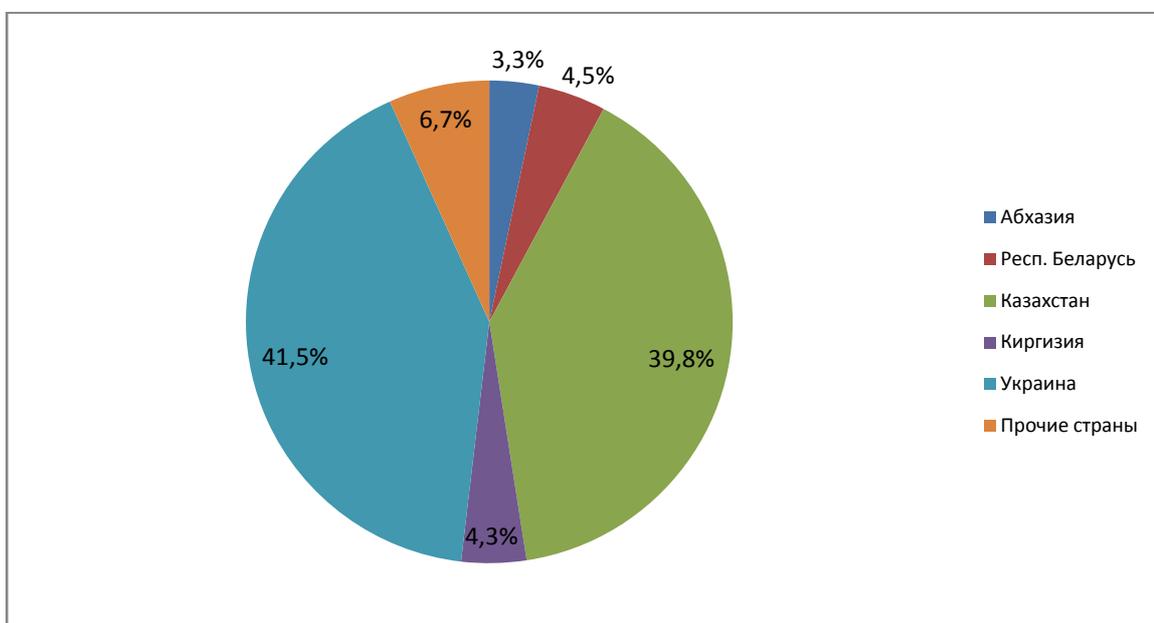


Рис. 28 Доля основных стран-импортеров российского масла сливочного и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, и молочной пасты в 2016 г., %

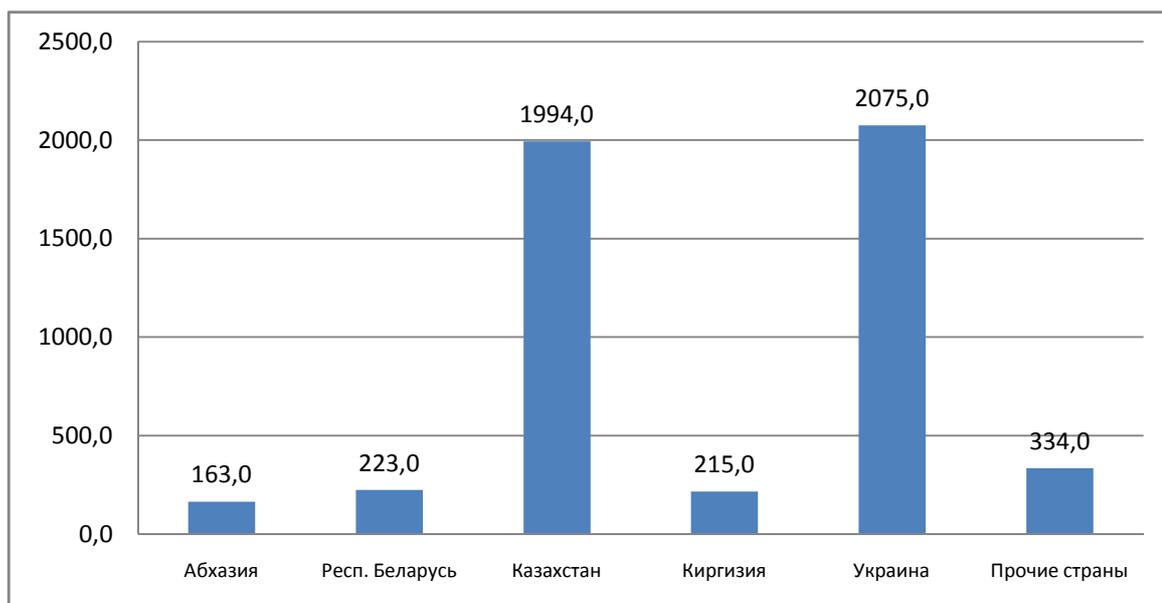


Рис. 29 Основные страны-импортеры российского масла сливочного и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, и молочной пасты в 2016 г., тонн

Источник: Федеральная таможенная служба